

# 2010-2015年功能性饮料行业 发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年功能性饮料行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382RN5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年功能性饮料行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

经过多年发展，中国饮料业已经成为一个成熟的行业，碳酸类、果蔬汁类、瓶装水类、牛奶/酸奶类、即饮茶类、特殊用途饮料（功能饮料）六种类型的饮料构成饮料市场的基本格局。20世纪90年代以来，中国饮料业的发展更是历经了三个阶段：第一阶段始于90年代初期，以冰茶为代表产品；第二阶段为90年代末期，以能量饮料、运动饮料为代表产品；第三阶段是进入21世纪以后，功能性饮料成为人们追求的时尚。能量的补充在体育运动中是必不可少的，特别是水的补充。所以这是一个很大的市场。目前虽然我国体育人口和发达国家相比还有很大的差距，但是我国的人口多，而且随着健康意识和人民消费水平的提高。我国运动人口绝对数和相对数量都在不断增长，运动饮料的市场前景自然还非常可观。目前，运动饮料的主要市场是在北美和亚太地区。在美国，运动饮料占整个软饮料48%的市场份额；在中国，运动饮料占功能饮料市场份额的一半。近年来，中国饮料企业的实力在不断加强，居民消费能力也在不断提高，尤其是乡镇居民的消费能力的提升，会对饮料行业的增长有很大的推进作用。随着人们健康意识的提高，功能饮料需要赋予更多健康功能的概念进去。同时，国内功能保健饮料发展也会很快，运动饮料的发展更是空间巨大。

功能性饮料是舶来品,在2003年之前,几乎默默无闻。直至2003年非典时期,增强免疫力的功能性饮料出现了消费井喷的态势。2004年,脉动以7亿元左右的市场份额位列第一,而劲跑、激活的市场份额也在3亿元左右。随着上市品种不断增加,销售迅速增长,2004年功能性饮料销售总额从2003年的15亿元猛增至30亿元,2003-2004年,功能性饮料市场产销量的增速在35%左右,而2005-2007年,增速明显放缓,只有20%,2008年,在北京奥运会的刺激下,运动型饮料大卖,带动功能性饮料整体增速接近30%。软饮料市场包括碳酸饮料、果蔬汁、茶饮料、功能性饮料以及其他,功能性饮料的市场份额仅占到5%。其他软饮料种类对市场的快速占领也挤压了功能性饮料的市场份额。功能性饮料经过此前的洗牌,几大巨头已经形成,别的企业想进入已经没什么机会,市场态势比较稳定。功能性饮料属于子行业里面的小类,发展速度很慢。高端功能性饮料,毛利相对较高,但市场容量有限。同时,对于遵守严格的生产工艺的企业来说,配方要求使得该行业的进入门槛相对较高。经济困顿对功能性饮料市场带来的影响,几时能消,还无法知晓。而功能性饮料这个舶来品如何在国内落地生根,值得期待。

虽然中国的运动饮料市场容量很大，发展前景可观，但由于运动饮料是近两三年火起来的饮料品种，老的标准对于更多新型运动饮料产品的出现没有充分预见，门槛偏低，很多条款已经不能适应实际情况。为此，《运动饮料》新修订的国家标准从2009年12月1日起正式实施，新标准修订了运动饮料的定义，删除钙、镁指标规定等。新的《运动饮料国家标准》的

实施将在一定程度上加快行业发展的步伐，同时也将加快行业整合的速度，在一定程度上有利于行业健康、有序的发展。同时，新国家标准的实施将为运动型饮料今后的发展提供政策上的便利。消费上认识的不足、运动饮料定义模糊、市场的无序混乱，使前几年该饮料市场发展很不均衡，很多商家都不愿过多进入这块市场。新修订运动饮料国家标准将有效解决这些不利的因素，这将极大的鼓舞了饮料企业大力进军这块市场的决心。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国饮料工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及功能性饮料研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对功能性饮料相关企业的实地调查，对中国功能性饮料市场分析

一、2009年世界功能性饮料市场回顾

二、2009年世界功能性饮料市场环境

三、2009年全球功能性饮料销售分析

四、2009年世界功能性饮料市场规模

第二节 2010年世界功能性饮料市场分析

一、2010年全球功能性饮料需求分析

二、2010年世界功能性饮料市场规模

三、2010年全球功能性饮料品牌分析

四、2010年中外功能性饮料市场对比

第三节 部分国家地区功能性饮料行业发展状况

一、2009-2010年美国功能性饮料行业考察行业发展分析

二、2009-2010年欧洲功能性饮料行业发展分析

三、2009-2010年日本功能性饮料行业发展分析

四、2009-2010年韩国功能性饮料行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国功能性饮料行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年功能性饮料行业投资情况分析

一、2009年功能性饮料行业总体投资结构

二、2009年功能性饮料行业投资规模情况

三、2009年功能性饮料行业投资增速情况

四、2009年功能性饮料分行业投资分析

五、2009年功能性饮料分地区投资分析

第二节 功能性饮料行业投资机会分析

一、功能性饮料投资项目分析

二、可以投资的功能性饮料模式

三、2010年功能性饮料投资机会

四、2010年功能性饮料细分行业投资机会

五、2010年功能性饮料投资新方向

第三节 功能性饮料行业发展前景分析

一、功能性饮料市场发展前景分析

二、中国功能性饮料行业竞争格局分析[/b]

第一节 功能性饮料行业集中度分析

一、功能性饮料市场集中度分析

二、功能性饮料企业集中度分析

三、功能性饮料区域集中度分析

第二节 功能性饮料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 功能性饮料行业竞争格局分析

一、2009年功能性饮料行业竞争分析

二、2009年中外功能性饮料产品竞争分析

三、2009-2010年国内外功能性饮料竞争分析

四、2009-2010年中国功能性饮料行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2009-2010年功能性饮料原材料价格走势

二、2009-2010年功能性饮料行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年功能性饮料行业产销情况

二、2009-2010年功能性饮料行业库存情况

三、2009-2010年功能性饮料行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年功能性饮料行业价格走势

二、2009-2010年功能性饮料行业营业收入情况

三、2009-2010年功能性饮料行业毛利率情况

四、2009-2010年功能性饮料行业赢利能力

五、2009-2010年功能性饮料行业赢利水平

六、2010-2015年功能性饮料行业赢利预测

[b]第十一章 功能性饮料行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009-2010年中国功能性饮料行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 功能性饮料行业投资效益分析

一、2009年功能性饮料行业投资状况分析

二、2009年功能性饮料行业投资效益分析

三、2010-2015年功能性饮料行业投资方向

四、2010-2015年功能性饮料行业投资建议

第四节 功能性饮料行业投资策略研究

一、2009年功能性饮料行业投资策略

二、2010年功能性饮料行业投资策略

三、2010-2015年功能性饮料行业投资策略

四、2010-2015年功能性饮料细分行业投资策略

[b]第十四章 功能性饮料行业投资风险预警[/b]

第一节 影响功能性饮料行业发展的主要因素

一、2010年影响功能性饮料行业运行的有利因素

二、2010年影响功能性饮料行业运行的稳定因素

三、2010年影响功能性饮料行业运行的不利因素

四、2010年中国功能性饮料行业发展趋势分析[/b]

## 第一节 2010-2015年中国功能性饮料发展趋势分析

### 第二节 2010-2015年功能性饮料产品发展趋势分析

#### 一、2010-2015年功能性饮料产品技术趋势分析

#### 二、2010-2015年功能性饮料产品价格趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国功能性饮料市场规模

图表：2009-2010年功能性饮料重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国功能性饮料发展前景预测

图表：2001-2009年美国功能性饮料市场调研市场销售规模

图表：2010-2015年美国功能性饮料市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国功能性饮料市场调研市场规模

图表：2002-2009年英国功能性饮料市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国功能性饮料市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国功能性饮料市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国功能性饮料市场调研市场规模

图表：2002-2009年德国功能性饮料市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国功能性饮料市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国功能性饮料市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本功能性饮料市场规模

图表：2002-2009年日本功能性饮料市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本功能性饮料市场规模预测

图表：2010-2015年日本功能性饮料市场规模趋势预测图

图表：2002-2009年中国功能性饮料行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国功能性饮料行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国功能性饮料行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国功能性饮料行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国功能性饮料行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国功能性饮料行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国功能性饮料行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国不同所有制功能性饮料企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制功能性饮料企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制功能性饮料企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制功能性饮料企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制功能性饮料企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制功能性饮料企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制功能性饮料企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制功能性饮料企业产销率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制功能性饮料企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制功能性饮料企业人均销售率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制功能性饮料企业亏损面对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制功能性饮料企业销售利润率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制功能性饮料企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量全国统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量云南省统计



图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量陕西省统计  
图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量青海省统计  
图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-12月功能性饮料产品产量新疆区统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量全国统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量北京市统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量天津市统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量河北省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量内蒙古统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量辽宁省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量吉林省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量黑龙江统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量上海市统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量江苏省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量浙江省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量安徽省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量福建省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量江西省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量山东省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量河南省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量湖北省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量湖南省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量广东省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量广西区统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量海南省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量四川省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量云南省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量陕西省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量甘肃省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量青海省统计  
图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-2月功能性饮料产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382RN5V.html>