

# 2009-2012年中国果汁饮料 行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国果汁饮料行业深度评估及市场调查研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382RNHV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]果汁饮料[/b]行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍

: [/b]

### [b]第一章 果汁饮料行业概述[/b]

#### 第一节 果汁饮料行业定义及分类

一、果汁饮料的定义

二、果汁饮料的分类

三、果汁饮料的生产工艺

#### 第二节 果汁饮料行业特性分析

一、行业壁垒分析

二、行业生命周期分析

#### 第三节 果汁饮料行业标准

一、果汁饮料行业标准

二、浓缩果汁卫生标准

三、HACCP系统及其应用准则

### [b]第二章 世界果汁市场发展状况

一、世界果汁饮品正日益旺盛

二、世界浓缩果汁市场发展状况

三、全球浓缩苹果汁主产国产销状况

四、世界柑桔汁市场发展状况分析

#### 第二节 欧洲

一、欧盟的果汁饮料标准

二、欧洲果汁消费量呈增长态势

三、欧洲果汁饮料市场发展趋势

#### 第三节 俄罗斯

一、俄罗斯主要果汁生产企业状况

二、俄罗斯果汁市场发展总体状况

三、2007年俄罗斯果汁业发展状况

#### 第四节 其他国家

一、美国果汁市场调研市场的发展概况

二、菲律宾果汁市场生机盎然

三、韩国半纯果汁市场调研市场发展迅速

[b]第三章 中国果汁饮料发展历程

二、果汁饮料行业发展现状分析

三、中国果汁饮料发展现状与策略分析

一、解析传统果汁企业增长领域的选择

二、果汁企业反倾销问题与对策分析

三、果汁企业进入餐饮渠道的策略分析

第三节 2007-2008年全国各地区果汁及果汁饮料产量数据

一、2008年全国各地区果汁及果汁饮料产量数据分析

二、2008年全国各地区果汁及果汁饮料产量数据分析

四、2008年全国各地区果汁及果汁饮料产量数据分析

第四节 果汁行业面临的问题与对策

一、制约果汁饮料行业发展的瓶颈

二、影响中国果汁发展优劣势分析

四、2008年中国饮料行业分析[/b]

第一节 2009年水果市场形势分析

一、2009年我国水果生产与价格变化情况

二、2009年中国水果进行业分析[/b]

第一节 行业概述

一、果汁饮料的包装

二、我国饮料包装容器分析

三、包装促销与消费心理分析

第二节 中国饮料包装发展趋势

第四节 食品物流行业中的成本优势分析

[b]第八章 其他饮料行业分析[/b]

第一节 主要饮料的总类

第二节 茶饮料分析

一、茶饮料市场现状

二、茶产业在市场中的变化历程分析

三、2008年茶饮料的市场竞争状况

四、茶饮料市场存在的问题

第三节 碳酸饮料分析

#### 第四节 纯牛奶分析

#### 第五节 乳酸饮料分析

##### 一、乳酸菌消费市场调查

##### 二、乳酸饮料发展前景

#### 第六节 其他饮料分析

##### 一、我国豆奶产业分析

##### 二、国内冷饮行业投资与发展趋势分析[/b]

#### 第一节 果汁行业投资分析

##### 一、中国果汁行业发展的主要优势

##### 二、投资浓缩苹果汁产业回报丰厚

##### 三、未来浆果汁市场的前景广阔

#### 第二节 世界果汁行业发展趋势分析

##### 一、果汁饮料市场的发展趋势

##### 二、国内鲜榨果汁发展趋势分析

附录及总结：

研究观点

详细图表略.....如需了解欢迎来电索要。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382RNHV.html>