

2010-2011年中国饮料行业 投资分析及市场发展前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2011年中国饮料行业投资分析及市场发展前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382RNJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2011年中国[b]饮料[/b]行业投资分析及市场发展前景展望报告 内容介绍：[/b]

中国本土饮料企业大都实行分散经营，规模一般比较小；企业资金不足、融资渠道单一、技术含量低以及自身实力不强等因素也制约着其市场空间的拓展。然而随着市场的日趋国际化以及本土饮料企业多年来的品牌经营，也逐渐形成一定规模忠实的品牌消费群体，为新时期企业产品及市场的拓展创造有利条件。

随着饮料市场需求结构的不断变化调整，品种上，碳酸饮料的产量比例将继续降低，饮料生产增长点主要集中在果蔬汁饮料、植物蛋白饮料和茶饮料等产品，瓶（罐）装饮用矿泉水的生产也将同步发展。预计未来几年将是软饮料行业生产结构重构时期，功能饮料、果汁饮料、茶饮料等健康饮料将形成新的产业结构主体。

2009年在国家扩大内需政策影响下，饮料行业一直保持着产销两旺的增长态势，未来，随着国内外经济的继续回暖、消费市场继续扩大的前提下，我们有理由相信2010年的轻工软饮料行业又是充满希望的一年。

《2010-2011年中国饮料行业投资分析及市场发展前景展望报告》由食品饮料行业的高级研究员和资深业内人士全力合作完成，报告在充分的市场调研和专家座谈的基础上，通过分析过去五年内饮料行业的发展历程和变化特征，深刻剖析了饮料行业的运行规律及发展现状，并根据市场需求的变化、项目的实施进度以及产业政策规划等方面对未来五年内饮料市场的走向做出尽可能合理而准确的预测。本报告所采用的数据主要来自于国家统计局、中国饮料工业协会、国家发改委和中国人民银行等等。

[b]第一章 2010-2011年中国饮料行业发展概况[/b]

1.1 饮料行业界定及分类

1.1.1 饮料行业界定

1.1.2 饮料行业分类

1.2 饮料的行业特性

1.3 饮料行业在国民经济中的地位

[b]第二章 2010-2011年中国饮料行业发展环境分析及预测[/b]

2.1 宏观经济发展环境变化分析及预测

2.2 宏观经济环境变化对饮料行业的影响

2.3 2008-2009年饮料行业相关政策

[b]第三章 2010-2011年中国饮料行业供需分析及预测[/b]

3.1 饮料行业市场需求分析及预测

- 3.1.1 饮料行业市场规模
- 3.1.2 饮料行业市场结构
- 3.1.3 饮料行业市场需求趋势预测
- 3.2 饮料行业供给分析及预测
 - 3.2.1 饮料行业供给总量
 - 3.2.2 饮料行业供给结构
 - 3.2.3 饮料行业供给趋势预测
- 3.3 饮料行业进出口分析及预测
- 3.4 饮料行业供需平衡分析及预测
- 3.5 饮料行业价格波动分析及预测

[b]第四章 2010-2011年中国饮料行业投资效益分析及预测[/b]

- 4.1 饮料行业融资渠道分析
- 4.2 饮料行业投融资体制
- 4.3 饮料行业总体投资状况分析
- 4.4 饮料行业成本构成
- 4.5 饮料行业经济效益评价
- 4.6 饮料行业投资效益预测

[b]第五章 2010-2011年中国饮料行业细分市场分析及预测[/b]

- 5.1 酒类市场分析及预测
 - 5.1.1 酒类市场发展现状
 - 5.1.2 酒类市场发展存在的主要问题
 - 5.1.3 酒类市场发展趋势预测
- 5.2 碳酸饮料市场分析及预测
 - 5.2.1 碳酸饮料市场发展现状
 - 5.2.2 碳酸饮料市场发展存在的主要问题
 - 5.2.3 碳酸饮料市场发展趋势预测
- 5.3 果汁及果汁饮料市场分析及预测
 - 5.3.1 果汁及果汁饮料市场发展现状
 - 5.3.2 果汁及果汁饮料市场发展存在的主要问题
 - 5.3.3 果汁及果汁饮料市场发展趋势预测
- 5.4 茶饮料市场分析及预测
 - 5.4.1 茶饮料市场发展现状

5.4.2 茶饮料市场发展存在的主要问题

5.4.3 茶饮料市场发展趋势预测

[b]第六章 2010-2011年中国饮料行业重点地区市场分析及预测[/b]

6.1 2010-2011年环渤海地区饮料市场分析及预测

6.1.1 环渤海地区饮料行业在全国的地位

6.1.2 环渤海地区饮料行业运行状况分析

6.1.3 环渤海地区饮料行业市场发展趋势预测

6.2 2010-2011年长三角地区饮料市场分析及预测

6.2.1 长三角地区饮料行业在全国的地位

6.2.2 长三角地区饮料行业运行状况分析

6.2.3 长三角地区饮料行业市场发展趋势预测

6.3 2010-2011年珠三角地区饮料市场分析及预测

6.3.1 珠三角地区饮料行业在全国的地位

6.3.2 珠三角地区饮料行业运行状况分析

6.3.3 珠三角地区饮料行业市场发展趋势预测

6.4 2010-2011年饮料行业区域市场特征

[b]第七章 2010-2011年中国饮料行业重点企业发展状况分析[/b]

7.1 青岛啤酒集团

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营状况

7.1.3 发展规划

7.2 烟台张裕集团有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营状况

7.2.3 发展规划

7.3 北京汇源食品饮料有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.3.3 发展规划

7.4 北京燕京啤酒集团公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营状况

7.4.3 发展规划

7.5 红牛维他命饮料有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营状况

7.5.3 发展规划

7.6 中法合营王朝葡萄酒有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 经营状况

7.6.3 发展规划

[b]第八章 2010-2011年中国饮料行业市场竞争分析及预测[/b]

8.1 饮料行业市场竞争格局

8.2 饮料行业发展阶段判断

8.3 饮料行业SWOT分析

8.4 饮料行业进入退出壁垒

8.5 饮料行业市场集中度

8.6 饮料行业竞争力评价

8.7 饮料行业竞争发展趋势预测

[b]第九章 2010-2011年中国饮料行业风险分析及预测[/b]

9.1 宏观经济波动风险

9.2 饮料行业政策风险

9.3 饮料行业竞争风险

9.4 饮料行业市场风险

9.5 饮料行业经营风险

9.6 饮料行业技术风险

9.7 饮料行业风险总体评价

[b]第十章 2010-2011年中国饮料行业投资机会及投资建议[/b]

10.1 饮料行业市场投资机会

10.2 饮料行业总体投资建议

10.3 饮料行业重点企业投资建议

10.4 饮料行业细分市场投资建议

10.5 饮料行业区域投资建议

10.6 饮料行业风险防范策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382RNJV.html>