

中国软饮料行业发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国软饮料行业发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382RNKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中国[b]软饮料[/b]行业发展趋势研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 行业概况[/b]

- 一、行业界定
- 二、主要产品
- 三、主要统计数据
- 四、行业重要性
- 五、行业特点
- 六、生命周期分析

[b]第二章 行业结构[/b]

- 一、行业产品结构
- 二、产业集中度分析
 - (一) 企业集中度
 - (二) 地区集中度
- 三、行业经济类型结构
- 四、成本及费用构成

[b]第三章 市场状况[/b]

- 一、市场规模
- 二、市场份额
- 三、主要产品状况
 - (一) 碳酸饮料
 - (二) 瓶(罐)装饮用水
 - (三) 果汁饮料
 - (四) 茶饮料
- 四、市场竞争特点
- 五、市场潜力

[b]第四章 进出口状况[/b]

- 一、出口
 - (一) 1995-2001年软饮料出口发展状况
 - (二) 2001软饮料出口产品结构
 - (三) 2001年软饮料产品主要出口国家及地区

二、进口

- (一) 1995-2001年软饮料进口发展状况
- (二) 2001软饮料进口产品结构
- (三) 2001年软饮料产品主要进口国家及地区

[b]第五章 行业绩效[/b]

[b]第六章 企业[/b]

一、企业概况

二、企业分组分析

- (一) 按所有制分组的企业分析
- (二) 按销售收入分组的企业分析

三、主要企业销售情况

四、主要企业个案

- (一) 可口可乐(中国)
- (二) 百事(中国)投资有限公司
- (三) 达能集团
- (四) 杭州娃哈哈集团有限公司
- (五) 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

五、企业兼并与重组

- (一) 企业购并
- (二) 新成立企业

[b]第七章 行业发展环境[/b]

一、行业政策

二、进口税率

三、主要投资情况

[b]第八章 行业发展趋势与预测[/b]

附录：中国软饮料主要企业名录

[b]表格目录[/b]

表格 1 软饮料行业2001年就业情况

表格 22001年软饮料行业主要指标的所有制构成

表格 32001年中国软饮料行业固定资产投资完成额和新增固定资产

表格 18 1995--1999年中国轻工业系统建成投产的软饮料大中型项目

[b]图目录[/b]

图表 1 软饮料行业在国民经济中的位置

图表 2 软饮料行业与GDP发展速度比较

图表 3 2001年软饮料行业分不同所有制的产品销售收入比重（%）

图表 4 软饮料行业成本及费用构成

图表 5 1997-2001年中国软饮料(软饮料市场分析)市场表观需求额发展速度

图表 6 2001年中国软饮料(软饮料市场分析)市场份额

图表 7 1999-2001年碳酸饮料产量

图表 8 碳酸饮料销售收入地区分布

图表 9 1999-2001年瓶（罐）装饮用水产量

图表 10 1995-2001中国软饮料(软饮料出口数据)出口额

图表 11 1995年-2001年中国软饮料(软饮料进口数据)进口额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382RNKV.html>