

2009-2012年红茶行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年红茶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382RNSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年红茶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

直至今日，红茶仍然是海外首选的茶饮料，全世界茶叶市场75%的份额为红茶。近年来，随着人们对红茶文化的关注，众多红茶制造厂商开始关注红茶的市场发展。一些世界著名红茶生产项目引入中国中部，并得到大规模的发展扩张。目前，中国已经是全球茶叶面积最大的国家，但真正意义上出口的茶叶远比不上红茶出口大国印度、斯里兰卡。全世界茶叶平均单产超过65公斤，中国平均单产只有50公斤，而且茶叶均价不过每公斤1美元左右。尽管世界茶叶产品结构近20年来发生了显著变化，红茶由原来占市场90%份额下降到75%，绿茶及特种茶则由原来占市场份额的10%上升到25%。红茶仍在国际市场上占据绝对位置。中国虽以绿茶生产为主，但“国茶贸易”特别需要红绿并举。而目前中国红茶品牌发展落后严重影响了自己在国外茶叶发展，这些都将在潜移默化引向中国人的生活习惯。但这并不表明中国红茶发展，产业规模不断扩大，出口数量和金额屡创新高。2008年中国茶园种植面积和茶产量均居世界第一，茶叶出口居世界第三。茶叶出口规模的不断扩大对提高中国茶产业的水平和竞争力、增加茶农收入发挥了重要作用。2008年中国茶园种植面积达到160万公顷，茶产量124万吨，占世界总量的1/3。2008年中国茶叶市场可能依旧会继续这样的趋势，预计供需的不平衡会使茶叶价格出现快速上涨。2008年全球茶叶销量同比增加了4.8%，而茶叶产量却出现了1.2%的下降。联合国粮农组织认为，即便有经济危机的影响，2009年全球茶叶的销量仍会有所增加，同时由于气候及地区政治因素茶叶的产量依然会出现下降。市场的供需矛盾可能会将茶叶价格进一步推高。数据显示，世界茶叶市场上红茶占到七成多，而近两年来由于供应紧张红茶价格出现了快速上涨。在全球最大的红茶市场肯尼亚，2009年年初其每公斤红茶的价格升至3.4美元，创下了近10年多以来的新高，接近3.5美元的历史最高点。在茶叶生产方面，前五大茶叶生产国产量占全球总产量的70%左右。摩洛哥是中国茶叶行业发展概述[/b]

第一节 红茶的定义及分类

一、红茶的定义

二、红茶的分类

三、红茶的特性

第二节 红茶产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 红茶行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 世界红茶市场发展分析[/b]

第一节 2008年世界红茶市场分析

- 一、2008年世界红茶市场回顾
- 二、2008年世界红茶市场环境
- 三、2008年全球红茶销售分析
- 四、2008年世界红茶市场规模

第二节 2009年世界红茶市场分析

- 一、2009年全球红茶需求分析
- 二、2009年世界红茶市场规模
- 三、2009年全球红茶品牌分析
- 四、2009年中外红茶市场对比

第三节 主要国家地区红茶市场分析

- 一、2008-2009年美国红茶市场调研市场分析
- 二、2008-2009年欧洲红茶市场分析
- 三、2008-2009年斯里兰卡红茶市场分析
- 四、2008-2009年肯尼亚红茶市场分析
- 五、2008-2009年其他国家红茶市场

[b]第三章 中国红茶行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年红茶产量分析

- 一、2008年红茶产量分析
- 二、2009年1-5月红茶产量分析

第二节 2008-2009年红茶行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年红茶行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月红茶行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国红茶行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国红茶行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国红茶发展机遇分析

三、2009年红茶的发展机遇分析

四、金融危机对红茶行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国红茶行业的影响

[b]第十四章 未来红茶行业发展预测[/b]

第一节 未来红茶需求与消费预测

一、2009-2012年红茶产品消费预测

二、2009-2012年红茶市场规模预测

三、2009-2012年红茶行业总产值预测

四、2009-2012年红茶行业销售收入预测

五、2009-2012年红茶行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国红茶行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年红茶行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月红茶行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十六章 红茶行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年红茶行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内红茶技术现状

二、2009年红茶技术发展分析

三、2009-2012年红茶技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十七章 红茶行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 红茶行业投资效益分析

一、2008-2009年红茶行业投资状况分析

二、2009-2012年红茶行业投资效益分析

三、2009-2012年红茶行业投资趋势预测

四、2009-2012年红茶行业的投资方向

五、2009-2012年红茶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响红茶行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响红茶行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响红茶行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响红茶行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国红茶行业投资战略研究[/b]

第一节 红茶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国红茶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、红茶实施品牌战略的意义
- 三、红茶企业品牌的现状分析
- 四、我国红茶企业的品牌战略
- 五、红茶品牌战略管理的策略

第三节 红茶经营策略分析

- 一、红茶市场细分策略
- 二、红茶市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、红茶新产品差异化战略

第四节 红茶行业投资战略研究

- 一、2009年茶叶行业投资战略
- 二、2009年红茶行业投资战略
- 三、2009-2012年红茶行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：红茶产业链分析

图表：国外红茶市场规模

图表：2006-2008年红茶重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国红茶发展能力分析

图表：2008-2009年中国红茶竞争力分析

图表：2009-2012年中国红茶产能预测

图表：2009-2012年中国红茶消费量预测

图表：2009-2012年中国红茶发展前景预测

图表：2008年1-12月红茶产量全国合计

图表：2008年1-12月红茶产量北京市合计

图表：2008年1-12月红茶产量天津市合计

图表：2008年1-12月红茶产量河北省合计

图表：2008年1-12月红茶产量山西省合计

图表：2008年1-12月红茶产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月红茶产量吉林省合计

图表：2008年1-12月红茶产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月红茶产量上海市合计

图表：2008年1-12月红茶产量江苏省合计

图表：2008年1-12月红茶产量浙江省合计

图表：2008年1-12月红茶产量安徽省合计

图表：2008年1-12月红茶产量福建省合计

图表：2008年1-12月红茶产量江西省合计

图表：2008年1-12月红茶产量山东省合计

图表：2008年1-12月红茶产量河南省合计

图表：2008年1-12月红茶产量湖北省合计

图表：2008年1-12月红茶产量湖南省合计

图表：2008年1-12月红茶产量广东省合计

图表：2008年1-12月红茶产量广西区合计

图表：2008年1-12月红茶产量海南省合计

图表：2008年1-12月红茶产量重庆市合计

图表：2008年1-12月红茶产量四川省合计

图表：2008年1-12月红茶产量贵州省合计

图表：2008年1-12月红茶产量云南省合计

图表：2008年1-12月红茶产量陕西省合计
图表：2008年1-12月红茶产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月红茶产量新疆区合计
图表：2008年1-12月红茶产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月红茶产量全国合计
图表：2009年1-5月红茶产量北京市合计
图表：2009年1-5月红茶产量天津市合计
图表：2009年1-5月红茶产量河北省合计
图表：2009年1-5月红茶产量山西省合计
图表：2009年1-5月红茶产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月红茶产量吉林省合计
图表：2009年1-5月红茶产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月红茶产量上海市合计
图表：2009年1-5月红茶产量江苏省合计
图表：2009年1-5月红茶产量浙江省合计
图表：2009年1-5月红茶产量安徽省合计
图表：2009年1-5月红茶产量福建省合计
图表：2009年1-5月红茶产量江西省合计
图表：2009年1-5月红茶产量山东省合计
图表：2009年1-5月红茶产量河南省合计
图表：2009年1-5月红茶产量湖北省合计
图表：2009年1-5月红茶产量湖南省合计
图表：2009年1-5月红茶产量广东省合计
图表：2009年1-5月红茶产量广西区合计
图表：2009年1-5月红茶产量海南省合计
图表：2009年1-5月红茶产量重庆市合计
图表：2009年1-5月红茶产量四川省合计
图表：2009年1-5月红茶产量贵州省合计
图表：2009年1-5月红茶产量云南省合计
图表：2009年1-5月红茶产量陕西省合计
图表：2009年1-5月红茶产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月红茶产量新疆区合计

图表：2009年1-5月红茶产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月红茶进口数据

图表：2008年1季度红茶进口数据

图表：2008年1月红茶进口数据

图表：2008年2月红茶进口数据

图表：2008年3月红茶进口数据

图表：2008年2季度红茶进口数据

图表：2008年4月红茶进口数据

图表：2008年5月红茶进口数据

图表：2008年6月红茶进口数据

图表：2008年3季度红茶进口数据

图表：2008年7月红茶进口数据

图表：2008年8月红茶进口数据

图表：2008年9月红茶进口数据

图表：2008年4季度红茶进口数据

图表：2008年10月红茶进口数据

图表：2008年11月红茶进口数据

图表：2008年12月红茶进口数据

图表：2008年1-12月红茶出口数据

图表：2008年1季度红茶出口数据

图表：2008年1月红茶出口数据

图表：2008年2月红茶出口数据

图表：2008年3月红茶出口数据

图表：2008年2季度红茶出口数据

图表：2008年4月红茶出口数据

图表：2008年5月红茶出口数据

图表：2008年6月红茶出口数据

图表：2008年3季度红茶出口数据

图表：2008年7月红茶出口数据

图表：2008年8月红茶出口数据

图表：2008年9月红茶出口数据

图表：2008年4季度红茶出口数据

图表：2008年10月红茶出口数据

图表：2008年11月红茶出口数据

图表：2008年12月红茶出口数据

图表：2009年1-5月红茶进口数据

图表：2009年1季度红茶进口数据

图表：2009年1月红茶进口数据

图表：2009年2月红茶进口数据

图表：2009年3月红茶进口数据

图表：2009年2季度红茶进口数据

图表：2009年4月红茶进口数据

图表：2009年5月红茶进口数据

图表：2009年1-5月红茶出口数据

图表：2009年1季度红茶出口数据

图表：2009年1月红茶出口数据

图表：2009年2月红茶出口数据

图表：2009年3月红茶出口数据

图表：2009年2季度红茶出口数据

图表：2009年4月红茶出口数据

图表：2009年5月红茶出口数据

图表：红茶市场调查对象情况分析

图表：红茶消费者消费习惯调查

图表：消费者对红茶产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：红茶消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者红茶品牌构成

图表：红茶消费者性别比例

图表：红茶消费者年龄分布

图表：红茶消费者购买频率分析

图表：红茶消费者购买红茶的规格

图表：红茶消费者购买红茶消费金额

图表：消费者红茶关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382RNSV.html>