

2011-2015年中国铝箔市场 行情动态与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国铝箔市场行情动态与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/D04382RPKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2010年世界铝箔行业整体运营态势分析 1

第一节 2010年世界铝箔行业市场运行格局 1

一、世界铝箔市场特征分析 1

二、世界铝箔市场消费量分析 1

三、世界铝箔生产新工艺 1

四、世界铝箔轧机设备市场分析 4

第二节 2010年世界主要国家铝箔运行分析 7

一、美国铝箔工业 7

二、日本铝轧制材发货量同比上升 8

三、欧洲铝箔发货量已恢复至经济危机前水平 9

四、俄罗斯铝箔业进一步加大市场份额 9

第三节 2011-2015年世界铝箔行业发展趋势分析 10

第二章 2010年中国铝箔行业市场发展环境透析 13

第一节 2010年中国铝箔市场政策环境分析 13

一、铝箔国家扶持政策分析 13

二、相关行业政策 15

三、进出口政策分析 15

第二节 2010年中国宏观经济经济环境分析 16

一、中国GDP分析 16

二、中国工业发展形势 16

三、消费价格指数分析 19

四、城乡居民收入分析 21

五、社会消费品零售总额 23

六、全社会固定资产投资分析 24

七、进出口总额及增长率分析 27

第三节 2010年中国铝箔市场社会环境分析 30

第三章 2010年中国铝箔行业运行态势剖析 37

第一节 2010年中国铝箔行业动态分析 37

- 一、军马铝业万吨铝箔生产线投产 37
- 二、关铝股份五矿入主将打破公司产能扩张瓶颈 37
- 三、山东淄博德诺铝业打造铝箔旗舰 42
- 四、中钢邢机院加速铝箔轧辊国产化进程 43

第二节 2010年中国铝箔产业运行总况 46

- 一、中国已成为世界铝箔强国 46
- 二、中国铝箔工业存在的问题 48
- 三、中国铝箔工业发展建议 49

第三节 2010年中国铝箔生产现状分析 51

- 一、中国热连轧生产线投资动态 51
- 二、冷轧生产线情况 51
- 三、生产技术与产品质量水平 51
- 四、中国铝箔生产技术现状与差距 52

第四章 2010年中国铝箔市场运行态势分析 54

第一节 2010年中国铝箔产品市场运行分析 54

- 一、中国铝箔重点产品市场分析 54
- 二、铝箔需求量增长速度较快的产品分析 55
- 三、铝箔新兴市场产品市场探析 56

第二节 2010年中国铝箔产品应用情况分析 57

- 一、在家用空调的应用 57
- 二、在食品包装市场的应用 60
- 三、在电力电容市场应用 63
- 四、在建筑领域的应用 67

第五章 2006-2010年中国铝箔制造相关行业主要数据监测分析 69

第一节 2006-2010年11月份中国常用有色金属压延加工行业规模分析 69

- 一、企业数量增长分析 69
- 二、从业人数增长分析 69
- 三、资产规模增长分析 69

第二节 2010年11月中国常用有色金属压延加工行业结构分析 70

一、企业数量结构分析 70

1、不同类型分析 70

2、不同所有制分析 70

二、销售收入结构分析 71

1、不同类型分析 71

2、不同所有制分析 71

第三节 2006-2010年11月中国常用有色金属压延加工行业产值分析 72

一、产成品增长分析 72

二、工业销售产值分析 72

三、出口交货值分析 72

第四节 2006-2010年11月中国常用有色金属压延加工行业成本费用分析 73

一、销售成本分析 73

二、费用分析 73

第五节 2006-2010年11月中国常用有色金属压延加工行业盈利能力分析 73

一、主要盈利指标分析 73

二、主要盈利能力指标分析 74

第六章 2006-2009年中国铝箔进出口贸易市场数据监测 75

第一节 2006-2009年中国轧制后未进一步加工的无衬背铝箔进出口数据统计情况 75

一、2006-2009年中国轧制后未进一步加工的无衬背铝箔进口数据分析（76071190） 76

二、2006-2009年中国轧制后未进一步加工的无衬背铝箔出口数据分析 76

三、2006-2009年中国轧制后未进一步加工的无衬背铝箔进出口平均单价分析 77

四、2006-2009年中国轧制后未进一步加工的无衬背铝箔进出口国家及地区分析 77

第二节 2006-2009年中国有衬背铝箔进出口数据统计情况（76072000） 78

一、2006-2009年中国有衬背铝箔进口数据分析 78

二、2006-2009年中国有衬背铝箔出口数据分析 78

三、2006-2009年中国有衬背铝箔进出口平均单价分析 79

四、2006-2009年中国有衬背铝箔进出口国家及地区分析 79

第七章 2010年中国铝箔产业市场竞争格局透析 81

第一节 2010年中国铝箔行业竞争现状分析 81

一、技术竞争分析 81

二、成本费用竞争分析	81
三、铝箔与替代品的竞争分析	82
第二节 2010年中国铝箔行业国内外竞争分析	82
一、国外产品对铝箔市场占有率的冲击	82
二、国外热轧铝箔毛料的挑战	83
三、国外高精铝箔产品的挑战	83
第三节 2010年中国铝箔拟在建项目分析	84
一、15万吨高精度铝箔加工项目落户青岛高新区	84
二、通辽市2.5万吨电子铝箔项目开工	84
三、中铝10万吨双零铝箔项目破土动工	84
第八章 2010年中国铝箔优势生产企业关键性数据分析	86
第一节 厦门厦顺铝箔有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	86
三、企业盈利能力分析	87
四、企业偿债能力分析	87
五、企业运营能力分析	88
六、企业成长能力分析	88
第二节 华北铝业有限公司	88
一、企业概况	88
二、企业主要经济指标分析	89
三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	91
第三节 江苏中联科技集团有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	92
四、企业偿债能力分析	93
五、企业运营能力分析	93

六、企业成长能力分析 93

第四节 山东富海集团有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 97

第五节 山东鲁丰铝箔工业有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 101

六、企业成长能力分析 102

第六节 重庆顺威万希铝业有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 103

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 105

第七节 美铝(上海)有限公司 105

一、企业概况 105

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 107

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第八节 美铝渤海铝业有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109
四、企业偿债能力分析 109
五、企业运营能力分析 110
六、企业成长能力分析 110
第九节 广西南南铝箔有限责任公司 110

一、企业概况 110
二、企业主要经济指标分析 111
三、企业盈利能力分析 112
四、企业偿债能力分析 112
五、企业运营能力分析 113
六、企业成长能力分析 113

第十节 云南新美铝铝箔有限公司 113

一、企业概况 113
二、企业主要经济指标分析 114
三、企业盈利能力分析 115
四、企业偿债能力分析 115
五、企业运营能力分析 115
六、企业成长能力分析 116

第九章 2010年中国铝工业运行态势分析 117

第一节 2010年中国铝工业发展的总体概况 117

一、中国铝工业的产业布局分析 117
二、中国铝工业处在重要的转折时期 119
三、中国铝工业对世界铝市场的影响 120

第二节 2010年中国铝工业发展存在的问题分析 122

一、国内铝工业发展存在的若干问题 122
二、中国铝工业可持续发展面临的问题 124
三、国内铝工业畸形产业链亟待矫正 128

第三节 2010年发展中国铝工业的策略与建议分析 130

一、发展国内铝工业的主要措施 130
二、国内铝工业发展的指导方针 133
三、国内铝工业结构调整措施与建议 133

四、铝工业可持续发展的战略和途径	134
五、国内铝工业健康发展路径的选择分析	136
第四节 2006-2010年中国原铝（电解铝）行业产量数据统计分析	138
一、2006-2009年全国原铝（电解铝）产量分析	138
二、2010年1-11月全国及主要省份原铝（电解铝）产量分析	138
三、2010年1-11月原铝（电解铝）产量集中度分析	140
第十章 2011-2015年中国铝箔行业发展趋势与前景展望	142
第一节 2011-2015年中国铝箔行业发展前景分析	142
一、电子铝箔是未来业绩增长主要驱动力	142
二、包装用铝箔市场前景展望	143
三、双零铝箔市场前景分析	146
四、中国铝箔工业发展新趋势	146
第二节 2011-2015年中国铝箔市场发展趋势分析	148
一、我国铝电解电子铝箔技术发展的新趋势	148
二、我国全铝箔易拉罐产能扩建成趋势	149
三、中国铝箔产能预测分析	149
四、中国铝箔需求预测分析	149
五、中国铝箔进出口形势预测分析	150
第三节 2011-2015年中国铝箔市场盈利能力预测分析	150
第十一章 2011-2015年中国铝箔行业投资战略研究	151
第一节 2010年中国铝箔行业投资环境分析	151
第二节 2011-2015年中国铝箔行业投资机会分析	158
一、中国铝箔行业吸引力分析	158
二、中国铝箔行业区域投资潜力分析	159
第三节 2011-2015年中国铝箔行业投资风险预警	160
一、市场竞争风险	160
二、原料供给风险	160
三、市场运营机制风险	161
第四节 2011-2015年中国铝箔行业投资建议分析	162

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/D04382RPKV.html>