

2009年中国零售业市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国零售业市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/D04382RUKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]零售业[/b]市场研究报告 内容介绍：[/b]

在改革开放不断深入的政策推力和消费者多元化需求的巨大拉力联合作用下，我国零售业原有的以独立百货店为主体的单一业态格局被打破，百货店、超级市场、专业店、专卖店、便利店等多种业态形式展开了激烈竞争，竞争一度处于无序状态，历经10多年的发展，中国零售业态在多元化发展趋势下，逐步确立了超级市场这一新业态在零售业的领导地位，专业店也在不断地挑战超级市场的地位，零售业态竞争愈演愈烈。

2008年社会消费品零售总额名义增长速度和实际增长速度都达到新一轮消费增长上升周期的顶点，受全球金融危机的影响，随着我国经济增长速度的下滑，消费品市场的增长也进入同期性下行拐点，消费增长速度将会有所减慢。但是，从历史经验看，每次大经济危机，都会出现新的带动新一轮经济增长的热点。从我国来看，新能源、3G、农村家电等将带动我国新一轮经济增长。同时，国家实施积极的财政货币政策，拉动鼓励群众消费，扩大内需，这对我国零售业的发展无疑是个有利的形势。

中国零售业充满着变数，改革、谋变和创新仍然成为中国市场的主旋律。

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、零售研究中心、中华全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关行业研究单位等公布和提供的大量资料，首先分析了全球零售业的发展情况，然后具体介绍了超市、便利店、购物中心、百货商店、大卖场、仓储式商场、专业店、专卖店的发展。随后，对零售业做了区域发展分析、国际化发展分析、连锁经营分析、信息化分析、物流体系分析、外资企业分析、重点企业运营状况分析、行业竞争分析、品牌营销分析和投资分析，最后详细的分析了零售业的未来发展趋势和发展策略。

[b]第一章 全球零售业发展分析[/b]

第一节 国际零售业发展现状分析

- 一、全球零售商因零售损耗损失的金额
- 二、全球奢侈品零售业现状分析
- 三、全球五金零售业市场发展状况
- 四、世界新兴零售业市场分析
- 五、全球零售业巨头迂回敲开印度市场
- 六、世界零售业巨头在越南开设网点拓展市场

第二节 欧洲零售业发展分析

- 一、欧洲网上零售以传统商家为主

- 二、欧洲零售业走在细分市场大道
- 三、欧洲零售企业进军俄市场的部署
- 四、欧洲的零售农产食品安全认证

第三节 美国零售业发展分析

- 一、美国商业零售业的特点
- 二、美国零售商业营销管理的特点
- 三、美国零售市场调研市场销售明显下滑
- 四、美国零售业试图改变经营策略应对危机
- 五、2009年美国零售销售预计将下滑1.8%

第四节 日本零售业发展分析

- 一、日本大型零售巨头加速进入中国
- 二、日本零售巨头欲减少两成自华进口产品份额
- 三、日本零售餐饮业纷纷降价刺激消费
- 四、日本零售业打多层次消费时尚牌
- 五、日本零售业物流战略分析

第五节 罗马尼亚零售业发展分析

- 一、罗马尼亚零售业基本情况
- 二、罗马尼亚零售业发展存在的主要问题
- 三、罗马尼亚零售业发展趋势

第六节 波兰零售业发展分析

- 一、波兰零售业现状
- 二、波兰零售业特点
- 三、波兰零售业存在的问题
- 四、波兰零售业发展趋势

第七节 发达国家批发业零售支援策略分析

- 一、美国批发业的零售支援策略
- 二、日本批发业的零售支援策略
- 三、美、日零售支援策略比较分析
- 四、美、日零售支援策略的启示

第八节 零售业国际化经验及其启示

- 一、零售业国际化的现状
- 二、国外零售巨头国际化的经验借鉴

三、对中国零售企业“走出去”的启示

[b]第二章 我国零售业运行情况分析[/b]

第一节 中国零售业发展环境分析

- 一、中国零售业发展环境概况
- 二、公平政策带动民族零售业发展
- 三、零售业保增长急盼政策扶持
- 四、金融海啸带旺平价零售业

第二节 我国零售业态整体效益状况分析

- 一、零售业态的绩效水平竞争态势
- 二、零售业态的财务业绩竞争态势

第三节 中国零售业的发展现状分析

- 一、中国零售业状况
- 二、我国零售业面临经营方式“岔道口”
- 三、零售业下滑幅度逐渐收窄
- 四、中国零售业国际化全球排名第六
- 五、外资零售业投资基金密集入华抄底

第四节 中国零售业发展存在的问题

- 一、中国零售业发展中应该重点关注的几个问题
- 二、新时期发展零售业的要害问题

第五节 推动中国零售业态发展多样化的主要因素分析

- 一、发达国家或地区的百货公司现状
- 二、我国零售业态的变化过程
- 三、推动零售业态发展多样化的主要因素

第六节 中国零售业ERP应用分析

- 一、处于ERP应用初级阶段
- 二、面临特殊挑战
- 三、实施ERP的建议

第七节 从全球价值链视角看我国零售业的发展

- 一、全球价值链视角对中国零售业发展的启示
- 二、基于全球价值链的中国零售业发展战略

第八节 国际零售业的发展对我国的启示

- 一、零售业态的多样化

- 二、经营国际化、连锁化
- 三、组织结构集中化、规模化
- 四、流通功能的主导化
- 五、城市商业网点布局的转移
- 六、商业经营管理的高技术化、现代化

[b]第三章 我国零售业业态主要细分市场分析[/b]

第一节 超市业发展分析

- 一、大型超市是零售业最耗电的业态
- 二、内资超市启动大店战略争客源
- 三、连锁超市赢利模式的转变分析
- 四、超市25%运营费靠供货商出血
- 五、2008年超市业态发展回顾与2009年展望

第二节 便利店发展分析

- 一、便利店在我国的发展概况
- 二、便利店业态的创新与延伸
- 三、便利店在危机中迎来新一轮投资热潮
- 四、便利店赢利的基础分析
- 五、便利店开拓金融票务等增值服务

第三节 购物中心发展分析

- 一、中国购物中心发展现状
- 二、长三角地区购物中心数量占全国1/4
- 三、中国购物中心发展中存在风险
- 四、新城市建设促进购物中心“区域化”
- 五、国内购物中心建设的误区
- 六、中小购物中心将成为未来重要趋势

第四节 仓储式商场发展分析

- 一、仓储式商场的兴起和发展
- 二、仓储式商场的经营分析
- 三、仓储式商场的发展分析
- 四、中国仓储式商场发展中存在的问题
- 五、中国发展仓储式商场的对策

第五节 百货业发展分析

- 一、现代大型百货市场定位模式分析
- 二、中国百货业发展现状及存在的问题
- 三、百货商场营销策划工作中的误区
- 四、2009年是百货业危机中的机会

第六节 其他零售业态发展分析

- 一、大卖场的供应商组合和管理
- 二、大卖场的防损耗管理的内外策略
- 三、对专卖店营销的思考
- 四、外资专业店在中国发展之路分析

[b]第四章 中国零售业重点区域发展趋势分析

- 一、消费对经济增长的拉动加速
- 二、网上购物进入高速增长期
- 三、新能源、3G、农村消费等成为新一轮增长热点
- 四、金融危机引发行业整合
- 五、低端市场规模加大
- 六、2009年将是外资零售企业最活跃的一年

第三节 中国零售业未来发展模式预测

[b]第十五章 零售业发展策略[/b]

第一节 中国零售业发展面临的挑战与对策

- 一、外商对我国零售业的挑战
- 二、我国零售业的发展对策

第二节 中国零售业在零售国际化大潮中的战略选择

- 一、国内外零售业发展战略选择
- 一、制定中国本土零售业发展战略背景分析
- 二、我国本土零售业区域战略群体模型的提出
- 三、不同区域零售群体发展战略分析

第五节 零售企业自有品牌营销组合策略分析

- 一、零售企业自有品牌的发展
- 二、零售企业自有品牌的功能
- 三、零售企业自有品牌营销组合策略分析

[b]部分图表目录[/b]

图表 2005-2008年上海百联集团股份有限公司成长性指标分析

图表 2005-2008年上海百联集团股份有限公司经营能力指标分析
图表 2005-2008年上海百联集团股份有限公司盈利能力指标分析
图表 2005-2008年上海百联集团股份有限公司偿债能力指标分析
图表 2005-2008年上海百联集团股份有限公司现金流指标分析
图表 2005-2008年上海新世界股份有限公司成长性指标分析
图表 2005-2008年上海新世界股份有限公司经营能力指标分析
图表 2005-2008年上海新世界股份有限公司盈利能力指标分析
图表 2005-2008年上海新世界股份有限公司偿债能力指标分析
图表 2005-2008年上海新世界股份有限公司现金流指标分析
图表 2005-2008年广州友谊集团股份有限公司成长性指标分析
图表 2005-2008年广州友谊集团股份有限公司经营能力指标分析
图表 2005-2008年广州友谊集团股份有限公司盈利能力指标分析
图表 2005-2008年广州友谊集团股份有限公司偿债能力指标分析
图表 2005-2008年广州友谊集团股份有限公司现金流指标分析
图表 2005-2008年苏宁电器股份有限公司成长性指标分析
图表 2005-2008年苏宁电器股份有限公司经营能力指标分析
图表 2005-2008年苏宁电器股份有限公司盈利能力指标分析
图表 2005-2008年苏宁电器股份有限公司偿债能力指标分析
图表 2005-2008年苏宁电器股份有限公司现金流指标分析
图表 2005-2008年大商集团股份有限公司成长性指标分析
图表 2005-2008年大商集团股份有限公司经营能力指标分析
图表 2005-2008年大商集团股份有限公司盈利能力指标分析
图表 2005-2008年大商集团股份有限公司偿债能力指标分析
图表 2005-2008年大商集团股份有限公司现金流指标分析
图表 2005-2008年重庆百货大楼股份有限公司成长性指标分析
图表 2005-2008年重庆百货大楼股份有限公司经营能力指标分析
图表 2005-2008年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力指标分析
图表 2005-2008年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力指标分析
图表 2005-2008年重庆百货大楼股份有限公司现金流指标分析
图表 2005-2008年上海友谊集团股份有限公司成长性指标分析
图表 2005-2008年上海友谊集团股份有限公司经营能力指标分析
图表 2005-2008年上海友谊集团股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2005-2008年上海友谊集团股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2005-2008年上海友谊集团股份有限公司现金流指标分析

图表 2005-2008年武汉中百集团股份有限公司成长性指标分析

图表 2005-2008年武汉中百集团股份有限公司经营能力指标分析

图表 2005-2008年武汉中百集团股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2005-2008年武汉中百集团股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2005-2008年武汉中百集团股份有限公司现金流指标分析

图表 2005-2008年北京华联综合超市股份有限公司成长性指标分析

图表 2005-2008年北京华联综合超市股份有限公司经营能力指标分析

图表 2005-2008年北京华联综合超市股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2005-2008年北京华联综合超市股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2005-2008年北京华联综合超市股份有限公司现金流指标分析

图表 2005-2008年合肥百货大楼集团股份有限公司成长性指标分析

图表 2005-2008年合肥百货大楼集团股份有限公司经营能力指标分析

图表 2005-2008年合肥百货大楼集团股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2005-2008年合肥百货大楼集团股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2005-2008年合肥百货大楼集团股份有限公司现金流指标分析

图表 2005-2008年北京王府井百货（集团）股份有限公司成长性指标分析

图表 2005-2008年北京王府井百货（集团）股份有限公司经营能力指标分析

图表 2005-2008年北京王府井百货（集团）股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2005-2008年北京王府井百货（集团）股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2005-2008年北京王府井百货（集团）股份有限公司现金流指标分析

图表 2007年美国网络销售总额及2011年预测

图表 2005-2006年罗马尼亚零售额及增长情况

图表 2005年9月-2006年9月罗马尼亚零售店分布情况

图表 2005年9月-2006年9月罗马尼亚零售店分形式统计

图表 2006年波兰零售企业与金融机构合作情况

图表 2005年波兰十大零售企业市场比重情况

图表 全球零售商最常被盗的商品

图表 欧洲、北美及亚太区源标签产品的产品线总量及战零售额的比例

图表 罗马尼亚零售店品牌情况（截至2007年1月）

图表 波兰主要大型购物中心分布情况

图表 各业态店铺耗电量

图表 现代大型百货采用如下几种定位

图表 零售企业自有品牌经营的整体系统

图表 百货商店的自有服务品牌的经营模式

图表 大型传统超市的自有品牌经营模式

图表 专业店的自由品牌经营模式

图表 便利店的自有品牌经营模式

图表 零售商品牌战略的类型

图表 服务业三种类型的营销

图表 我国各地区超市数量占超市总数的百分比

图表 沃尔玛的成本控制

图表 沃尔玛最新统计资料

图表 家乐福的成长历程

图表 区域战略群体分析模式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/D04382RUKV.html>