

2017-2022年中国商务酒店 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国商务酒店市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/D04382S0JV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商务酒店是以商务客人而非旅游度假客人为主的酒店，一般认为商务客人的比例应该不低于70%。与度假客相比，商务客对于酒店的选择更挑剔，同时也愿意为服务支付高价格。度假客希望的是在酒店找到家的感觉，追求的是“宾至如归”，而对于日理万机的商务客来说，酒店还要有宴会厅、会议室和商务中心。

一家好的商务酒店通常具备以下特点：位置好，距离商务活动中心比较近(商务客的时间很宝贵，不愿意在交通上花太多时间)；酒店的商务设施齐全；不低于四星级，由酒店管理集团统一管理。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国商务酒店市场深度评估与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 商务酒店行业相关概述 13

第一节 商务酒店业相关概述 13

一、商务酒店内涵与类别 13

二、商务酒店的特性分析 14

三、商务酒店的发展导向 15

第二节 中国星级酒店市场分析 16

一、中国星级酒店数量统计 16

二、中国星级酒店营业收入 17

三、中国星级酒店经营情况 18

四、中国星级酒店平均房价 19

五、中国星级酒店的出租率 19

六、中国星级酒店区域分布 20

第三节 中国酒店业市场发展现状 20

一、中国酒店行业发展概况 20

二、中国酒店市场规模分析 22

三、星级酒店规模继续扩大 22

第四节 中国酒店业市场投资现状 23

一、二、三线酒店投资升温 23

二、高端豪华酒店投资过剩 23

三、国内酒店市场投资特点 24

第二章 国内外商务酒店行业市场发展分析 26

第一节 全球商务酒店业发展现状 26

一、全球酒店市场发展状况 26

二、全球酒店市场发展特点 27

三、酒店管理运营体制特点 28

四、国际商务酒店在华动态 29

第二节 中国商务酒店运行态势 31

一、商务酒店试图走向高端 31

二、锦江国际推出“锦江都城” 32

三、中端精品商务酒店投资热潮 33

四、商务酒店紧随顾客需求 33

五、中国商务酒店竞争格局分析 37

第三节 中国商务酒店市场发展现状 37

一、商务酒店总体发展情况 37

二、商务酒店客人来源分析 38

三、商务酒店客人性别及年龄 38

四、商务酒店客人入住时间 39

五、商务酒店客房外消费能力 39

六、商务酒店营销方式对比 40

七、商务酒店选择因素对比 40

八、商务酒店市场变动分析 41

第四节 中国商务酒店开业情况 42

一、中国商务酒店发展动态 42

二、中国商务酒店开业情况 43

第三章 中国高档商务酒店市场运行分析 57

第一节 高档商务酒店经营情况分析 57

一、高档商务酒店发展特点 57

二、高档商务酒店发展规模 58

三、高档商务酒店并购重组 59

第二节 四星级商务酒店经营情况分析 61

一、四星级酒店收入分析 61

二、四星级酒店利润分析 62

三、四星级酒店的出租率 62

四、四星级酒店平均房价 63

五、四星级酒店城市分析 63

第三节 五星级商务酒店经营情况分析 64

一、五星级酒店收入分析 64

二、五星级酒店利润分析 64

三、五星级酒店的出租率 65

四、五星级酒店平均房价 65

五、五星级酒店城市分析 66

第四章 中国商务酒店经营策略分析 67

第一节 商务酒店竞争力提升策略 67

一、商务酒店产品差异性策略 67

二、商务酒店个性化服务策略 67

三、商务酒店的促销宣传策略 67

四、商务酒店信息智能化策略 68

五、商务酒店品牌化建设策略 69

六、商务酒店专业化治理策略 71

第二节 商务酒店的管理策略 72

一、商务酒店全面管理方式探析 72

二、商务酒店细节管理研究分析 79

三、商务酒店采取全面收益管理 85

四、现代商务酒店公关管理创新	87
五、做好商务酒店管理培训研究	88
六、商务酒店管理有效策略解析	91
第三节 商务酒店的营销策略	93
一、布丁酒店微信营销模式	93
二、酒店行业蜂鸣营销分析	96
三、酒店节日营销手段分析	100
四、数字营销策略要点分析	107
五、文化营销诠释酒店魅力	108
六、提升竞争力的营销策略	109
第四节 商务酒店信息化策略	113
一、商务酒店网络营销分析	113
二、星级酒店信息化建设策略	118
三、商务酒店的电商建设方案	120
四、商务酒店信息化建设方案	120
五、商务酒店信息化发展对策	123
第五章 重点地区商务酒店市场运行分析	125
第一节 北京	125
一、北京商务酒店总体规模	125
二、北京商务酒店平均房价	125
三、北京商务酒店的出租率	126
四、北京商务酒店收入规模	126
五、北京商务酒店投资前景	126
第二节 上海	127
一、上海商务酒店总体规模	127
二、上海商务酒店平均房价	127
三、上海商务酒店的出租率	128
四、上海商务酒店收入规模	128
五、上海商务酒店投资前景	128
第三节 广州	129
一、广州商务酒店总体规模	129

- 二、广州商务酒店平均房价 130
- 三、广州商务酒店的出租率 130
- 四、广州商务酒店收入规模 130
- 五、广州商务酒店投资前景 131

第四节 深圳 132

- 一、深圳商务酒店总体规模 132
- 二、深圳商务酒店平均房价 132
- 三、深圳商务酒店的出租率 132
- 四、深圳商务酒店收入规模 133
- 五、深圳商务酒店投资前景 133

第五节 青岛 134

- 一、青岛商务酒店总体规模 134
- 二、青岛商务酒店平均房价 134
- 三、青岛商务酒店的出租率 135
- 四、青岛商务酒店收入规模 135

第六节 杭州 135

- 一、杭州商务酒店总体规模 135
- 二、杭州商务酒店平均房价 136
- 三、杭州商务酒店的出租率 136
- 四、杭州商务酒店收入规模 137

第七节 成都 137

- 一、成都商务酒店总体规模 137
- 二、成都商务酒店平均房价 138
- 三、成都商务酒店的出租率 138
- 四、成都商务酒店收入规模 138

第八节 重庆 139

- 一、重庆商务酒店总体规模 139
- 二、重庆商务酒店平均房价 139
- 三、重庆商务酒店的出租率 140
- 四、重庆商务酒店收入规模 140

第九节 宁波 140

- 一、宁波商务酒店总体规模 140

- 二、宁波商务酒店平均房价 141
- 三、宁波商务酒店的出租率 141
- 四、杭州商务酒店收入规模 142
- 第十节 三亚 142
 - 一、三亚商务酒店总体规模 142
 - 二、三亚商务酒店平均房价 143
 - 三、三亚商务酒店的出租率 143
 - 四、三亚商务酒店收入规模 143

第六章 国际商务酒店市场竞争力分析 144

第一节 洲际酒店集团 144

- 一、集团简介 144
- 二、在华经营情况 144
- 三、发展情况分析 146
- 四、企业品牌运营管理 147

第二节 万豪国际 149

- 一、集团简介 149
- 二、在华经营情况 150
- 三、企业成功秘诀 151

第三节 凯悦集团 152

- 一、集团简介 152
- 二、在华经营情况 152
- 三、企业经营优势 153

第四节 卡尔森 154

- 一、集团简介 154
- 二、在华经营情况 154

第五节 喜达屋 155

- 一、集团简介 155
- 二、在华投资动态 156
- 三、企业经营优势 156

第六节 希尔顿 157

- 一、集团简介 157

二、在华投资动态 157

三、经营管理策略 158

第七节 雅高 160

一、集团简介 160

二、在华投资动态 161

三、企业成功秘诀 162

第八节 温德姆 163

一、集团简介 163

二、在华投资动态 164

第九节 香格里拉 165

一、集团简介 165

二、在华经营情况 165

第七章 中国重点商务酒店市场竞争力分析 167

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 167

一、企业基本情况介绍 167

二、企业经营情况分析 167

三、未来企业发展展望 171

第二节 华天酒店集团股份有限公司 172

一、企业基本情况介绍 172

二、企业经营情况分析 172

三、未来企业发展展望 173

第三节 深圳新都酒店股份有限公司 176

一、企业基本情况介绍 176

二、企业经营情况分析 176

三、未来企业发展展望 177

第四节 上海东方明珠（集团）股份有限公司 179

一、企业基本情况介绍 179

二、企业经营情况分析 180

三、未来企业发展展望 181

第五节 广州市东方宾馆股份有限公司 184

一、企业基本情况介绍 184

二、企业经营情况分析 184

三、未来企业发展展望 185

第六节 金陵饭店股份有限公司 188

一、企业基本情况介绍 188

二、企业经营情况分析 190

三、未来企业发展展望 191

第七节 其他酒店竞争分析 194

一、开元国际酒店 194

二、广州东方宾馆 195

三、南京国际会议大酒店 196

四、威伦莱星顿酒店 196

五、无锡君来酒店 198

六、莫泰连锁酒店 198

七、安逸连锁酒店 199

第八章 2017-2022年中国商务酒店发展前景及预测 200

第一节 2017-2022年国内外商务酒店发展趋势 200

一、全球商务酒店发展趋势 200

二、中国酒店行业发展趋势 202

三、中高端商务酒店成趋势 202

四、商务酒店信息化发展趋势 203

第二节 2017-2022年中国商务酒店发展趋势 204

一、商务酒店品牌趋势 204

二、商务酒店营销趋势 206

三、商务酒店智能趋势 208

四、商务酒店个性趋势 210

第三节 2017-2022年中国商务酒店发展预测 211

一、中国商务酒店发展前景 211

二、主要商务酒店扩张计划 212

三、中国商务酒店盈利预测 212

第九章 2017-2022年中国商务酒店投资战略分析 214

第一节 2017-2022年中国商务酒店投资前景	214
一、商务酒店投资环境分析	214
二、商务酒店市场投资特性	215
三、商务酒店经济投资潜力	216
四、商务酒店市场投资机会	217
第二节 2017-2022年中国商务酒店投资风险	218
一、宏观经济风险	218
二、行业政策风险	219
三、竞争风险分析	219
四、经营风险分析	220
第三节 2017-2022年中外连锁酒店投资盈利模式	221
一、经营增长盈利模式	221
二、物业增值盈利模式	222
三、资本营运盈利模式	223
四、品牌创新盈利模式	224
五、集团建设盈利模式	226
第四节 2017-2022年中国商务酒店投资策略建议	226
一、中国商务酒店总体投资建议	227
二、商务酒店区域市场投资建议	228

图表目录：

图表 1 2012-2016年中国星级酒店数量统计	17
图表 2 2016年中国星级酒店客房数及床位数统计	17
图表 3 2015年中国星级酒店营业收入统计	17
图表 4 2016年中国星级酒店营业收入统计	18
图表 5 2012年中国星级酒店登记注册类型统计	18
图表 6 2012年中国星级酒店基本指标统计	18
图表 7 2012-2016年中国星级酒店平均房价统计	19
图表 8 2012-2016年中国星级酒店平均出租率统计	19
图表 9 2012-2016年中国酒店营业收入变化趋势图	22
图表 10 2016年国际酒店在华品牌影响力统计	31
图表 11 2016年中国商务酒店客人来源结构图	38

图表 12 2016年中国商务酒店客人性别统计 38
图表 13 2016年中国商务酒店客人年龄结构统计 39
图表 14 2016年中国商务酒店客人入住时间统计 39
图表 15 2016年中国商务酒店客房外其他消费统计 40
图表 16 2016年中国商务酒店客人来源变动对比 41
图表 17 2016年中国商务酒店客人性别变动对比 42
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/D04382S0JV.html>