

2017-2022年中国叉车市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国叉车市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382S0NV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

叉车销量高增长，电动产品增速更快、占比提高。根据行业协会数据，2016年8月开始叉车单月销量已累计四个月同比增速超过20%，其中11月单月增速达到29.98%；今年1-11月累计销量33.7万台，同比增长11.52%。分产品来看，1-10月电动叉车累计销量11.36万台，同比增长15.76%；内燃叉车累计销量19.05万台，同比增6.59%，电动类产品增速显著快于内燃叉车。由于物流业对仓储配送需求的增加，电动叉车销量增速快于内燃叉车、占比进一步提升，叉车行业正在由内燃为主向电动为主发展。

2016年中国叉车销量及增速数据来源：公开资料

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国叉车市场深度评估与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了叉车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国叉车行业规模及消费需求，然后对中国叉车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国叉车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国叉车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 叉车相关概述

1.1 叉车基本概念和特点

1.1.1 叉车的定义

1.1.2 叉车的构造特点

1.1.3 叉车车型分类

1.1.4 叉车的应用领域

1.2 叉车作业功能与环境介绍

1.2.1 叉车作业功能

1.2.2 叉车作业环境

第二章 2014-2016年世界叉车市场发展分析

2.1 2014-2016年全球叉车市场全面解析

2.1.1 全球叉车市场的格局

2.1.2 2014年全球各类叉车销售状况

2.1.3 2015年全球电动叉车市场销售状况

2.1.4 2016年全球叉车市场销售态势分析

2.1.5 欧洲市场对叉车品牌关注度下降

2.1.6 欧洲燃料电池叉车发展状况

2.2 世界叉车发展的EHS选择分析

2.2.1 EHS解释

2.2.2 叉车选择的EHS利弊分析

2.2.3 EHS影响未来叉车技术发展趋势预测

2.2.4 EHS未来发展展望

2.3 日本

2.3.1 2014年日本叉车产销分析

2.3.2 2015年日本叉车产销分析

2.3.3 2016年日本叉车产销动态分析

2.3.4 日本叉车生产状况起伏跌宕

2.4 其它国家

2.4.1 美国叉车行业发展分析

2.4.2 英国叉车市场发展概况

2.4.3 印度叉车业运行良好

第三章 2014-2016年中国叉车行业全面分析

3.1 2014-2016年中国叉车行业发展概况

3.1.1 国内叉车行业回顾

3.1.2 我国叉车行业发展的特点

3.1.3 中国叉车行业发展现状

国内叉车规模已较大，电动叉车占比相比国外仍较低。2015年全球叉车总销量106.42万台，国内叉车销量32.76万台，占总销量比例为30.78%，我国已连续7年位列世界第一大叉车消费市场。从叉车产品结构来看，国内电动叉车销量占比较低，2016年19月电动叉车占比37.36%，相比去年同期提升了1.91个百分点，但仍低于全球电动叉车占比55%的水平，更远低于欧洲地区80%的水平。未来电动叉车销量占比将逐步提升，一方面是由于电动叉车具有污染少、噪

音低的优点，在仓储物流、批发零售、食品医药等行业有巨大市场空间；另一方面，国家对于环境保护及节能减排的推行力度加大，同时电动叉车技术进步、成本下降，优势逐步凸显。

2015-2016年中国电动叉车及内燃叉车销量数据来源：公开资料

2015-2016年中国电动叉车及内燃叉车销量占比数据来源：公开资料

3.1.4 中国叉车行业的发展形势分析

3.1.5 中国叉车企业应积极关注世界市场

3.2 2014-2016年中国叉车市场分析

3.2.1 国内叉车市场的供求与潜力

3.2.2 我国叉车市场发展现状

3.2.3 国内叉车市场产品概况

3.2.4 中国叉车市场的主要影响因素

3.2.5 叉车销售市场赢利模式分析

3.5 2014-2016年中国叉车行业经销商发展分析

3.5.1 我国叉车行业经销商发展状况

3.5.2 我国叉车行业经销商发展面临的问题

3.5.3 我国叉车行业经销商发展建议

3.6 2014-2016年中国叉车行业技术水平概况

3.6.1 叉车技术发展分析

3.6.2 叉车行业面临新一轮技术革命

3.6.3 电动防爆叉车技术发展综述

3.6.4 蓄电池叉车技术发展方向

3.7 中国叉车行业面临的挑战及发展对策

3.7.1 我国叉车行业存在的主要问题

3.7.2 我国叉车行业发展面临较大压力

3.7.3 促进我国叉车行业发展的建议

3.7.4 中国叉车市场拓展措施

3.7.5 国内叉车企业发展战略

第四章 中国叉车产销数据分析

4.1 2014年-2016年全国及主要省份内燃叉车产量分析

- 4.1.1 2014年全国及主要省份内燃叉车产量分析
- 4.1.2 2015年全国及主要省份内燃叉车产量分析
- 4.1.3 2016年全国及主要省份内燃叉车产量分析
- 4.2 2014-2016年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析
 - 4.2.1 2014年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析
 - 4.2.2 2015年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析
 - 4.2.3 2016年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析
- 4.3 2014-2016年中国叉车销售统计
 - 4.3.1 2014年中国叉车销售统计
 - 4.3.2 2015年中国叉车销售统计
 - 4.3.3 2016年中国叉车销售统计

第五章 2014-2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进出口数据分析

- 5.1 2014-2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析
 - 5.1.1 2014年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析
 - 5.1.2 2015年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析
 - 5.1.3 2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析
- 5.2 2014-2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析
 - 5.2.1 2014年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析
 - 5.2.2 2015年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析
 - 5.2.3 2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析
- 5.3 2014-2016年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析
 - 5.3.1 2014年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析
 - 5.3.2 2015年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析
 - 5.3.3 2016年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析
- 5.4 2014-2016年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析
 - 5.4.1 2014年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析
 - 5.4.2 2015年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析
 - 5.4.3 2016年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析

第六章 2014-2016年叉车细分产品市场分析

- 6.1 电动叉车

- 6.1.1 电动叉车的结构特点
- 6.1.2 2014-2016年我国电动叉车销售状况
- 6.1.3 我国电动叉车行业步入高速整合期
- 6.1.4 电动叉车发展的成本优势解析
- 6.1.5 我国电动叉车发展趋向探析
- 6.1.6 未来电动叉车发展前景展望

6.2 内燃叉车

- 6.2.1 内燃叉车市场概述
- 6.2.2 我国内燃叉车销量呈增长态势
- 6.2.3 2014-2016年我国内燃叉车销售状况
- 6.2.4 未来内燃叉车发展趋势

6.3 仓储叉车

- 6.3.1 我国仓储叉车发展概况
- 6.3.2 仓储叉车企业销售排名简况
- 6.3.3 2014-2016年中国仓储叉车市场状况
- 6.3.4 仓储叉车研发对策

6.4 特种叉车

- 6.4.1 RFID叉车发展概述
- 6.4.2 液化气叉车发展史及优势

第七章 国外叉车重点企业分析

7.1 凯傲集团 (KION GROUP)

- 7.1.1 公司简介
- 7.1.2 2014年凯傲集团经营状况分析
- 7.1.3 2015年Kion Group经营状况
- 7.1.4 2016年凯傲集团经营状况
- 7.1.5 凯傲集团在华叉车业务扩展情况

7.2 永恒力集团 (JUNGHEINRICH GROUP)

- 7.2.1 公司简介
- 7.2.2 2014年永恒力经营状况分析
- 7.2.3 2015年永恒力集团经营状况
- 7.2.4 2016年永恒力集团经营状况

- 7.2.5 德国永恒力叉车应用RFID技术情况
- 7.3 美国卡特彼勒公司 (CATERPILLAR)
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 2014年卡特彼勒经营状况
 - 7.3.3 2015年Caterpillar经营状况
 - 7.3.4 2016年Caterpillar经营状况
 - 7.3.5 卡特彼勒公司发展模式
 - 7.3.6 卡特彼勒公司在中国市场分销渠道解析
- 7.4 美国海斯特公司
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 海斯特叉车制造发展历程
 - 7.4.3 海斯特公司发展经验分析

第八章 2014-2016年国内叉车重点企业财务状况分析

- 8.1 安徽合力股份有限公司
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 2014年安徽合力经营状况分析
 - 8.1.3 2015年安徽合力经营状况分析
 - 8.1.4 2016年安徽合力经营状况分析
- 8.2 厦门厦工机械股份有限公司
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 2014年厦工股份经营状况分析
 - 8.2.3 2015年厦工股份经营状况分析
 - 8.2.4 2016年厦工股份经营状况分析
- 8.3 广西柳工机械股份有限公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 2014年柳工经营状况分析
 - 8.3.3 2015年柳工经营状况分析
 - 8.3.4 2016年柳工经营状况分析
- 8.4 中国龙工控股有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 2014年中国龙工经营状况分析

8.4.3 2015年中国龙工经营状况分析

8.4.4 2016年中国龙工经营状况分析

8.5 浙江杭叉工程机械股份有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 杭叉集团经营发展概况

8.5.3 杭叉的发展经验分析

8.5.4 2012年杭叉大叉车项目建设进展

8.5.4 2014-2016年杭叉集团出口状况

8.6 诺力机械股份有限公司

8.6.1 公司简介

8.6.2 公司总体规模与盈利状况

8.6.3 公司偿债能力分析

8.6.4 公司营运能力分析

8.6.5 公司获利能力分析

8.6.6 公司成长能力分析

8.7 浙江佳力科技股份有限公司

8.7.1 公司简介

8.7.2 公司发展综合实力分析

8.7.3 公司发展机遇

第九章 2014-2016年叉车租赁市场分析

9.1 叉车租赁相关概述

9.1.1 叉车租赁的优势

9.1.2 叉车租赁的主要成本

9.1.3 叉车租赁经营主体分类

9.1.4 叉车租赁的主要方式

9.2 2014-2016年叉车租赁市场发展概况

9.2.1 全球叉车租赁简述

9.2.2 我国叉车租赁概述

9.2.3 物流发展带动叉车租赁

9.2.4 我国电动叉车租赁市场有待挖掘

9.3 叉车租赁市场发展面临的挑战及对策

9.3.1 制约国内叉车租赁市场发展的因素

9.3.2 国内叉车租赁业亟需解决的问题

9.3.3 我国叉车租赁市场亟待规范

9.3.4 叉车融资租赁发展建议

9.4 叉车租赁市场发展前景展望

9.4.1 各路资本看好融资租赁市场

9.4.2 叉车租赁市场未来发展的有利因素

9.4.3 我国叉车租赁市场发展前景广阔

第十章 2014-2016年叉车市场竞争分析

10.1 2014-2016年叉车制造企业排名分析

10.1.1 2014年中国前四十名叉车品牌销售量排行分析

10.1.2 2015年中国前四十名叉车品牌企业排行分析

10.1.3 2016年中国前四十名叉车品牌企业排名状况

10.2 2014-2016年叉车行业竞争格局分析

10.2.1 叉车行业格局变化情况

10.2.2 叉车企业市场分级概述

10.2.3 高档叉车仍由外资主导

10.3 2014-2016年叉车行业竞争概况

10.3.1 中国叉车行业竞争分析

10.3.2 国内叉车工业制造实力

10.3.3 叉车行业竞争渐趋白热化

10.3.4 电动叉车企业并购推动行业竞争升级

10.3.5 我国叉车行业专利竞争概况

10.3.6 我国叉车行业竞争趋向

10.4 2014-2016年叉车行业竞争力分析

10.4.1 我国叉车行业缺乏核心竞争力

10.4.2 国产叉车竞争力亟待增强

10.4.3 提升我国叉车产品竞争力的对策

10.4.4 叉车企业打造核心竞争力的思路

10.4.5 我国叉车业同质化困局突围之路

第十一章 叉车行业投资分析及前景预测（ZY CW）

11.1 叉车行业投资机会

11.1.1 叉车下游市场应用广泛

11.1.2 工业与第三产业增长推动叉车市场发展

11.1.3 叉车行业长期发展看好

11.2 中国叉车行业发展方向

11.2.1 国内外各叉车企业发展趋势

11.2.2 未来我国叉车行业发展趋势

11.2.3 未来我国叉车产品发展趋势

11.3 中国叉车市场前景展望

11.3.1 未来中国叉车需求增长的三大动因

11.3.2 我国叉车市场的增长潜力依然很大

11.3.3 2017-2022年中国叉车行业预测分析

图表目录：

图表 叉车应用领域分布

图表 2016年世界电动叉车销售情况

图表 2012年日本叉车实际生产量

图表 2012年日本叉车本土实际销售数量

图表 2012年日本对海外实际出口叉车数量

图表 2012年日本国内销售和海外出口实际销售叉车数量

图表 2014年日本叉车实际生产量

图表 2014年叉车在日本本土实际销售数量

图表 2014年日本叉车对海外实际出口数量

图表 2014年日本叉车国内销售和海外出口实际销售数量

图表 2015年日本叉车生产产量

图表 2015年日本叉车销售量（国内）

图表 2015年日本叉车销售量（出口）

图表 2015年日本叉车销售量（国内+出口）

图表 2016年日本叉车产量

图表 2016年日本叉车销售量（国内）

图表 2016年日本叉车销售量（出口）

图表 2016年日本叉车销售量（国内+出口）

图表 中国叉车行业市场规模状况

图表 中国叉车行业集中度情况

图表 2012-2015年中国叉车销量统计图

图表 我国主要叉车企业介绍

图表 2015年国内叉车市场集中度

图表 叉车产品分类结构图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382S0NV.html>