

2017-2022年中国云计算产业深度调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国云计算产业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/D04382S0TV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 云计算在中国应用现状

第一节 云计算定义

一、云计算的由来

二、云计算的定义与内涵

三、云计算经济效益分析

四、中国云计算产业发展

五、国际云计算产业发展

第二节 云计算厂商关注度排行

第三节 云计算价值认知

第四节 云计算使用现状

第五节 云计算选择倾向

第六节 云计算模式前景

第七节 云计算普及障碍

第二章 中国云计算发展现状

第一节 中国云计算的发展现状

一、中国云计算发展历程

二、中国云计算的产业链构成

三、主要的云计算项目

四、政府的角色及作用

第二节 中国年云计算市场规模与特点

一、国际云计算市场规模

二、中国云计算市场规模

三、中国云计算市场特点

第三章 主流云计算解决方案及核心价值

第一节 云计算应用中用户的核心关注

一、政府用户核心关注

二、企业用户核心关注

三、消费者核心关注

第二节 云计算主要服务运营主体

一、电信运营商

二、专业IDC

三、传统大型IT企业

四、互联网企业

五、其他

第三节 跨国企业云计算解决方案评析

一、Microsoft

二、IBM

三、HP

四、Sap

五、Oracle (SUN)

六、Google

七、Citrix

第四章 虚拟化与私有云在中国的应用状况 (IaaS)

第一节 虚拟化厂商的认知度

第二节 虚拟化产品的选择

第三节 虚拟化有待改进之处

第四节 私有云方案商的选择

第五节 私有云环境的平台选择

第六节 私有云为企业带来的价值

第七节 私有云所面临的挑战

第五章 云存储在中国的应用状况

第一节 私有云存储供应商的认知

第二节 公共云存储供应商的认知

第三节 企业用户对云存储的价值认知

第四节 企业向云存储迁移的意向

第五节 企业向云存储迁移的驱动力

第六节 影响云存储发展的障碍

第七节 企业用户对云存储技术发展的预期

第八节 企业用户优先迁移到云存储的数据

第六章 云安全在中国的应用状况

第一节 云安全概念认知

第二节 对云计算安全的顾虑

第三节 对云计算关键领域安全性的关注

第四节 云计算安全的发展趋势

第五节 云安全服务厂商认知

第六节 云杀毒服务价值的认可

第七章 PaaS在中国的应用状况

第一节 不同人群对PaaS的关注度

第二节 企业对PaaS云平台认知

第三节 不同人群对云应用开发工具的需求状况

第四节 云平台开发语言的使用状况

第五节 PaaS在中国的应用状况

第六节 选择PaaS平台的关注因素

第七节 未来企业最希望PaaS改进的地方

第八章 SaaS在中国的应用状况

第一节 SaaS在企业中的认知

第二节 对SaaS服务商的认知

第三节 适合在SaaS平台上运行的业务

第四节 企业部署SaaS应用状况

第五节 企业部署SaaS的计划

第六节 企业选择SaaS的关键因素

第七节 影响SaaS应用普及的障碍

第九章 中国云计算未来展望

第一节 云计算产生的社会和经济影响

第二节 中国云计算产业发展的关键障碍

第三节 中国云计算发展趋势

第四节 中国云计算发展前景

第十章 中国云计算产业发展政策分析与对策建议

第一节 世界主要国家和地区云计算产业政策对比分析

一、美国云计算产业政策分析

二、欧洲云计算产业政策分析

三、日本云计算产业政策分析

四、印度云计算产业政策分析

第二节 中国云计算产业相关政策分析

一、中央政府层级的政策及态度

二、地方政府出台的相关产业政策

三、云计算产业相关政策分析

第三节 中国云计算产业发展的政策影响分析

一、正面助推效果分析

二、局限性及阻碍因素

第四节 中国云计算产业发展对策建议

一、利用云计算机遇推进经济转型升级

二、制定宽松的云计算发展环境

三、由点到面推进云计算产业布局

四、划分云安全细分领域分级区别管理

五、突出国际竞争力的标杆企业形成示范

六、推进世界级的中国云计算实践

第五节 企业云计算业务发展战略研究

一、企业云计算业务战略定位

二、企业云计算业务业务方向

三、企业云计算业务保障规划

第十一章 中国云计算产业发展环境分析

第一节 云计算产业发展经济环境分析

一、宏观经济运行分析

二、宏观经济运行分析

三、“十二五”中国宏观经济预测

第二节 云计算产业发展政策环境分析

一、云计算产业发展的政策规划和引导

二、“十二五”国民经济和社会发展规划

三、“十二五”科学和技术发展规划分析

四、“十二五”现代服务业科技发展规划

五、“十二五”软件和信息技术服务业规划

第三节 云计算产业发展影响因素分析

一、中国云计算发展的有利因素

二、中国云计算发展的不利因素

三、中国云计算未来发展思考

第十二章 云计算重点领域应用前景分析

第一节 云计算的应用市场分析

第二节 电信领域应用前景分析

第三节 政府领域应用前景分析

第四节 医疗领域应用前景分析

第五节 教育领域应用前景分析

第六节 制造领域应用前景分析

第七节 电子政务领域应用前景分析

第八节 金融与能源领域应用前景分析

第十三章 云计算重点企业发展前景分析（ZY LII）

第一节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第三节 用友软件股份有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第四节 上海华东电脑股份有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第五节 紫光股份有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第六节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第七节 方正科技集团股份有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第八节 中国长城计算机深圳股份有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第九节 江苏综艺股份有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第十节 东软集团股份有限公司

一、企业简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况 (ZY LII)

图表目录：

图表 云计算与第三次IT浪潮

图表 全球云计算市场布局

图表 云计算厂商关注度排行榜

图表 主要厂商在云计算领域的战略定位、主要产品和服务

图表 云计算价值认可度排行

图表 企业使用云计算现状

图表 构建私有云时企业的选择倾向

图表 云计算模式的前景

图表 不同规模企业对云计算模式前景的态度

图表 公有云与私有云的对比

图表 云计算应用普及的主要障碍

图表 中国云计算产业发展阶段分析

图表 中国云计算产业链

图表 中国主要地方政府云计算进展

图表 中国云计算应用市场规模增长趋势图

图表 政府用户对云计算的核心关注度

图表 企业用户对云计算的核心关注度

图表 消费者对云计算的核心关注度

图表 中国运营商数据中心资本支出

图表 中国电信“天翼云”体系框架

图表 中国联通“沃云”体系框架

图表 中国移动“大云”体系框架

图表 中国非运营商IDC企业市场份额

图表 Microsoft云计算产品和解决方案

图表 IBM云计算产品和解决方案

图表 目前主流的互联网厂商推出的云计算平台

图表 Google云计算产品和解决方案

图表 阿里巴巴云计算产品和解决方案

图表 Microsoft云计算解决方案评析

图表 IBM云计算解决方案评析

图表 HP云计算解决方案评析

图表 Sap云计算解决方案评析

图表 Oracle (SUN) 云计算解决方案评析

图表 Google云计算解决方案评析

图表 Citrix云计算解决方案评析

图表 企业对虚拟化厂商的认知度

图表 企业对虚拟化产品的总体认可度

图表 不同规模企业对虚拟化产品的认可度

图表 主要虚拟化产品对比

图表 私有云有待改进和提升的地方

图表 企业对各厂商私有云解决方案的认知度

图表 不同规模企业对私有云方案商的选择

图表 企业对私有云环境服务器平台的选择

图表 不同规模企业对私有云服务器平台的选择

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/D04382S0TV.html>