

2018-2024年中国上海市服装行业市场调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国上海市服装行业市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/D04382S2QV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国服装行业运行形势综述	15
第一节 中国服装行业发展情况分析	15
一、中国服装行业发展四大特点	15
二、中国服装产业转移情况分析	15
三、国内服装行业技术发展情况	17
四、中国服装零售行业发展态势	17
第二节 中国服装市场发展特征分析	18
一、居民服装消费新的心理特征	18
二、服装类奢侈品消费特征分析	20
三、我国服装营销渠道情况简析	20
四、我国服装市场网购迅猛发展	22
第三节 中国服装市场消费网络调查研究	23
一、服装信息获取渠道	23
二、网民服装品牌偏好	24
三、网民着装风格偏好	25
四、网民服装购买场所	26
五、服装消费关注因素	26
六、网民服装花费分析	27
第四节 我国纺织服装专业市场运行解析	28
一、规模变化	28
二、发展特点	29
三、重点影响因素	30
四、未来发展趋势	31
第二章 2017年上海市服装行业市场发展环境分析	33
第一节 2017年中国经济环境分析	33
一、2017年中国GDP增长情况分析	33
二、2017年工业经济发展形势分析	34
三、2017年社会固定资产投资分析	36

四、2017年全社会消费品零售总额 37

五、2017年城乡居民收入增长分析 37

六、2017年居民消费价格变化分析 38

第二节 2017年上海市经济环境分析 39

一、综合经济情况 39

二、工业经济发展情况 41

三、批发和零售业发展情况 42

四、对外经济发展情况 42

五、城市信息化 44

六、浦东改革开放 45

七、人民生活和社会保障 46

第三节 2017年上海市社会环境分析 48

一、人口环境分析 48

二、教育环境分析 48

三、科技环境分析 48

四、文化环境分析 49

五、生态环境分析 50

六、城镇化率情况 50

第四节 上海市服装行业政策环境分析 51

一、《关于印发重点跟踪培育服装家纺自主品牌企业名单的通知》 51

二、《商务部关于促进中国品牌消费的指导意见》 51

三、《服装生产企业安全生产标准化评定标准》 52

四、《国家纺织产品基本安全技术规范GB18401-2010》 52

五、《纺织工业“十三五”发展规划》 55

第五节 上海市服装行业技术环境分析 57

二、山东一纺织企业推出无缝“天衣” 58

三、小麦蛋白复合纤维项目填补国内空白 59

四、福建攻克羊绒和羊毛鉴别技术难题 59

五、澳企研发新型表层活性技术 60

第三章 上海市服装行业发展态势分析 61

第一节 上海市服装行业发展概述 61

- 一、上海市服装行业特点分析 61
- 二、上海市服装行业价格分析 61
- 三、上海市服装行业品牌分析 62
 - (一) 上海市服装品牌概况 62
 - (二) 上海市高端服装品牌情况 62
 - (三) 上海市中端服装品牌情况 63
 - (四) 上海市低端服装品牌情况 64
- 四、上海居民服装品牌认知分析 65
- 第二节 上海市服装行业运行态势分析 66
 - 一、上海服装业产销量分析 66
 - 二、上海服装业收入及成本回落 66
 - 三、上海服装业不同企业类型分析 67
- 第三节 上海市服装行业发展存在问题分析 68

第四章 上海市服装行业市场运行动态分析 72

- 第一节 上海市服装行业市场供需分析 72
 - 一、上海市服装市场供给分析 72
 - 二、上海市服装行业需求分析 72
 - 三、上海市服装行业需求特点 73
- 第二节 上海市服装行业市场运行动态分析 74
 - 一、上海纺织服装产业经济运行分析 74
 - 二、上海纺织服装市场贸易分析 75
 - 三、上海服装市场零售情况分析 76
 - 四、上海十大商场各类别服装销售额比重 77
 - 五、上海服装业工业总产值盘旋回升 80
 - 六、上海服装业出口 交货值紧缩下滑 81
- 第三节 上海市服装行业市场销售情况分析 82

第五章 2012-2017年上海市纺织服装制造行业数据监测分析 85

- 第一节 2012-2017年上海市纺织服装制造行业规模分析 85
 - 一、企业数量增长分析 85
 - 二、资产规模增长分析 85

三、销售规模增长分析	86
四、利润规模增长分析	87
第二节 2012-2017年上海市纺织服装制造行业结构分析	87
一、不同所有制企业数量分析	87
二、不同所有制企业资产规模分析	88
三、不同所有制企业销售规模分析	89
四、不同所有制企业利润规模分析	90
第三节 2012-2017年上海市纺织服装制造行业产值分析	91
一、产成品增长分析	91
二、工业销售产值分析	92
三、出口 交货值分析	93
第四节 2012-2017年上海市纺织服装制造行业成本费用分析	93
一、销售成本分析	93
二、主要费用分析	94
第五节 2012-2017年上海市纺织服装制造行业运营效益分析	95
一、偿债能力分析	95
二、盈利能力分析	96
三、运营能力分析	98
第六章 2017年上海市女装产品市场分析	100
第一节 2017年中国女装行业发展分析	100
一、我国女装行业发展主要特点	100
二、我国女装总体零售规模分析	101
三、我国女装品牌竞争格局分析	102
四、我国女装市场网络销售状况	103
五、我国城市女装消费调查分析	103
六、品牌女装市场营销的新模式	104
七、我国高级女装市场发展走向	105
第二节 2017年上海市女装行业市场分析	105
一、上海十大商场女装销售分析	105
二、上海女式时装销售的排行榜	106
三、上海斯尔丽女装品牌入选行业百强	107

第三节 2017年上海市女装行业存在的问题及对策 107

第七章 2017年上海市男装产品市场分析 110

第一节 2017年中国男装行业发展概况 110

- 一、中国男装的发展阶段与基本格局 110
- 二、中国男装产业发展现状 111
- 三、中国男装市场销售情况 112
- 四、中国男装品牌竞争格局 112
- 五、我国男装市场销售特点 114
- 六、中国男装网购市场特征解析 115
- 七、二三线男装品牌发展面临困境及出路 116

第二节 2017年上海市男装行业市场分析 117

- 一、上海市男装市场的销售分析 117
- 二、上海市男装市场竞争分析 121
- 三、上海市男装品牌销售排行榜 121

第三节 上海市男装行业发展趋势分析 124

第八章 2017年上海市童装产品市场分析 125

第一节 中国童装行业的发展概况 125

- 一、中国童装业成企业争相发展热点 125
- 二、中国童装产业环境解析 125
- 三、中国童装市场规模分析 126
- 四、中国童装品牌竞争格局 127
- 五、我国童装行业发展动态 128
- 六、童装产业发展主流趋向 128

第二节 2017年上海市童装行业市场分析 129

- 一、上海市童装市场的定位分析 129
- 二、上海童装质量安全性指数有保障 130
- 三、上海童装市场发展综述 130
- 四、法国顶级童装品牌进驻上海 131
- 五、上海童装销售情况分析 131
- 六、上海童装品牌销售排行榜 132

第三节 2017年上海市童装产业发展存在的问题及对策 133

第九章 2017年上海市内衣产品市场分析 136

第一节 2017年中国内衣产业发展概况 136

- 一、我国内衣行业发展概述 136
- 二、中国内衣行业已初步形成独立风格 137
- 三、针织内衣品牌竞争格局 137
- 四、女性内衣品牌竞争格局 138
- 五、高端国际品牌内衣在中国市场发展分析 139
- 六、中国内衣市场发展前景光明 140

第二节 2017年上海市内衣行业市场分析 140

- 一、上海市内衣市场的销售分析 140
- 二、上海市内衣细分产品发展分析 141
- 三、上海国际时尚内衣展 143
- 四、上海针织内衣销售排行榜 143
- 五、上海国际时尚内衣展启动国际化战略 144

第三节 2017年上海市内衣产业发展存在的问题及对策 145

第十章 中国及上海市服装行业产量数据分析 148

第一节 服装 148

- 一、上海市服装产量分析 148
- 二、服装产量增长性分析 148

第二节 西服套装 149

- 一、上海市西服套装产量分析 149
- 二、西服套装产量增长性分析 149

第三节 衬衫 149

- 一、上海市衬衫产量分析 149
- 二、衬衫产量增长性分析 150

第四节 针织服装 150

- 一、上海市针织服装产量分析 150
- 二、针织服装产量增长性分析 151

第五节 羽绒服 151

一、上海市羽绒服产量分析 151

二、羽绒服产量增长性分析 151

第六节 梭织服装 152

一、上海市梭织服装产量分析 152

二、梭织服装产量增长性分析 152

第七节 皮革服装 153

一、上海市皮革服装产量分析 153

二、皮革服装产量增长性分析 153

第十一章 上海市服装行业进出口分析 154

第一节 中国服装进出口环境分析 154

一、中国纺织服装行业绿色壁垒综述 154

二、我国进口服装等奢侈品将受严查 155

三、中国成为俄罗斯纺织服装进口来源国 155

四、中国向美国出口纺织服装产品类别分析 155

五、哥伦比亚调整部分服装产品进口关税 156

六、欧盟拟禁止进口含环境激素纺织品 156

七、东盟成为我纺织服装出口增长最快地区 157

第二节 中国服装行业进出口分析 157

一、2017年纺织服装业进口分析 157

二、2017年纺织服装业出口分析 158

三、2017年丝绸类服装出口情况 158

第三节 2017年上海市服装行业进出口分析 159

一、2017年纺织服装业进口情况 159

二、2017年纺织服装业出口情况 159

第十二章 上海市服装市场竞争格局分析 161

第一节 中国服装市场竞争分析 161

一、中国纺织品服装业国际竞争力提升 161

二、我国服装产业品牌竞争力不断增强 161

三、服装零售业竞争现状与未来趋势 162

四、商场与服装市场之间隐存战争透视 163

五、纺织服装行业竞争趋势分析 163

第二节 上海市服装市场竞争态势分析 164

一、上海市服装品牌竞争分析 164

二、上海市服装价格竞争分析 166

第三节 上海市服装行业的竞争策略分析 167

第十三章 上海市服装行业优势生产企业竞争力分析 169

第一节 上海九龙山股份有限公司 169

一、企业基本情况 169

二、企业经营情况分析 169

三、企业经济指标分析 170

四、企业盈利能力分析 171

五、企业偿债能力分析 171

六、企业运营能力分析 172

七、企业成本费用分析 172

第二节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司 173

一、企业基本情况 173

二、企业经营情况分析 173

三、企业经济指标分析 174

四、企业盈利能力分析 175

五、企业偿债能力分析 175

六、企业运营能力分析 176

七、企业成本费用分析 176

第三节 上海海欣集团股份有限公司 177

一、企业基本情况 177

二、企业经营情况分析 178

三、企业经济指标分析 179

四、企业盈利能力分析 180

五、企业偿债能力分析 180

六、企业运营能力分析 181

七、企业成本费用分析 181

第四节 上海嘉麟杰纺织品股份有限公司 182

一、企业基本情况	182
二、企业经营情况分析	183
三、企业经济指标分析	184
四、企业盈利能力分析	185
五、企业偿债能力分析	185
六、企业运营能力分析	186
七、企业成本费用分析	186
第五节 上海龙头(集团)股份有限公司	186
一、企业基本情况	186
二、企业经营情况分析	187
三、企业经济指标分析	189
四、企业盈利能力分析	190
五、企业偿债能力分析	190
六、企业运营能力分析	191
七、企业成本费用分析	191
第六节 上海开开实业股份有限公司	192
一、企业基本情况	192
二、企业经营情况分析	192
三、企业经济指标分析	194
四、企业盈利能力分析	194
五、企业偿债能力分析	195
六、企业运营能力分析	195
七、企业成本费用分析	195
第七节 恒源祥(集团)有限公司	196
一、公司基本情况	196
二、企业发展历程	196
三、企业三大支柱产业	197
四、企业经营模式	198
五、企业品牌故事	198
第八节 上海英模特制衣有限公司	200
一、公司基本情况	200
二、企业主要经济指标	201

三、企业偿债能力分析 202

四、企业盈利能力分析 202

五、企业运营能力分析 203

第九节 上海嘉乐股份有限公司 204

一、公司基本情况 204

二、企业主要经济指标 204

三、企业偿债能力分析 205

四、企业盈利能力分析 206

五、企业运营能力分析 206

第十节 上海美庆企业发展有限公司 207

一、公司基本情况 207

二、企业主要经济指标 207

三、企业偿债能力分析 208

四、企业盈利能力分析 209

五、企业运营能力分析 209

第十四章 2018-2024年上海市服装行业发展趋势与盈利预测分析 211

第一节 2018-2024年中国服装行业预测分析 211

一、我国服装市场运行预测分析 211

二、中国品牌服装企业发展空间分析 211

三、中国网络服装品牌发展前景分析 212

四、我国服装行业CAD普及目标 213

五、2018-2024年中国纺织服装制造行业预测分析 214

第二节 2018-2024年上海市服装行业发展趋势分析 214

一、上海市服装行业未来前景分析 214

二、上海市服装行业细分产品市场预测分析 215

三、上海市服装产品进出口预测分析 216

第三节 2018-2024年上海市纺织服装制造行业盈利预测分析 216

第十五章 2018-2024年上海市服装行业投资机遇与风险分析 218 (ZY ZM)

第一节 2018-2024年上海市服装行业投资机遇分析 218

一、纺织服装企业转型期投资机遇 218

二、中国童装市场投资机会显现	219
三、网购服装的品牌时代即将到来	220
四、个性服装定制市场发展空间大	221
第二节 2018-2024年上海市服装行业投资面临的风险及投资建议	221
一、中国纺织服装企业面临产能过剩风险	221
二、新形势下服装市场投资策略	222
三、中国童装市场投资特性剖析	223
四、服装品牌投资利益最大化的建议	224
第三节 2018-2024年上海市服装行业投资战略规划	225

图表目录：

图表 1 2003-2017年限额以上企业服装类商品零售额增速	18
图表 2 服装销售渠道示意图	21
图表 3 2008-2017年中国服装网络购物市场交易规模增长趋势图	23
图表 4 中国不同性别网民获取服装信息渠道	24
图表 5 不同年龄女性网民最青睐的服装品牌	25
图表 6 中国不同性别网民着装风格分析	25
图表 7 中国不同性别网民购买服装的场所分析	26
图表 8 中国不同性别网民购买服装关注因素分析	27
图表 9 中国不同性别网民每月置装花费调查	28
图表 10 我国各区域纺织服装专业市场五年指标增幅比例	29
图表 11 各类别纺织服装专业市场指标对比情况	29
图表 12 2017年国内生产总值构成及增长速度统计	33
图表 13 2008-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图	34
图表 14 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	35
图表 15 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	35
图表 16 2008-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图	36
图表 17 2008-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	37
图表 18 2008-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	38
图表 19 2008-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图	38
图表 20 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图	39
图表 21 2008-2017年上海市生产总值及其增长速度	40

图表 22 2017年上海市主要工业产品产量及其增长速度 41
图表 23 2017年上海市社会消费品零售总额及其增长速度 42
图表 24 2017年上海市进出口总额及其增长速度 44
图表 25 2017年上海市社会公共服务领域信息化指标及其增长情况 45
图表 26 2017年浦东新区主要经济指标及其增长速度 46
图表 27 2008-2017年上海市R&D支出及其相当于生产总值的比例 49
图表 28 上海市城镇化率变化趋势图 50
图表 29 上海市服装行业居民消费价格指数 62
图表 30 2007-2017年上海市服装业产销情况统计 66
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/D04382S2QV.html>