

2018-2024年中国原奶产业 深度调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国原奶产业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/D04382S32V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国原奶从2014H2开始进入调整期，至2017H2调整已经三年，我们认为调整基本结束。本轮调整周期相对上一轮（2008年三聚氰胺触发）更长，主要因为上一轮调整在淘汰散户后基本结束，而2007年三聚氰胺事件后国家大力扶持大规模养牛企业，该类企业抗风险能力强于散户，淘汰难度更大，因此本轮调整期更长。2014H2至2015年市场主要淘汰了抗风险能力最弱的散养农户，2016-2017年主要淘汰中等规模牧场，大型牧场（现代牧业、辉山乳业、圣牧等）奶牛淘汰出现强制性局面，淘汰率上升，至2017H2我们认为本轮调整结束。

2014H2-2017H2我国原奶调整完毕 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国原奶产业深度调研与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了中国原奶行业市场发展环境、中国原奶整体运行态势等，接着分析了中国原奶行业市场运行的现状，然后介绍了中国原奶市场竞争格局。随后，报告对中国原奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国原奶行业发展趋势与投资预测。您若想对原奶产业有个系统的了解或者想投资原奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状篇

第一章中国原奶行业发展概述

1.1原奶行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2主要产品/服务分类

1.1.3行业特性及在国民经济中的地位

1.2原奶行业统计标准

1.2.1统计部门和统计口径

1.2.2主要统计方法介绍

1.2.3行业涵盖数据种类介绍

1.3中国原奶行业经济指标分析

1.3.1赢利性

- 1.3.2成长速度
- 1.3.3附加值的提升空间
- 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5风险性
- 1.3.6行业周期
- 1.3.7竞争激烈程度指标
- 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.4原奶行业产业链分析
 - 1.4.1产业链结构分析
 - 1.4.2主要环节的增值空间
 - 1.4.3与上下游行业之间的关联性
 - 1.4.4行业产业链上游相关行业分析
 - 1.4.5行业下游产业链相关行业分析
 - 1.4.6上下游行业影响及风险提示

第二章中国原奶行业的国际比较分析

- 2.1中国原奶行业的国际比较分析
 - 2.1.1中国原奶行业竞争力指标分析
 - 2.1.2中国原奶行业经济指标国际比较分析
 - 2.1.3原奶行业国际竞争力比较
 - (1) 生产要素
 - (2) 需求条件
 - (3) 支援与相关产业
 - (4) 企业战略、结构与竞争状态
 - (5) 政府的作用
- 2.2全球原奶行业市场需求分析
 - 2.2.1市场规模现状
 - 2.2.2需求结构分析
 - 2.2.3重点需求客户
 - 2.2.4市场前景展望
- 2.3全球原奶行业市场供给分析
 - 2.3.1生产规模现状

2.3.2产能规模分布

2.3.3市场价格走势

2.3.4重点厂商分布

第二部分市场需求篇

第三章应用领域及行业供需分析

3.1需求分析

3.1.1原奶行业需求市场

从成乳牛存栏量来看，三大企业在2017H1均出现减少。从产奶量来看，2015年三大企业产量增速开始放缓，2017H1产量同比均下降至个位数。随抗风险能力最强的大型牧场在2017H1经历明显调整后，我们认为本轮调整基本结束，2017H2行业好转，原奶进入上行周期。圣牧、辉山、现代牧业牧场个数 数据来源：公开资料整理 圣牧、辉山、现代牧业存栏量（万头） 数据来源：公开资料整理 圣牧、辉山、现代牧业成乳牛存栏（万头） 数据来源：公开资料整理 圣牧、辉山、现代牧业原料奶产量（万吨） 数据来源：公开资料整理

3.1.2原奶行业客户结构

3.1.3原奶行业需求的地区差异

3.2供给分析

经历2014-2017年上游去产能后，我们估计原奶总供给量减少20%，，供需关系反转。2014H1进入调整前，我国规模化牧场奶牛存栏量达到总量的60%（其中大型和中型各占一半），农户散养奶牛的存栏量占40%。经过三年调整后，预计农户散养的奶牛存栏量减少50%，中型牧场的奶牛存栏量减少30%，大型牧场基本持平。总存栏量减少约30%，叠加单产提升5%-8%，预计原奶总供给减少20%左右。根据统计，2015年以来我国液体奶（包含牛奶、调味乳及酸奶）销量增长下降至1%以内，但未出现明显下滑。我们判断在供给减少，需求端并未出现明显收缩的情况下，原奶供大于需的局面已彻底转变。原奶总供给量减少20% 数据来源：公开资料整理

3.3供求平衡分析及未来发展趋势

3.3.1原奶行业的需求预测

3.3.2原奶行业的供应预测

3.3.3供求平衡分析

3.3.4供求平衡预测

3.4市场价格走势分析

第四章原奶产业链的分析

4.1行业集中度

4.2主要环节的增值空间

4.3行业进入壁垒和驱动因素

4.4上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

5.1长三角区域市场情况分析

5.2珠三角区域市场情况分析

5.3环渤海区域市场情况分析

5.4原奶行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

5.4.1华北大区市场分析

5.4.2华中大区市场分析

5.4.3华南大区市场分析

5.4.4华东大区市场分析

5.4.5东北大区市场分析

5.4.6西南大区市场分析

5.4.7西北大区市场分析

5.5主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章2018-2024年需求预测分析

6.1原奶行业领域2018-2024年需求量预测

6.22018-2024年原奶行业领域需求产品/服务功能预测

6.32018-2024年原奶行业领域需求产品/服务市场格局预测

第三部分竞争策略篇

第七章原奶市场竞争格局分析

7.1行业总体市场竞争状况分析

7.1.1原奶行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 7.1.2原奶行业企业间竞争格局分析
- 7.1.3原奶行业集中度分析
- 7.1.4原奶行业SWOT分析
 - (1) 原奶行业优势分析
 - (2) 原奶行业劣势分析
 - (3) 原奶行业机会分析
 - (4) 原奶行业威胁分析
- 7.2中国原奶行业竞争格局综述
 - 7.2.1原奶行业竞争概况
 - (1) 中国原奶行业品牌竞争格局
 - (2) 原奶业未来竞争格局和特点
 - (3) 原奶市场进入及竞争对手分析
 - 7.2.2中国原奶行业竞争力分析
 - (1) 我国原奶行业竞争力剖析
 - (2) 我国原奶企业市场竞争的优势
 - (3) 民企、国企、外企比较分析
 - (4) 原奶企业竞争能力提升途径
 - 7.2.3中国原奶产品竞争力优势分析
 - (1) 整体产品竞争力评价
 - (2) 产品竞争力评价结果分析
 - (3) 竞争优势评价及构建建议
 - 7.2.4原奶行业主要企业竞争力分析
- 7.3原奶行业竞争格局分析
 - 7.3.1国内外原奶竞争分析
 - 7.3.2我国原奶市场竞争分析
 - 7.3.3我国原奶市场集中度分析
 - 7.3.4国内主要原奶企业动向

- 7.3.5国内原奶企业拟在建项目分析
- 7.4原奶行业并购重组分析
 - 7.4.1跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 7.4.2本土企业投资兼并与重组分析
 - 7.4.3行业投资兼并与重组趋势分析
- 7.5原奶市场竞争策略分析
 - 7.5.1产品策略
 - 7.5.2技术策略
 - 7.5.3服务策略
 - 7.5.4品牌策略

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析

- 8.1行业企业排名分析
- 8.2产业结构分析
 - 8.2.1市场细分充分程度的分析
 - 8.2.2各细分市场领先企业排名
 - 8.2.3各细分市场占总市场的结构比例
 - 8.2.4领先企业的结构分析（所有制结构）
- 8.3产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 8.3.1产业价值链的构成
 - 8.3.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.4产业结构发展预测
 - 8.4.1产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
 - 8.4.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 8.4.3中国原奶行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章原奶领先企业分析

- 9.1中国原奶企业总体发展状况分析
 - 9.1.1原奶企业主要类型
 - 9.1.2原奶企业资本运作分析
 - 9.1.3原奶企业创新及品牌建设
 - 9.1.4原奶企业国际竞争力分析

9.2中国领先原奶企业经营形势分析

9.2.1中国圣牧

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

9.2.2辉山乳业

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

9.2.3现代牧业

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

9.2.4伊利

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

9.2.5南山

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

第四部分趋势策略篇

第十章2013-2017年中国原奶行业整体运行指标分析

10.1中国原奶行业总体规模分析

- 10.1.1企业数量结构分析
- 10.1.2人员规模状况分析
- 10.1.3行业资产规模分析
- 10.1.4行业市场规模分析

10.2中国原奶行业产销情况分析

- 10.2.1我国原奶行业产值
- 10.2.2我国原奶行业收入

10.2.3我国原奶行业产销率

10.3中国原奶行业财务指标总体分析

10.3.1行业盈利能力分析

10.3.2行业偿债能力分析

10.3.3行业营运能力分析

10.3.4行业发展能力分析

第十一章2018-2024年原奶行业前景及趋势预测

11.1原奶行业五年规划现状及未来预测

11.1.1“十二五”期间原奶行业运行情况

11.1.2“十二五”规划对行业发展的影响

11.1.3原奶行业“十三五”发展方向预测

11.22018-2024年原奶市场发展前景

11.2.12018-2024年原奶市场发展潜力

11.2.22018-2024年原奶市场发展前景展望

11.2.32018-2024年原奶细分行业发展前景分析

11.32018-2024年原奶市场发展趋势预测

11.3.12018-2024年原奶行业发展趋势

11.3.22018-2024年原奶市场规模预测

(1) 原奶行业市场容量预测

(2) 原奶行业销售收入预测

11.3.32018-2024年原奶行业应用趋势预测

11.3.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.42018-2024年中国原奶行业供需预测

11.4.12018-2024年中国原奶行业供给预测

11.4.22018-2024年中国原奶行业需求预测

11.4.32018-2024年中国原奶行业供需平衡预测

第十二章我国原奶行业营销趋势及策略分析

12.1原奶行业销售渠道分析

12.1.1营销分析与营销模式推荐

(1) 渠道构成

(2) 销售贡献比率

(3) 覆盖率

(4) 销售渠道效果

(5) 价值流程结构

(6) 渠道建设方向

12.1.2原奶营销环境分析与评价

(1) 国际环境下的原奶

(2) 企事业需求下的原奶

(3) 智研数据研究中心评价

12.1.3销售渠道存在的主要问题

12.1.4营销渠道发展趋势与策略

12.2原奶行业营销策略分析

12.2.1中国原奶营销概况

12.2.2原奶营销策略探讨

(1) 中国原奶产品/服务营销策略浅析

(2) 原奶新产品/服务的市场推广策略

12.3原奶营销的发展趋势

12.3.1未来原奶市场营销的出路

12.3.2中国原奶营销的趋势预测

第十三章影响企业生产与经营的关键趋势

13.1市场整合成长趋势

13.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

13.3企业区域市场拓展的趋势

13.4科研开发趋势及替代技术进展

13.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章2018-2024年原奶行业投资价值评估分析

14.1原奶行业投资特性分析

14.1.1原奶行业进入壁垒分析

14.1.2原奶行业盈利因素分析

14.1.3原奶行业盈利模式分析

14.22018-2024年原奶行业发展的影响因素

14.2.1有利因素

14.2.2不利因素

14.32018-2024年原奶行业投资价值评估分析

14.3.1行业投资效益分析

14.3.2产业发展的空白点分析

14.3.3投资回报率比较高的投资方向

14.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十五章研究结论及发展建议（ZYZF）

15.1原奶行业研究结论及建议

15.2原奶子行业研究结论及建议

15.3原奶行业发展建议

15.3.1行业发展策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

图表1：原奶行业生命周期

图表2：原奶行业产业链结构

图表3：2013-2017年全球原奶行业市场规模

图表4：2013-2017年中国原奶行业市场规模

图表5：2013-2017年原奶行业重要数据比较

图表6：2013-2017年中国原奶市场占全球份额比较

图表7：2013-2017年原奶行业工业总产值

图表8：2013-2017年原奶行业销售收入

图表9：2013-2017年原奶行业利润总额

图表10：2013-2017年原奶行业资产总计

图表11：2013-2017年原奶行业负债总计

图表12：2013-2017年原奶行业竞争力分析

图表13：2013-2017年原奶市场价格走势

图表14：2013-2017年原奶行业主营业务收入

图表15：2013-2017年原奶行业主营业务成本

图表16：2013-2017年原奶行业销售费用分析

图表17：2013-2017年原奶行业管理费用分析

图表18：2013-2017年原奶行业财务费用分析

图表19：2013-2017年原奶行业销售毛利率分析

图表20：2013-2017年原奶行业销售利润率分析

图表21：2013-2017年原奶行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2017年原奶行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/D04382S32V.html>