

2018-2024年中国浴缸行业 市场监测与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国浴缸行业市场监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/D04382S36V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浴缸是一种水管装置，供沐浴或淋浴之用，通常装置在家居浴室内。现代的浴缸大多以亚克力（亚克力）或玻璃纤维制造，亦有以包上陶瓷的钢铁，近几年木质浴缸也渐渐在中国大陆盛行，主要以四川地区的香柏木为基材制造，因而也叫柏川木桶。

近年来，随着建筑及房地产业发展步入新常态，建筑卫生陶瓷产品市场需求增量快速下降，市场呈现需求萎缩的行情，工程市场销售下滑幅度大于零售市场，全国卫生陶瓷市场总体供需基本趋于平衡，陶瓷洁具类生产企业产销形势好于五金洁具类生产企业。2016年卫生陶瓷消费量为1.53亿件，比2010年增长47.5%，预计2017年中国卫生陶瓷消费量将达1.62亿件，卫生陶瓷制品销售额将达715亿元。2010-2017年中国卫生陶瓷消费量走势预测

数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国浴缸行业市场监测与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：
第一章 2017年中国卫生陶瓷产业运行现状解析 第一节 2017年世界卫生陶瓷产业的发展浅析
一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场三、日本卫生陶瓷发展概况
四、意大利卫生陶瓷的产销五、美国标准公司 第二节 2017年中国卫生陶瓷产业概况解读一、
国内卫生陶瓷工业发展回顾二、中国卫生陶瓷产业发展概况2010-2017年中国卫生陶瓷产品销售
收入增长走势数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理三、卫生陶瓷中高档产品优势
明显 第三节 2017年中国卫生陶瓷市场分析一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场二、国际
主要卫陶品牌在中国市场的发展三、中国卫生陶瓷市场回顾四、中国卫生陶瓷市场概况 第四
节 2017年中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题二、卫生
陶瓷发展的对策三、中国卫生陶瓷行业发展建议四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策五、加快
卫生陶瓷研发速度的措施 第二章 2017年中国品牌浴缸发展环境分析 第一节 2017年中国宏观经
济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品
零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析 第二节 2017年中国浴缸
政策环境分析一、产业政策分析二、相关产业政策影响分析三、进出口政策分析 第三节 2017

年中国浴缸社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第三章 2017年中国浴缸产业运行态势分析 第一节 2017年中国浴缸产业发展概述一、浴缸产业特点分析二、浴缸产业价格分析三、浴缸产业主要品牌分析 第二节 2017年中国浴缸产业动态分析一、木制卫浴市场潜力大二、卫浴间按摩浴缸走俏市场三、舒适是潮流浴缸的方向 第三节 2017年中国浴缸产业发展存在问题分析 第四章 2017年中国浴缸产业市场运行态势分析 第一节 2017年中国浴缸产业运行态势分析一、浴缸市场供给分析二、浴缸需求分析三、浴缸市场销售情况分析 第二节 2017年中国浴缸市场调查分析一、消费者使用的浴缸品牌分析二、消费者浴缸满意度分析三、消费者的喜好规格范围分析 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度 第五章 2014-2017年中国塑料浴缸进出口数据监测分析 第一节 2014-2017年中国塑料浴缸进口数据分析一、进口数量分析（39221000）二、进口金额分析 第二节 2014-2017年中国塑料浴缸出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析 第三节 2014-2017年中国塑料浴缸进出口平均单价分析 第四节 2014-2017年中国塑料浴缸进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第六章 2014-2017年中国瓷制浴缸进出口数据监测分析 第一节 2014-2017年中国瓷制浴缸进口数据分析一、进口数量分析（69101000）二、进口金额分析 第二节 2014-2017年中国瓷制浴缸出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析 第三节 2014-2017年中国瓷制浴缸进出口平均单价分析 第四节 2014-2017年中国瓷制浴缸进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第七章 2014-2017年中国陶制浴缸进出口数据监测分析 第一节 2014-2017年中国陶制浴缸进口数据分析一、进口数量分析（69109000）二、进口金额分析 第二节 2014-2017年中国陶制浴缸出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析 第三节 2014-2017年中国陶制浴缸进出口平均单价分析 第四节 2014-2017年中国陶制浴缸进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第八章 2014-2017年中国铸铁制浴缸进出口数据监测分析 第一节 2014-2017年中国铸铁制浴缸进口数据分析一、进口数量分析（73242100）二、进口金额分析 第二节 2014-2017年中国铸铁制浴缸出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析 第三节 2014-2017年中国铸铁制浴缸进出口平均单价分析 第四节 2014-2017年中国铸铁制浴缸进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第九章 2014-2017年中国钢铁制浴缸进出口数据监测分析 第一节 2014-2017年中国钢铁制浴缸进口数据分析一、进口数量分析（73242900）二、进口金额分析 第二节 2014-2017年中国钢铁制浴缸出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析 第三节 2014-2017年中国钢铁制浴缸进出口平均单价分析 第四节 2014-2017年中国钢铁制浴缸进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第十章 2017年中国浴缸产业市场竞争格局分析 第一节 2017年中国浴缸市场竞争现状分析一、浴缸市场价格竞争分析

二、浴缸品牌竞争力分析三、浴缸工艺竞争分析第二节 2017年中国浴缸行业集中度分析一、浴缸市场集中度分析二、浴缸区域集中度分析第三节 2017年中国浴缸企业提升竞争力策略分析 第十一章 2017年中国浴缸优势品牌企业竞争性财务数据分析第一节 佛山科勒有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 东陶(上海)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 佛山市高明粤华卫生洁具有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 乐家洁具(佛山)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 美标(江门)水暖器材有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 阿波罗(中国)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 佛山市华美嘉洁具制造有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十二章 2018-2024年中国浴缸产业发展趋势预测分析第一节 2018-2024年中国卫生陶瓷的发展前景分析一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向三、卫生陶瓷的营销趋势第二节 2018-2024年中国浴缸产业发展前景分析一、浴缸流行趋势分析二、浴缸竞争格局预测分析三、浴缸进出口预测分析第三节 2018-2024年中国浴缸产业市场盈利预测分析 第十三章 2018-2024年中国浴缸产业投资机会与风险分析第一节 2018-2024年中国浴缸行业投资环境分析第二节 2018-2024年中国浴缸行业投资机会分析一、浴缸投资潜力分析二、浴缸投资吸引力分析第三节 2018-2024年中国浴缸行业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、技术风险分析第四节 专家建议 图表目录：图表：2014-2017年中国塑料浴缸进出口数量分析图表：2014-2017年中国塑料浴缸进出口金额分析图表：2014-2017年中国塑料浴缸进出口平均单价分析图表：2014-2017年中国塑料浴缸进出口国家及地区分析图表：2014-2017年中国瓷制浴缸进出口数量分析图表：2014-2017年中国瓷制

浴缸进出口金额分析图表：2014-2017年中国瓷制浴缸进出口平均单价分析图表：2014-2017年中国瓷制浴缸进出口国家及地区分析图表：2014-2017年中国陶制浴缸进出口数量分析图表：2014-2017年中国陶制浴缸进出口金额分析图表：2014-2017年中国陶制浴缸进出口平均单价分析图表：2014-2017年中国陶制浴缸进出口国家及地区分析图表：2014-2017年中国铸铁制浴缸进出口数量分析图表：2014-2017年中国铸铁制浴缸进出口金额分析图表：2014-2017年中国铸铁制浴缸进出口平均单价分析图表：2014-2017年中国铸铁制浴缸进出口国家及地区分析图表：2014-2017年中国钢铁制浴缸进出口数量分析图表：2014-2017年中国钢铁制浴缸进出口金额分析图表：2014-2017年中国钢铁制浴缸进出口平均单价分析图表：2014-2017年中国钢铁制浴缸进出口国家及地区分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/D04382S36V.html>