

# 2018-2024年中国稀有气体 行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国稀有气体行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382S3TV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

稀有气体或惰性气体是指元素周期表上的18族元素（IUPAC新规定，即原来的0族）。在常温常压下，它们都是无色无味的单原子气体，很难进行化学反应。天然存在的稀有气体有六种，即氦（He）、氖（Ne）、氩（Ar）、氪（Kr）、氙（Xe）和具放射性的氡（Rn）。

稀有气体大时代正在来临，无论是国内还是国外，稀有气体市场都处在蓬勃发展之中，随着对稀有气体的深入研究，其应用越来越广泛，市场需求也随之增加，但是其供应面也在快速增加之中。如粗氙气提纯至精制氙气后，可应用在医用领域，是一种比笑气更高端的医疗特种气体。市场更为广阔的是，根据不同领域、不同需求，稀有气体与普通气体混制后，特气市场十分可观，未来，国内企业可生产100多种气体新产品，用于保护气、焊接用气、医疗健康气体，以及军工等领域。

目前，国内只有宝钢、首钢等少数几家大型钢厂旗下的气体企业具备制备稀有气体的能力。这些气体含量稀少，只有制氧机生产规模足够大，才有可能提取得到。随着下游应用市场的需求不断的增长，稀有气体行业供不应求的格局将加剧，尤其是高端稀有气体市场更是如此，因此稀有气体的市场规模在不断的扩大。

中国市场目前对稀有气体需求最大的是化工、石油、电力及钢铁产业，它们消费了市场上稀有气体60%的份额，其余的40%被医疗、食品、电子、建筑、印刷、汽车等产业消费。中国市场有中国市场的特殊性，虽然产业链完整，这种经营模式可以将企业做大做强，但是对于想投身该产业的投资者来说，完整的产业链需要巨额投资，并不能轻易实现。于是中国市场就出现了稀有气体领域小规模企业异常活跃的景象。

2013年我国其他稀有气体出口数量为2897010千克，2014年我国其他稀有气体出口数量为2945641千克。

2013年我国其他稀有气体出口金额为4070千美元，2014年我国其他稀有气体出口金额为5927千美元。

2013年我国其他稀有气体进口数量为4681803千克，2014年我国其他稀有气体进口数量为2900674千克。

2013年我国其他稀有气体进口金额为114937千美元，2014年我国其他稀有气体进口金额为165588千美元。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国稀有气体行业分析与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营

和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 稀有气体行业相关概述1.1 稀有气体行业定义及特点1.1.1 稀有气体行业的定义1.1.2 稀有气体行业产品/服务特点1.2 稀有气体行业统计标准1.2.1 稀有气体行业统计口径1.2.2 稀有气体行业统计方法1.2.3 稀有气体行业数据种类1.2.4 稀有气体行业研究范围1.3 稀有气体行业经济指标分析1.3.1 盈利性1.3.2 附加值的提升空间 第二章 稀有气体行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国稀有气体行业发展环境分析3.1 稀有气体行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 稀有气体行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 稀有气体行业社会环境分析（S）3.3.1 稀有气体行业环保问题分析3.3.2 稀有气体行业安全问题分析1、使用安全问题2、运输安全问题3、储存安全问题3.3.3 稀有气体行业物流环境分析3.4 稀有气体行业技术环境分析（T）3.4.1 稀有气体行业技术活跃度分析3.4.2 稀有气体行业技术发展分析1、稀有气体行业技术水平2、稀有气体行业技术趋势3.4.3 稀有气体行业最新技术动向1、国际稀有气体技术动向2、国内稀有气体技术动向 第四章 全球稀有气体行业发展概述4.1 2014-2017年全球稀有气体行业发展情况概述4.1.1 全球稀有气体行业发展现状4.1.2 全球稀有气体行业发展特征4.1.3 全球稀有气体行业市场规模4.2 2014-2017年全球主要地区稀有气体行业发展状况4.2.1 欧洲稀有气体行业发展情况概述4.2.2 美国稀有气体行业发展情况概述4.2.3 日韩稀有气体行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球稀有气体行业发展前景预测4.3.1 全球稀有气体行业市场规模预测4.3.2 全球稀有气体行业发展前景分析4.3.3 全球稀有气体行业发展趋势分析 第五章 中国稀有气体行业发展概述5.1 中国稀有气体行业发展状况分析5.1.1 中国稀有气体行业发展阶段5.1.2 中国稀有气体行业发展总体概况5.1.3 中国稀有气体行业发展特点分析5.2 2014-2017年稀有气体行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国稀有气体行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国稀有气体行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国稀有气体企业发展分析5.3 2018-2024年中国稀有气体行业面临的困境及对策5.3.1 中国稀有气体行业面临的困境及对策1、中国稀有气体行业面临困境2、中国稀有气体行业对策探讨5.3.2 中国稀有气体企业发展困境及策略分析1、中国稀有气体企业面临的困境2、中国稀有气体企业的对策探

讨第六章 中国稀有气体行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国稀有气体行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国稀有气体行业产销情况分析6.2.1 中国稀有气体行业工业总产值6.2.2 中国稀有气体行业工业销售产值6.2.3 中国稀有气体行业产销率6.3 2014-2017年中国稀有气体行业市场供需分析6.3.1 中国稀有气体行业供给分析6.3.2 中国稀有气体行业需求分析6.3.3 中国稀有气体行业供需平衡6.4 2014-2017年中国稀有气体行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析第七章 中国稀有气体行业细分市场分析7.1 氦气7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.2 氙气7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 氪气7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 氙气7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析第八章 中国稀有气体行业上、下游产业链分析8.1 稀有气体行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 稀有气体行业产业链8.2 稀有气体行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 稀有气体行业主要下游产业需求分析8.3.1 冷却剂行业对稀有气体的需求分析8.3.2 电子管行业对稀有气体的需求分析8.3.3 飞艇/气球领域对稀有气体的需求分析8.3.4 医学行业对稀有气体的需求分析第九章 中国稀有气体行业市场竞争格局分析9.1 中国稀有气体行业历史竞争格局概况9.1.1 稀有气体行业集中度分析9.1.2 稀有气体行业竞争程度分析9.2 中国稀有气体行业竞争分析9.2.1 稀有气体行业竞争概况9.2.2 中国稀有气体产业集群分析9.2.3 中外稀有气体企业竞争力比较9.2.4 稀有气体行业品牌竞争分析9.3 稀有气体行业竞争关键因素9.3.1 价格9.3.2 渠道9.3.3 产品/服务质量9.3.4 品牌第十章 中国稀有气体行业领先企业竞争力分析10.1 杭州杭氧股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营状况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 武汉钢铁集团氧气有限责任公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营状况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 北京环宇京辉京城气体科技有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 中国燃料有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 杭州贝斯特气体有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 重庆瑞信气体有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 山东新炬燃天然气开发有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 江苏天泰稀有气体有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 四川天华富邦化工有限责任公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 保定市北方稀有气体有限公司10.10.1 企业发

展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国稀有气体行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国稀有气体市场发展前景11.1.1 2018-2024年稀有气体市场发展潜力11.1.2 2018-2024年稀有气体市场发展前景展望11.1.3 2018-2024年稀有气体细分行业发展前景分析11.2 2018-2024年中国稀有气体市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年稀有气体行业发展趋势11.2.2 2018-2024年稀有气体市场规模预测11.2.3 2018-2024年稀有气体行业应用趋势预测11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测11.3 2018-2024年中国稀有气体行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国稀有气体行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国稀有气体行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国稀有气体供需平衡预测 第十二章 2018-2024年中国稀有气体行业投资前景12.1 稀有气体行业投资现状分析12.1.1 稀有气体行业投资规模分析12.1.2 稀有气体行业投资资金来源构成12.1.3 稀有气体行业投资项目建设分析12.1.4 稀有气体行业投资资金用途分析12.1.5 稀有气体行业投资主体构成分析12.2 稀有气体行业投资特性分析12.2.1 稀有气体行业进入壁垒分析12.2.2 稀有气体行业盈利模式分析12.2.3 稀有气体行业盈利因素分析12.3 稀有气体行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 稀有气体行业投资风险分析12.4.1 稀有气体行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险 第十三章 2018-2024年中国稀有气体企业投资战略分析13.1 稀有气体企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 稀有气体企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 稀有气体企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：稀有气体行业特点图 表：稀有气体行业生命周期图 表：稀有气体行业产业链分析图 表：2014-2017年稀有气体行业市场规模分析图 表：2018-2024年稀有气体行业市场规模预测图 表：中国稀有气体行业盈利能力分析图 表：中国稀有气体行业运营能力分析图 表：中国稀有气体行业偿债能力分析图 表：中国稀有气体行业发展能力分析图 表：中国稀有气体行业经营效益分析图 表：2014-2017年稀有气体重要数据指标比较图 表：2014-2017年中国稀有气体行业销售情况分析图 表：2014-2017年中国稀有气体行业利润情况分析图 表：2014-2017年中国稀有气体行业资产情况分析图 表：2014-2017年中国稀有气体竞争力分析图 表：2018-2024年中国稀有气体产能预测图 表：2018-2024年中国稀有气体消费量预测图 表：2018-2024年中国稀有气体市场价格走势预测图 表：2018-2024年中国稀有气体发展趋势预测图 表：区域发展战略规划略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382S3TV.html>