

2018-2024年中国水果饮料 行业市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国水果饮料行业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382S67V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国水果饮料行业市场调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 水果饮料行业基本特征分析 14

第一节 水果饮料的概述 14

一、水果饮料的定义 14

二、水果饮料的分类 14

三、水果饮料生产要求 16

第二节 水果饮料市场特征 17

一、水果饮料产品市场特征 17

二、水果饮料品牌发展历程 18

三、水果饮料市场进入门槛 18

第二章 中国水果饮料行业发展环境分析 21

第一节 中国宏观经济发展环境分析 21

一、中国GDP增长情况分析 21

二、工业经济发展形势分析 22

三、社会固定资产投资分析 22

四、城乡居民收入增长分析 23

五、对外贸易发展形势分析 24

第二节 中国水果饮料行业政策环境 25

一、《新食品安全法》修订 25

二、《饮料通则》国家标准正式发布	25
三、《浓缩果蔬汁(浆)准入条件》	25
四、食品添加剂标识新规正式实施	27
五、《食品中农药最大残留限量》发布	27
六、《食品业“十三五”规划》基本完成	29
七、水果饮料生产引用的相关标准	29
第三节 中国水果饮料市场社会环境	30
一、人口环境分析	30
二、中国城镇化率	32
三、社会消费品零售总额分析	32
第四节 软饮料行业环境	33
一、中国软饮料行业回顾	33
二、中国软饮料行业发展概况	34
三、中国软饮料产量情况分析	37
四、软饮料行业资产规模分析	40
五、中国软饮料销售收入分析	42
六、中国软饮料零售规模分析	44
七、中国软饮料利润总额分析	47
第三章 中国水果饮料产业链分析	49
第一节 水果饮料产业链概况	49
第二节 水果饮料上游产业分析	50
一、上游原料生产情况	50
二、上游原料价格分析	52
第三节 水果饮料下游销售渠道分析	55
一、厂家直销	55
二、销售网络	56
三、平台式销售	57
四、农贸批发市场向周边自然辐射的模式	58
五、销售渠道的变化模式	58
第四章 中国水果饮料市场发展现状	60

第一节 中国水果饮料市场现状 60

一、中国水果及蔬菜汁饮料市场现状 60

二、中国果蔬产量和进出口状况 60

三、中国水果饮料市场新产品 61

第二节 中国水果饮料市场分析 61

一、中国水果饮料市场零售量分析 61

二、中国水果饮料市场零售额分析 62

三、中国水果饮料零售市场结构 63

四、中国水果饮料市场口味分布 64

第三节 纯水果饮料市场分析 66

一、中国纯水果饮料零售量分析 66

二、中国纯水果饮料零售额分析 66

三、中国纯果汁饮料消费市场商机将凸显 67

四、中国纯水果饮料成为饮料行业发展新趋势 67

第四节 低浓度水果饮料市场 68

一、中国低浓度水果饮料零售量 68

二、中国低浓度水果饮料零售额 68

第五节 其它水果饮料市场分析 69

一、柠檬饮料消费分析 69

二、果醋饮料消费分析 73

第六节 水果饮料市场竞争态势 76

一、水果饮料市场竞争格局分析 76

二、水果饮料巨头之间竞争激烈 76

三、中国水果饮料企业及其品牌竞争分析 77

第五章 中国果菜汁及果菜汁饮料制造所属行业经济运行状况 79

第一节 2012-2016年中国果菜汁及果菜汁饮料行业发展分析 79

一、2015年中国果菜汁及果菜汁饮料行业发展概况 79

二、2016年中国果菜汁及果菜汁饮料行业发展概况 80

第二节 2012-2016年中国果菜汁及果菜汁饮料总体情况 81

一、中国果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量统计 81

二、中国果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入分析 82

三、中国果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额分析	83
四、中国果菜汁及果菜汁饮料行业亏损情况分析	84
第三节 2012-2016年中国果菜汁及果菜汁饮料行业经营效益分析	85
一、中国果菜汁及果菜汁饮料行业盈利能力分析	85
二、中国果菜汁及果菜汁饮料行业偿债能力分析	87
三、中国果菜汁及果菜汁饮料行业营运能力分析	87
第四节 2012-2016年果菜汁及果菜汁饮料行业成本费用结构分析	89
一、中国果菜汁及果菜汁饮料行业销售成本分析	89
二、中国果菜汁及果菜汁饮料行业销售费用分析	90
三、中国果菜汁及果菜汁饮料行业管理费用统计	91
四、中国果菜汁及果菜汁饮料行业财务费用统计	92

第六章 中国水果果味饮料市场消费者调研分析 94

第一节 中国水果果味饮料蔬菜汁主要消费市场分析 94

一、北京水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	94
二、天津水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	95
三、太原水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	96
四、哈尔滨水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	98
五、长春水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	99
六、沈阳水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	100
七、大连水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	101
八、济南水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	103
九、青岛水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	104
十、南京水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	105
十一、苏州水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	106
十二、上海水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	108
十三、杭州水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	109
十四、宁波水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	110
十五、福州水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	111
十六、厦门水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	113
十七、合肥水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	114
十八、南昌水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	115

十九、郑州水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	116
二十、长沙水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	118
二十一、武汉水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	119
二十二、广州水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	120
二十三、深圳水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	121
二十四、佛山水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	123
二十五、南宁水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	124
二十六、海口水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	125
二十七、成都水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	126
二十八、重庆水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	128
二十九、昆明水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	129
三十、西安水果果味饮料蔬菜汁消费调查分析	130
第二节 中国水果、果味饮料蔬菜汁消费者生活态度分析	131
第三节 中国水果、果味饮料蔬菜汁消费者的体育及休闲活动分析	135

第七章 2010-2016年中国水果饮料进出口分析 137

第一节 2010-2016年水果饮料进口情况 137

- 一、水果饮料进口数量 137
- 二、水果饮料进口金额 137
- 三、水果饮料进口来源 138
- 四、水果饮料进口均价 139

第二节 2010-2016年水果饮料出口情况 139

- 一、水果饮料出口数量 139
- 二、水果饮料出口金额 140
- 三、水果饮料出口流向 140
- 四、水果饮料出口均价 141

第八章 中国水果饮料企业经营分析 143

第一节 康师傅控股有限公司 143

- 一、企业发展基本情况 143
- 二、企业主要产品分析 143
- 三、企业经营状况分析 144

四、企业竞争优势分析	147
第二节 统一企业中国控股有限公司	149
一、企业发展基本情况	149
二、企业主要产品分析	149
三、企业经营状况分析	151
四、企业竞争优势分析	161
第三节 中国汇源果汁集团有限公司	162
一、企业发展基本情况	162
二、企业主要产品分析	163
三、企业经营状况分析	163
四、企业竞争优势分析	165
第四节 可口可乐（中国）有限公司	166
一、企业发展基本情况	166
二、企业主要产品分析	167
三、企业经营情况分析	168
四、企业营销战略分析	168
第五节 椰树集团有限公司	170
一、企业发展基本情况	170
二、企业主要产品分析	171
三、企业经营情况分析	171
四、企业竞争优势分析	173
第六节 杭州娃哈哈集团有限公司	175
一、企业发展基本情况	175
二、企业主要产品分析	176
三、企业经营情况分析	177
四、企业竞争优势分析	178
第七节 农夫山泉股份有限公司	179
一、企业发展基本情况	179
二、企业经营情况分析	180
三、企业竞争优势分析	183
第八节 深圳振鹏达实业集团有限公司	184
一、企业发展基本情况	184

- 二、企业经营情况分析185
- 三、企业竞争优势分析 185

第九章 2018-2024年中国水果饮料行业发展前景预测分析 187

第一节 水果饮料产品发展趋势预测 187

- 一、中国饮料行业主要发展趋势分析 187
- 二、纯天然高含量水果饮料将成为必然发展方向 188
- 三、复合水果及复合果蔬汁将成为未来发展热点 189
- 四、功能型水果饮料的发展亦将成为未来的热点 189
- 五、果蔬汁与牛奶有机结合饮料发展潜力巨大 190

第二节 中国水果饮料市场前景分析 190

- 一、中国饮料市场走势和消费倾向分析 190
- 二、未来水果饮料行业市场竞争格局分析 194
- 三、细分品类将成为水果饮料市场主旋律 195

第三节 2018-2024年中国水果饮料市场预测分析 196

- 一、2018-2024年中国软饮料市场规模预测 196
- 二、2018-2024年中国水果饮料零售规模预测 197

图表目录：

- 图表 1 水果饮料产品的感官要求一览表 16
- 图表 2 水果饮料产品的理化要求 17
- 图表 3 水果饮料企业果酱车间生产设备一览表 19
- 图表 4 水果饮料企业果脯车间生产设备一览表 19
- 图表 5 水果饮料企业浓缩车间生产设备一览表 19
- 图表 6 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 21
- 图表 7 2015-2016年国内生产总值构成统计 22
- 图表 8 2011-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 23
- 图表 9 2011-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 24
- 图表 10 2011-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 24
- 图表 11 2011-2016年中国人口总量增长趋势图 31
- 图表 12 2016年全国人口数及其构成 31
- 图表 13 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图 32

图表 14 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33

图表 15 2014-2016年中国饮料制造行业经济指标统计 35

图表 16 2016年饮料制造行业前五省区企业数量排名 36

图表 17 2016年饮料制造行业前五省区资产总计排名 36

图表 18 2016年饮料制造行业前五省区销售收入排名 36

图表 19 2016年饮料制造行业前五省区利润总额排名 37

图表 20 2011-2016年中国软饮料产量统计 37

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/D04382S67V.html>