

2018-2024年中国小麦胚芽 油市场深度评估与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国小麦胚芽油市场深度评估与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382S6HV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前小麦胚芽油在国内属于供不应求状态，很多企业一直深耕国内市场，对国外市场的布置还不完善，因此我国每年的小麦胚芽油出口额不算太高，但是近年来有所提升。

2015-2016年我国小麦胚芽油进口量走势

2015-2016年我国小麦胚芽油出口走势

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国小麦胚芽油市场深度评估与投资决策研究报告》共十五章。首先介绍了小麦胚芽油行业市场发展环境、小麦胚芽油整体运行态势等，接着分析了小麦胚芽油行业市场运行的现状，然后介绍了小麦胚芽油市场竞争格局。随后，报告对小麦胚芽油做了重点企业经营状况分析，最后分析了小麦胚芽油行业发展趋势与投资预测。您若想对小麦胚芽油产业有个系统的了解或者想投资小麦胚芽油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 小麦胚芽油行业概述 1

第一节 小麦胚芽油行业定义 1

第二节 小麦胚芽油行业发展历程 3

第三节 小麦胚芽油与维生素区别 5

第四节 小麦胚芽油产业链分析 7

第二章 2014-2016年中国小麦胚芽油行业发展环境分析 13

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 13

一、宏观经济 13

二、工业形势 15

三、固定资产投资 16

第二节 2014-2016年中国小麦胚芽油行业发展政策环境分析 17

一、行业政策影响分析	17
二、相关行业标准分析	20
第三节 2014-2016年中国小麦胚芽油行业发展社会环境分析	22
一、居民消费水平分析	22
二、工业发展形势分析	23

第二部分 产业深度研究

第三章 2014-2016年中国小麦胚芽油行业总体发展状况 31

第一节 中国小麦胚芽油行业规模情况分析 31

一、行业单位规模情况分析	31
二、行业人员规模状况分析	32
三、行业资产规模状况分析	33
四、行业市场规模状况分析	33

第二节 中国小麦胚芽油行业产销情况分析 33

一、行业生产情况分析	33
二、行业销售情况分析	34
三、行业产销情况分析	34

第三节 中国小麦胚芽油行业财务能力分析 35

一、行业盈利能力分析与预测	35
二、行业偿债能力分析与预测	36
三、行业营运能力分析与预测	36
四、行业发展能力分析与预测	36

第四章 中国小麦胚芽油市场供需分析 38

第一节 小麦胚芽油市场现状分析及预测 38

一、2018-2024年我国小麦胚芽油行业总产值分析	38
二、2018-2024年我国小麦胚芽油行业总产值预测	38

第二节 小麦胚芽油产品产量分析及预测 38

一、2018-2024年我国小麦胚芽油产量分析	38
二、2018-2024年我国小麦胚芽油产量预测	39

第三节 小麦胚芽油市场需求分析及预测 39

一、2018-2024年我国小麦胚芽油市场需求分析	39
---------------------------	----

二、2018-2024年我国小麦胚芽油市场需求预测 40

2018-2024年我国小麦胚芽油市场需求预测

第四节 小麦胚芽油进出口数据分析 41

一、我国小麦胚芽油出口数据分析 41

二、我国小麦胚芽油进口数据分析 42

三、我国小麦胚芽油进出口数据预测 43

第五章 小麦胚芽油行业发展现状分析 44

第一节 中国小麦胚芽油行业发展分析 44

一、2014-2016年中国小麦胚芽油行业发展态势分析 44

二、2014-2016年中国小麦胚芽油行业发展特点分析 45

第二节 中国小麦胚芽油产业特征与行业重要性 45

第三节 小麦胚芽油行业特性分析 46

第六章 中国小麦胚芽油市场规模分析 48

第一节 2016年中国小麦胚芽油市场规模分析 48

第二节 2016年中国小麦胚芽油区域市场规模分析 48

一、2016年东北地区市场规模分析 48

二、2016年华北地区市场规模分析 49

三、2016年华东地区市场规模分析 49

四、2016年华中地区市场规模分析 50

五、2016年华南地区市场规模分析 50

六、2016年西部地区市场规模分析 51

第三节 2018-2024年中国小麦胚芽油市场规模预测 51

第七章 小麦胚芽油国内产品价格走势及影响因素分析 52

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 52

第二节 国内产品当前市场价格及评述 54

第三节 国内产品价格影响因素分析 54

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 58

第八章 小麦胚芽油及其主要上下游产品	60
第一节 小麦胚芽油上下游分析	60
一、与行业上下游之间的关联性	60
二、上游原材料供应形势分析	61
三、下游产品解析	62
第二节 小麦胚芽油行业产业链分析	62
一、行业上游影响及风险分析	62
二、行业下游风险分析及提示	63
三、关联行业风险分析及提示	63
第三部分 产业竞争分析	
第九章 小麦胚芽油产品竞争力优势分析	68
第一节 整体产品竞争力评价	68
第二节 产品竞争力评价结果分析	68
第三节 竞争优势评价及构建建议	69
第十章 小麦胚芽油行业市场竞争策略分析	70
第一节 行业竞争结构分析	70
一、现有企业间竞争	70
二、潜在进入者分析	72
三、替代品威胁分析	74
四、供应商议价能力	75
五、客户议价能力	76
第二节 行业国际竞争力比较	77
一、生产要素	77
二、需求条件	78
三、相关和支持性产业	78
四、企业战略、结构与竞争状态	79
第三节 小麦胚芽油企业竞争策略分析	80
一、提高小麦胚芽油企业核心竞争力的对策	80
二、影响小麦胚芽油企业核心竞争力的因素及提升途径	81
三、提高小麦胚芽油企业竞争力的策略	81

第十一章 小麦胚芽油行业重点企业竞争分析 84

第一节 汤臣倍健 84

- 一、企业基本情况 84
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 86
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 87
- 四、企业未来发展战略与规划 89

第二节 山东西王食品有限公司 91

- 一、企业基本情况 91
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 93
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 94
- 四、企业未来发展战略与规划 95

第三节 中粮生物化学(安徽)股份有限公司 98

- 一、企业基本情况 98
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 99
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 101
- 四、企业未来发展战略与规划 102

第四节 中国粮油控股有限公司 104

- 一、企业基本情况 104
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 105
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 108
- 四、企业未来发展战略与规划 111

第五节 河北家丰植物油有限公司 115

- 一、企业基本情况 115
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 116
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 117
- 四、企业未来发展战略与规划 117

第六节 河南省源泉粮油有限公司 118

- 一、企业基本情况 118
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 118
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 119
- 四、企业未来发展战略与规划 119

第七节 山东富世康生物科技公司 120

一、企业基本情况 120

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 122

三、2014-2016年企业竞争优势分析 122

四、企业未来发展战略与规划 123

第四部分 产业发展前景

第十二章 小麦胚芽油行业投资与发展前景分析 124

第一节 小麦胚芽油行业投资机会分析 124

一、小麦胚芽油投资项目分析 124

二、可以投资的小麦胚芽油模式 128

三、2016年小麦胚芽油投资机会 129

第二节 2018-2024年中国小麦胚芽油行业发展预测分析 131

一、未来小麦胚芽油发展分析 131

二、未来小麦胚芽油行业技术开发方向 132

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 133

第三节 未来市场发展趋势 134

一、产业集中度趋势分析 134

二、十二五行业发展趋势 134

第十三章 小麦胚芽油产业用户度分析 137

第一节 小麦胚芽油产业用户认知程度 137

第二节 小麦胚芽油产业用户关注因素 137

第五部分 产业投资趋势

第十四章 2018-2024年小麦胚芽油行业发展趋势及投资风险分析 140

第一节 当前小麦胚芽油存在的问题 140

第二节 小麦胚芽油未来发展预测分析 146

一、中国小麦胚芽油发展方向分析 146

二、2018-2024年中国小麦胚芽油行业发展趋势预测 146

第三节 2018-2024年中国小麦胚芽油行业投资风险分析 148

一、出口风险分析 148

二、市场风险分析	150
三、管理风险分析	159
四、产品投资风险	161

第十五章 专家观点与结论 170 (ZY GXH)

第一节 小麦胚芽油行业营销策略分析及建议 170

一、小麦胚芽油行业营销模式 170

二、小麦胚芽油行业营销策略 172

第二节 小麦胚芽油行业企业经营发展分析及建议 175

一、小麦胚芽油行业经营模式 175

二、小麦胚芽油行业生产模式 175

第三节 行业应对策略 178

一、把握国家投资的契机 178

二、竞争性战略联盟的实施 181

三、企业自身应对策略 182

第四节 市场的重点客户战略实施 185

一、实施重点客户战略的必要性 185

二、合理确立重点客户 186

三、重点客户战略管理 188

四、重点客户管理功能 190

五、定价策略 191

六、国际化策略 194 (ZY GXH)

图表目录：

图表：行业生命周期图 8

图表：产品生命周期特征与策略 10

图表：2016年居民可支配收入一览表 15

图表：我国2016年货币信贷示意图 15

图表：我国部分小麦胚芽油企业从业人员示意图 33

图表：2014-2016年我国小麦胚芽油行业市场规模 34

图表：2014-2016年我国小麦胚芽油行业产量 34

图表：2014-2016年我国小麦胚芽油行业销售量 35

图表：2013-2016年我国小麦胚芽油盈利能力	36
图表：2013-2016年我国小麦胚芽油偿债能力	37
图表：2013-2016年我国小麦胚芽油运营能力	37
图表：2016年-2020年我国小麦胚芽油产值预测	39
图表：2016年-2020年我国小麦胚芽油产量预测	40
图表：2018-2024年我国小麦胚芽油市场需求预测	41
图表：2014-2016年我国小麦胚芽油出口总量示意图	41
图表：2014-2016年我国小麦胚芽油进口总量示意图	43
图表：2014年中国食用油行业品牌影响力排行	47
图表：2014-2016年东北地区市场规模	49
图表：2014-2016年华北地区市场规模	50
图表：2014-2016年华东地区市场规模	50
图表：2014-2016年华中地区市场规模	50
图表：2014-2016年华南地区市场规模	51
图表：2014-2016年华南地区市场规模	51
图表：2018-2024年华南地区市场规模预测	52
图表：2014-2016年我国小麦胚芽油价格示意图	54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382S6HV.html>