

2018-2024年中国新能源物 流车行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国新能源物流车行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382S6KV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015 年是我国新能源物流车行业跨越式发展的一年，其中纯电动物流车作为新能源物流车的主力车型，全年产量累计达 44,882 辆。

2015 年共有 50 家以上整车制造企业进驻纯电动物流车市场，其中累计产量超过 1,000 辆的整车制造企业 12 家。东风汽车以 14.54% 的市场份额位居行业之首，其主推车型为轻卡型纯电动物流车以及轻型纯电动物流车；重庆瑞驰以产量 4,726 辆身居其后，其主推车型为轻型物流车。2015 年前 5 大纯电动物流车生产企业累计产量合计达 2.23 万辆，占纯电动物流车总产量的 49.78%，市场集中程度较高，具体情况如下：

新能源专用车主要包括物流车、环卫车及特种作业车三类，新能源专用车用于运营，行驶里程长，维修保养简单，相对燃油车使用成本优势明显。根据相关数据，新能源物流车经过 2014、2015 两年的爆发式增长，在新能源专用车产量中占比已经达到 98%。政策对新能源专用车的支持较为稳定，专用车在 2017 年前三批推荐目录车型中占比分别为 19%、18%、22%。我们认为，随着物流车下游行业需求的稳定增长及电动物流车在城市物流行业中的持续渗透，2017 年电动物流车销量有望达到 12 万辆。

2011-2016 年新能源物流车在新能源专用车中产量占比

智研数据研究中心发布的《2018-2024 年中国新能源物流车行业深度研究与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了新能源物流车相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源物流车规模及消费需求，然后对中国新能源物流车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源物流车面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源物流车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章物流车的定义

一、物流车的定义

二、厢式货车

三、封闭式货车

第二节新能源物流车的优劣势

一、纯电动物流车相比传统燃油车车身结构的优势

二、纯电动物流车相比传统燃油车车身结构的劣势

三、纯电动物流车的目标客户

第三节新能源物流车与传统燃油车成本比较

一、购车成本

二、运营成本

三、维护成本

四、污染排放

第二章新能源物流车行业发展环境

第一节经济环境

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、未来我国经济发展预测

第二节社会环境

一、中国人口规模

二、居民人均可支配收入

第三节政策监管环境

一、主要政策法规

二、政策法规影响

第三章 2017年新能源专用车市场发展现状

第一节 2017年新能源专用车市场现状

2015年电动专用车销量约为4.78万辆，同比增速10倍，渗透率仅为1%-2%。判断下半年新能源专用车将会放量，产量达12万辆，同比增速高达160%以上。

国补政策对纯电动专用车依然采取按电池容量每千瓦时的标准进行补助，2016年专用车补贴不退坡，补贴后全车生命周期成本优势明显。考虑到动力电池价格趋降所带来的整车制造成本显著下滑及2017年20%的退坡幅度，预计2016年下半年有望出现电动物流车的抢装行情。

2013 到 2020 年纯电动商用车补贴退坡（单位：元/kwh）

新能源汽车相关车型先进入《道路机动车辆生产企业及产品公告》，再进入《新能源汽车推广应用推荐车型目录》，即走完公告（拿准生证）、进目录（拿补贴）这两步，新能源车企才能拿到补贴。2015 年底，原有补贴目录全部推倒重来，目前前三批补贴目录中未有物流车身影。物流车由于尚未进入目录，单个企业所生产的物流车型能否进入目录，进而拿到补贴都不确定。因此，上半年物流车产销基本处于空窗状态。

新能源电动专用车销量（单位：辆）

一、主要政策法规

二、新能源专用车生产情况

三、新能源专用车分大类产量变化

四、新能源专用车细分市场车型

第二节新能源专用车发展趋势判断

第四章新能源物流车行业上下游产业链发展及影响分析

第一节新能源物流车产业链介绍

第二节新能源物流车产业链整合研究

第三节下游产业分析及其对新能源物流车行业的影响

第五章中国新能源物流车市场运行综合分析

第一节新能源物流车行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场特点分析

第二节电动物流车行业探索创新商业模式

一、比亚迪助力里约奥运

二、一微公司：GPS 车联网平台、APP 客户管理平台以及分时租赁车辆平台

三、创新联盟：整合新能源汽车全产业链

四、时空电动打造的“移动电网”

第三节中国新能源物流车技术研究情况

第四节中国新能源物流车价格趋势分析

一、中国新能源物流车2013-2017年价格趋势

二、影响新能源物流车价格因素分析

三、2018-2024年中国新能源物流车价格走势预测

第六章中国新能源物流车行业经济运行指标分析

第一节 2013-2017年行业偿债能力分析

第二节 2013-2017年行业盈利能力分析

第三节 2013-2017年行业发展能力分析

第四节 2013-2017年行业企业数量及变化趋势

第七章2018-2024年中国新能源物流车产销分析及预测

第一节新能源物流车市场供给分析

一、2013-2017年新能源物流车产量

二、2018-2024年新能源物流车产量预测

第二节新能源物流车市场需求分析

一、2013-2017年新能源物流车需求量

二、2018-2024年新能源物流车需求量预测

第八章新能源物流车行业区域市场发展分析及预测

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第九章新能源物流车市场竞争格局分析

第一节新能源物流车主要厂商进展情况

一、上海国胜

二、重庆瑞驰

三、重庆力帆

四、普天新能源科泰电源进军物流行业

五、多家电动物流车企业已经有大量订单在手

第二节新能源物流车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2017年新能源物流车行业竞争格局分析

第十章新能源物流车行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节东风汽车

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节重庆瑞驰汽车实业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节陕西通家汽车股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节重庆力帆

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节国宏汽车

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节北京汽车股份有限公司

一、企业概况

- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第十一章2018-2024年新能源物流车行业发展趋势及影响因素

第一节2018-2024年新能源物流车行业市场前景分析

- 一、新能源物流车市场容量分析
- 二、新能源物流车行业利好利空政策
- 三、新能源物流车行业发展前景分析

第二节2018-2024年新能源物流车产品发展预测分析

第三节2018-2024年新能源物流车行业建议

第十二章2018-2024年新能源物流车行业投资方向与风险分析

第一节2018-2024年新能源物流车行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节2018-2024年新能源物流车行业产业发展的空白点分析

第三节2018-2024年新能源物流车行业投资回报率比较高的投资方向

第四节2018-2024年新能源物流车行业投资潜力与机会

- 一、新能源物流车替代空间广阔
- 二、传统货车主流厂商在新能源车上尚未完全发力
- 三、新能源物流车行业未来发展前景

第五节2018-2024年新能源物流车行业新进入者应注意的障碍因素

第六节2018-2024年中国新能源物流车行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、成本风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、商业化运行威胁

第十三章2018-2024年新能源物流车行业发展环境与渠道分析（ZYLT）

第一节2018-2024年全国新能源物流车投资环境

第二节新能源物流车行业企业经营发展分析及建议

- 一、加强监管，出台相关新政策
- 二、除亟待政策扶持，也需提高自身门槛
- 三、调整补贴标准和技术指标
- 四、加强产业链合作
- 五、建立市场化机制
- 六、纯电物流车租赁模式

第三节新能源物流车行业多元化策略分析

- 一、轻物流与宅配成为纯电物流车最大市场
- 二、纯电物流车步入分时租赁行列

第四节市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 1 2008-2017年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表 2 2010-2017年中国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表 3 2010-2017年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表 4 2010-2017年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表 5 2014-2017年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表 6 2010-2017年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表 7 2010-2017年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表 8 2010-2017年中国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表 9 2010-2017年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表 10 2010-2017年中国月度进出口走势分析图单位：%

图表 11 2014-2017年中国货币供应量走势分析图单位：亿元

图表 12 2014-2017年中国存、贷款量走势分析图单位：亿元 %

图表 13 2010-2017年中国汇储备总额走势分析图单位：亿美元、%

图表 14 2016年年末人口数及其构成

图表 15 人口老龄化趋势明显

图表 16 2011-2016年全国居民人均可支配收入增长统计

图表 17 2011-2016年新能源专用车产量情况分析

图表 18 近五年新能源专用车分大类产量变化情况分析

图表 19 新能源专用车细分市场辆位结构分析

图表 20 2013-2017年中国新能源物流车价格指数统计

图表 21 2013-2017年中国新能源物流车价格指数走势

图表 22 中国新能源物流车2018-2024年价格指数预测

图表 23 中国新能源物流车2018-2024年价格指数预测图

图表 24 2013-2017年中国新能源物流车行业偿债能力统计

图表 25 2013-2017年中国新能源物流车行业偿债能力分析

图表 26 2013-2017年中国新能源物流车行业盈利能力统计

图表 27 2013-2017年中国新能源物流车行业盈利能力分析

图表 28 2013-2017年中国新能源物流车行业发展能力统计

图表 29 2013-2017年中国新能源物流车行业发展能力分析

图表 30 2013-2017年中国新能源物流车行业规模企业数量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382S6KV.html>