

2019-2025年中国生物试剂 行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国生物试剂行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/D04382S8YV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国生物试剂行业价格整体出现上涨趋势，价格指数走势如下表所示：2009-2020年我国生物试剂行业价格指数情况及预测数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国生物试剂行业分析及战略咨询报告》共十二章。首先介绍了生物试剂行业市场发展环境、生物试剂整体运行态势等，接着分析了生物试剂行业市场运行的现状，然后介绍了生物试剂市场竞争格局。随后，报告对生物试剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了生物试剂行业发展趋势与投资预测。您若想对生物试剂产业有个系统的了解或者想投资生物试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国生物试剂行业发展概述 13

第一节生物试剂行业概述 13

一、产品定义 13

二、产品分类 13

三、行业发展的重要性 14

第二节生物试剂行业发展环境 14

一、行业宏观经济环境分析 14

（一）中国GDP增长情况分析 14

（二）工业经济发展形势分析 15

（三）社会固定资产投资分析 16

（四）全社会消费品零售总额 17

（五）城乡居民收入增长分析 19

（六）居民消费价格变化分析 20

（七）对外贸易发展形势分析 21

二、行业政策环境分析 21

第二章全球生物试剂行业发展分析 23

第一节国外生物试剂行业发展情况 23

第二节生物实验试剂市场分析 23

第三节全球诊断试剂市场分析 23

一、全球诊断试剂市场情况分析 23

二、全球诊断试剂市场分地区情况 24

三、全球诊断试剂市场前景趋势分析 24

第四节全球生物试剂市场主要供应商分析 24

第三章 2015-2017年中国生物试剂及其他生物药品行业数据监测分析 27

第一节 2015-2017年中国生物试剂行业发展分析 27

一、2015年中国生物试剂及其他生物药品行业发展概况 27

二、2016年中国生物试剂及其他生物药品行业发展概况 28

三、2017年中国生物试剂及其他生物药品行业发展概况 29

第二节 2015-2017年中国生物试剂及其他生物药品行业规模分析 32

一、企业数量增长分析 32

二、资产规模增长分析 32

三、销售规模增长分析 34

四、利润规模增长分析 36

第三节 2015-2017年中国生物试剂及其他生物药品行业结构分析 38

一、企业数量结构分析 38

二、资产规模结构分析 38

三、销售规模结构分析 39

四、利润规模结构分析 40

第四节 2015-2017年中国生物试剂及其他生物药品行业成本费用分析 41

一、销售成本统计 41

二、主要费用统计 42

第五节 2015-2017年中国生物试剂及其他生物药品行业运营效益分析 42

一、偿债能力分析 42

二、盈利能力分析 43

三、运营能力分析 45

第四章应用领域行业供需分析 47

第一节行业供给分析 47

第二节行业需求分析 48

一、生物试剂行业需求市场 48

二、生物试剂行业进展分析 48

第五章中国生物试剂行业细分市场分析 49

第一节中国生物实验试剂市场分析 49

一、生物实验试剂市场主要客户 49

二、研究与试验发展经费支出情况 49

三、生物实验试剂市场规模分析 49

第二节中国诊断试剂行业发展分析 50

一、中国诊断试剂产业发展概况 50我国体外诊断试剂主要品种市场份额数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

二、中国诊断试剂市场规模分析 52

三、中国诊断试剂的行业特点分析 53

（一）中国诊断试剂行业的市场特点 53

（二）中国诊断试剂行业的政策特点 54

（三）中国诊断试剂行业的技术特点 54

（四）中国诊断试剂行业的投资特点 54

（五）中国诊断试剂行业的发展前景 552016-2020年中国诊断试剂市场规模预测数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

第六章生物试剂产业链的分析 56

第一节行业产业链概述 56

第二节行业上游分析 56

第三节行业下游分析 56

一、全国高校数量统计 56

二、全国医疗卫生机构数量统计 56

三、全国医药制造行业分析 57

第七章医药区域市场情况深度研究 59

第一节医药区域企业数量分析 59

第二节医药区域市场收入分析 60

第三节医药区域市场利润分析 61

第四节生物试剂行业发展机遇研究 62

第八章 2019-2025年中国生物试剂行业需求预测分析 63

第一节 2019-2025年中国生物试剂行业领域需求预测 63

一、2019-2025年中国生物实验试剂规模预测 63

二、2019-2025年中国诊断试剂规模预测 63

第二节生物试剂行业领域需求产品（服务）功能预测 64

第三节生物试剂行业领域需求产品（服务）市场格局预测 64

第九章生物试剂市场竞争格局分析 65

第一节行业竞争结构分析 65

一、现有企业间竞争 65

二、潜在进入者分析 65

三、替代品威胁分析 65

四、供应商议价能力 65

五、客户议价能力 65

第二节行业国际竞争力比较 66

一、研发投入少 66

二、品种数量少、配套性差 66

三、质量水平低、标准不一 66

四、生产技术落后、进步较慢 66

五、宏观管理力度不够，市场较为混乱 67

六、生产规模小、缺乏规模经济 67

第十章生物试剂行业领先企业分析 68

第一节中山大学达安基因股份有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要产品分析 68

三、企业经营情况分析 69

四、企业销售网络分布 71

五、企业竞争优势分析 71

六、企业发展策略分析 72

第二节丽珠医药集团股份有限公司 75

一、企业发展基本情况 75

二、企业主要产品分析 75

三、企业经营情况分析 76

四、企业销售网络分布 77

五、企业竞争优势分析 78

六、企业发展策略分析 78

第三节上海科华生物工程股份有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业经营情况分析 80

四、企业销售网络分布 81

五、企业竞争优势分析 81

六、企业发展策略分析 81

第四节北京天坛生物制品股份有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业主要产品分析 82

三、企业经营情况分析 83

四、企业销售网络分布 84

五、企业竞争优势分析 85

六、企业发展策略分析 86

第五节宁波美康生物科技股份有限公司 86

一、企业发展基本情况 86

二、企业主要产品分析 86

三、企业经营情况分析 87

四、企业销售网络分布 88

五、企业竞争优势分析 88

六、企业发展策略分析 89

第六节武汉华美生物工程有限公司 89

一、企业发展基本情况 89

二、企业主要产品分析 90

三、企业经营情况分析 91

四、企业销售网络分析 91

五、企业竞争优势分析 91

第七节天根生化科技（北京）有限公司 92

一、企业发展基本情况 92

二、企业主营产品分析 93

三、企业经营情况分析 93

四、企业销售网络分析 94

五、企业竞争优势分析 94

第八节生工生物工程（上海）股份有限公司 96

一、企业发展基本情况 96

二、企业主营产品分析 96

三、企业经营情况分析 97

四、企业销售网络分析 98

五、企业竞争优势分析 98

第九节北京义翘神州生物技术有限公司 99

一、企业发展基本情况 99

二、企业主营产品分析 99

三、企业经营情况分析 100

四、企业销售网络分析 100

五、企业竞争优势分析 101

第十节北京博奥森生物技术有限公司 101

一、企业发展基本情况 101

二、企业主营产品分析 102

三、企业经营情况分析 102

四、企业销售网络分析 103

五、企业竞争优势分析 103

第十一节上海其胜生物制剂有限公司 104

一、企业发展基本情况 104

二、企业主营产品分析 104

三、企业经营情况分析 104

四、企业销售网络分析 105

五、企业竞争优势分析 105

第十二节北京毕特博生物技术有限责任公司 105

一、企业发展基本情况 105

二、企业主营产品分析 106

三、企业销售网络分析 107

四、企业竞争优势分析 107

第十三节上海吉泰生物科技有限公司 107

一、企业发展基本情况 107

二、企业主营产品分析 108

三、企业销售网络分析 108

四、企业竞争优势分析 109

第十四节上海普飞生物技术有限公司 110

一、企业发展基本情况 110

二、企业主营产品分析 110

三、企业销售网络分析 111

四、企业竞争优势分析 111

第十五节深圳康美生物科技股份有限公司 112

一、企业发展基本情况 112

二、企业主营产品分析 112

三、企业销售网络分析 113

四、企业竞争优势分析 113

第十一章主要生产企业的发展与产业结构分析 128

第一节行业主要生产企业分析 128

一、行业主要生产企业 128

二、领先企业所有制结构分析 128

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 129

一、产业价值链的构成 129

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 129

第三节产业结构发展预测 129

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 129
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 131
- 三、中国生物试剂行业参与国际竞争的战略市场定位 132

第十二章 2019-2025年中国生物试剂行业投资前景分析 133

第一节生物试剂行业投资壁垒分析 133 (ZY LII)

- 一、技术壁垒 133
- 二、人才壁垒 133
- 三、政策壁垒 133
- 四、资金壁垒 134
- 五、品牌壁垒 134

第二节生物试剂行业发展有利因素分析 134

第三节生物试剂行业利润水平及变动趋势分析 134

第四节生物试剂行业投资建议 135 (ZY LII)

部分图表目录：

- 图表 1 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15
- 图表 2 2014-2017年国内生产总值构成及增长速度统计 15
- 图表 3 2014-2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度 16
- 图表 4 2014-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 17
- 图表 5 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18
- 图表 6 2014-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 19
- 图表 7 2014-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 20
- 图表 8 2014-2017年中国货物进出口总额变化趋势图 21
- 图表 9 生物试剂行业主要法律法规及相关产业政策 22
- 图表 10 2011-2017年全球体外诊断试剂销售额统计 23
- 图表 11 全球体外诊断试剂销售额分地区结构图 24
- 图表 12 2014年中国生物试剂及其他生物药品制造行业经济指标统计 27
- 图表 13 2015年中国生物试剂及其他生物药品制造行业经济指标统计 28
- 图表 14 2017年中国生物试剂及其他生物药品制造行业经济指标统计 30
- 图表 15 2017年生物试剂及其他生物药品制造行业前五省区企业数量排名 31
- 图表 16 2017年生物试剂及其他生物药品制造行业前五省区资产总计排名 31

图表 17 2017年生物试剂及其他生物药品制造行业前五省区销售收入排名 31

图表 18 2017年生物试剂及其他生物药品制造行业前五省区利润总额排名 32

图表 19 2015-2017年中国生物试剂及其他生物药品制造企业数量变化趋势图 32

图表 20 2015-2017年中国生物试剂及其他生物药品制造行业资产总额统计 33

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/D04382S8YV.html>