

2017-2022年中国太阳能无人车市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国太阳能无人机市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382S9CV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 太阳能无人机行业发展综述	1
1.1 太阳能无人机行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业主要产品分类	1
1.1.3 行业主要商业模式	1
1.2 太阳能无人机行业特征分析	4
1.2.1 产业链分析	4
1.2.2 太阳能无人机行业在国民经济中的地位	5
1.2.3 太阳能无人机行业生命周期分析	5
(1) 行业生命周期理论基础	5
(2) 太阳能无人机行业生命周期	7
1.3 最近3-5年中国太阳能无人机行业经济指标分析	8
1.3.1 赢利性	8
1.3.2 成长速度	9
1.3.3 附加值的提升空间	9
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	9
1.3.5 风险性	10
1.3.6 行业周期	10
1.3.7 竞争激烈程度指标	11
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	12
第二章 太阳能无人机行业运行环境分析	13
2.1 太阳能无人机行业政治法律环境分析	13
2.1.1 行业管理体制分析	13
2.1.2 行业主要法律法规	13
(1) 《民用无人机空中交通管理办法》	14
(2) 《关于深化中国低空空域管理改革的意见》	15
2.1.3 行业相关发展规划	20
(1) 《高端装备制造业“十三五”发展规划》	22

(2) 《民用航空工业中长期发展规划(2017-2022年)》50

2.2 太阳能无人机行业经济环境分析 57

2.2.1 国际宏观经济形势分析 57

2.2.2 国内宏观经济形势分析 63

2.2.3 产业宏观经济环境分析 66

2.3 太阳能无人机行业社会环境分析 67

2.3.1 无人机产业社会环境 67

2.3.2 社会环境对行业的影响 71

2.3.3 无人机产业发展对社会发展的影响 71

2.4 太阳能无人机行业技术环境分析 72

2.4.1 太阳能无人机技术分析 72

2.4.2 无人机技术发展水平 76

2.4.3 行业主要技术发展趋势 78

第三章 我国太阳能无人机行业运行分析 80

3.1 我国太阳能无人机行业发展状况分析 80

3.1.1 我国太阳能无人机行业发展阶段 80

3.1.2 我国太阳能无人机行业发展总体概况 81

3.1.3 我国太阳能无人机行业发展特点分析 82

3.2 2014-2016年太阳能无人机行业发展现状 82

3.2.1 2014-2016年我国太阳能无人机行业市场规模82

3.2.2 2014-2016年我国太阳能无人机行业发展分析83

3.2.3 2014-2016年中国无人机企业发展分析 84

3.3 区域市场分析 85

3.4 无人机细分产品/服务市场分析 86

3.4.1 细分产品/服务特色 86

3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速 86

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 88

3.5 无人机产品/服务价格分析 90

3.5.1 2014-2016年无人机价格走势90

3.5.2 影响无人机价格的关键因素分析 90

3.5.3 主要无人机企业价位及价格策略 91

第四章 我国太阳能无人机行业整体运行指标分析 92

4.1 2014-2016年中国太阳能无人机行业总体规模分析92

4.1.1 企业数量结构分析 92

4.1.2 人员规模状况分析 93

4.1.3 行业资产规模分析 94

4.1.4 行业市场规模分析 95

4.2 2014-2016年中国太阳能无人机行业产销情况分析97

4.2.1 我国太阳能无人机行业工业总产值 97

4.2.2 我国太阳能无人机行业工业销售产值 98

4.2.3 我国太阳能无人机行业产销率 99

第五章 我国太阳能无人机行业供需形势分析 100

5.1 太阳能无人机行业供给分析 100

5.1.1 2014-2016年太阳能无人机行业供给分析100

5.1.2 2017-2022年太阳能无人机行业供给变化趋势101

5.2 2014-2016年我国太阳能无人机行业需求情况 102

5.2.1 太阳能无人机行业需求市场 102

5.2.2 太阳能无人机行业客户结构 102

5.3 无人机市场应用及需求预测 103

5.3.1 无人机应用市场总体需求分析 103

(1) 无人机应用市场需求特征 103

(2) 无人机应用市场需求总规模 104

5.3.2 2017-2022年太阳能无人机行业领域需求量预测 106

(1) 2017-2022年太阳能无人机行业领域需求产品/服务功能预测 106

(2) 2017-2022年太阳能无人机行业领域需求产品/服务市场格局预测 106

第六章 太阳能无人机行业产业结构分析 107

6.1 无人机产业结构分析 107

6.1.1 市场细分充分程度分析 107

6.1.2 各细分市场领先企业排名 107

6.1.3 领先企业的结构分析（所有制结构） 107

- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析 108
 - 6.2.1 产业价值链的构成 108
 - 6.2.2 产业链的竞争优势与劣势分析 108
- 6.3 产业结构发展预测 109
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 109
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 111
 - 6.3.3 中国太阳能无人机行业参与国际竞争的战略市场定位 112
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析 112

第七章 我国太阳能无人机行业产业链分析 115

- 7.1 太阳能无人机行业产业链分析 115
 - 7.1.1 产业链结构分析 115
 - 7.1.2 主要环节的增值空间 115
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 115
- 7.2 无人机上游行业分析 116
 - 7.2.1 无人机产品成本构成 116
 - 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 117
 - 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势 118
- 7.3 无人机下游行业分析 120
 - 7.3.1 无人机下游行业分布 120
 - 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 120
 - 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势 122
 - 7.3.4 下游需求对太阳能无人机行业的影响 122

第八章 我国太阳能无人机行业渠道分析及策略 123

- 8.1 太阳能无人机行业渠道分析 123
 - 8.1.1 渠道形式及对比 123
 - 8.1.2 主要无人机企业渠道策略研究 127
- 8.2 太阳能无人机行业用户分析 128
 - 8.2.1 用户认知程度分析 128
 - 8.2.2 用户需求特点分析 128
- 8.3 太阳能无人机行业营销策略分析 129

8.3.1 中国无人机营销概况 129

8.3.2 无人机营销策略探讨 129

第九章 我国太阳能无人机行业竞争形势及策略 131

9.1 行业总体市场竞争状况分析 131

9.1.1 太阳能无人机行业竞争结构分析 131

(1) 现有企业间竞争 131

(2) 潜在进入者分析 131

(3) 替代品威胁分析 133

(4) 供应商议价能力 133

(5) 客户议价能力 134

(6) 竞争结构特点总结 135

9.1.2 太阳能无人机行业企业间竞争格局分析 135

9.1.3 太阳能无人机行业集中度分析 136

9.1.4 太阳能无人机行业SWOT分析 136

9.2 中国太阳能无人机行业竞争格局综述 137

9.2.1 太阳能无人机行业竞争概况 137

(1) 中国太阳能无人机行业竞争格局 137

(2) 中国无人机竞争格局展望 137

(3) 无人机市场进入及竞争对手分析 138

9.2.2 中国太阳能无人机行业竞争力分析 140

(1) 我国太阳能无人机行业竞争力剖析 140

(2) 我国无人机企业市场竞争的优势 141

9.2.3 无人机市场竞争策略分析 142

第十章 太阳能无人机行业领先企业经营形势分析 145

10.1 北方导航控制技术股份有限公司 145

10.1.1 企业概况 145

10.1.2 企业优势分析 145

10.1.3 产品/服务特色 146

10.1.4 2014-2016年经营状况 146

10.1.5 2017-2022年发展规划 148

- 10.2 江西洪都航空工业股份有限公司 148
 - 10.2.1 企业概况 148
 - 10.2.2 企业优势分析 149
 - 10.2.3 产品/服务特色 152
 - 10.2.4 2014-2016年经营状况153
 - 10.2.5 2017-2022年发展规划154
- 10.3 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所 155
 - 10.3.1 研究所发展简况分析 155
 - 10.3.2 研究所组织架构分析 156
 - 10.3.3 研究所无人机产品与研发分析 157
 - 10.3.4 研究所无人机经营优势分析 158
 - 10.3.5 研究所无人机发展战略分析 159
- 10.4 西安爱生技术集团公司 159
 - 10.4.1 企业概况 159
 - 10.4.2 企业优势分析 159
 - 10.4.3 产品/服务特色 160
- 10.5 山河智能装备股份有限公司 160
 - 10.5.1 企业概况 160
 - 10.5.2 企业优势分析 161
 - 10.5.3 产品/服务特色 162
 - 10.5.4 2014-2016年经营状况163
 - 10.5.5 2017-2022年发展规划165
- 10.6 珠海星宇航空技术有限公司 166
 - 10.6.1 企业概况 166
 - 10.6.2 企业优势分析 167
 - 10.6.3 企业无人机产品与研发 167
- 10.7 北京科源轻型飞机实业有限公司 174
 - 10.7.1 企业概况 174
 - 10.7.2 企业发展历程 174
 - 10.7.3 产品/服务特色 176
 - 10.7.4 2014-2016年经营状况178
- 10.8 深圳市艾特航空科技股份有限公司 179

- 10.8.1 企业概况 179
- 10.8.2 产品/服务特色 179
- 10.8.3 2014-2016年经营状况183
- 10.8.4 2017-2022年发展规划184
- 10.9 深圳市大疆创新科技有限公司 184
- 10.9.1 企业概况 184
- 10.9.2 企业优势分析 184
- 10.10 桂林鑫鹰电子科技有限公司 185
- 10.10.1 企业概况 185
- 10.10.2 企业优势分析 186
- 10.10.3 产品/服务特色 188
- 10.10.4 企业最新动态分析 191
- 10.11 贵州贵航汽车零部件股份有限公司 191
- 10.11.1 企业概况 191
- 10.11.2 企业优势分析 192
- 10.11.3 2014-2016年经营状况 193
- 10.11.4 2017-2022年发展规划 195
- 10.12 上海同济科技实业股份有限公司 196
- 10.12.1 企业概况 196
- 10.12.2 产品/服务特色 196
- 10.13 中航工业机电系统股份有限公司 196
- 10.13.1 企业概况 196
- 10.13.2 产品/服务特色 197
- 10.13.3 2014-2016年经营状况 198
- 10.13.4 2017-2022年发展规划 200

第十一章 2017-2022年太阳能无人机行业投资前景 202

- 11.1 2017-2022年无人机市场发展前景 202
- 11.1.1 2017-2022年无人机市场发展潜力 202
- 11.1.2 2017-2022年无人机市场发展前景展望 202
- 11.1.3 2017-2022年无人机细分行业发展前景分析 203
- 11.2 2017-2022年无人机市场发展趋势预测 212

- 11.2.1 2017-2022年太阳能无人机行业发展趋势 212
- 11.2.2 2017-2022年无人机市场规模预测 215
- 11.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测 217
- 11.3 国际无人机产业发展趋势预判 218
 - 11.3.1 无人机产业保持超常规发展 218
 - 11.3.2 国防开支削减背景下迎来发展机遇 220
 - 11.3.3 无人机细分市场的需求存在较大差异 222
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 223
 - 11.4.1 市场整合成长趋势 223
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 224
 - 11.4.3 科研开发趋势及替代技术进展 225

第十二章 2017-2022年太阳能无人机行业投资机会与风险228

- 12.1 太阳能无人机行业投融资情况 228
 - 12.1.1 行业资金渠道分析 228
 - 12.1.2 固定资产投资分析 229
 - 12.1.3 兼并重组情况分析 229
- 12.2 2017-2022年太阳能无人机行业投资机会230
 - 12.2.1 产业链投资机会 230
 - 12.2.2 细分市场投资机会 230
- 12.3 2017-2022年太阳能无人机行业投资风险及防范231
 - 12.3.1 政策风险及防范 231
 - 12.3.2 技术风险及防范 232
 - 12.3.3 供求风险及防范 234
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 234
 - 12.3.5 其他风险及防范 235

第十三章 太阳能无人机行业投资战略研究 236

- 13.1 太阳能无人机行业发展战略研究 236
 - 13.1.1 战略综合规划 236
 - 13.1.2 技术开发战略 236
 - 13.1.3 业务组合战略 240

13.1.4 区域战略规划	242
13.1.5 产业战略规划	250
13.1.6 营销品牌战略	251
13.1.7 竞争战略规划	252
13.2 对我国无人机品牌的战略思考	253
13.2.1 无人机品牌的重要性	253
13.2.2 无人机实施品牌战略的意义	254
13.2.3 无人机企业品牌的现状分析	255
13.2.4 我国无人机企业的品牌战略	256
13.2.5 无人机品牌战略管理的策略	259
13.3 无人机经营策略分析	262
13.3.1 无人机市场细分策略	262
13.3.2 无人机市场创新策略	263
13.3.3 品牌定位与品类规划	263
13.3.4 无人机新产品差异化战略	265
13.4 太阳能无人机行业投资战略研究	265
13.4.2 2017-2022年太阳能无人机行业投资战略	265
13.4.2 2017-2022年细分行业投资战略	266

第十四章 研究结论及投资建议 268 (ZY CW)

14.1 太阳能无人机行业研究结论	268
14.2 太阳能无人机行业投资价值评估	270
14.3 太阳能无人机行业投资建议	271
14.3.1 行业发展策略建议	271
14.3.2 行业投资方向建议	272
14.3.3 行业投资方式建议	273

部分图表目录：

图表：太阳能无人机行业产业链示意图	5
图表：行业生命周期曲线	6
图表：太阳能无人机行业生命周期	8
图表：2012-2016年中国无人机相关主要政策汇总	13

图表：2015年七国集团GDP增长率 58

图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 58

图表：2015年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 60

图表：2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 60

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度64

图表：2014-2016年国内生产总值季度增速分析64

图表：2014-2016年中国人口及其自然增长率变化情况68

图表：2014-2016年学校招生人数分析 68

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 69

图表：2014-2016年太阳能无人机行业相关专利申请数量变化图72

图表：2014-2016年太阳能无人机行业相关专利公开数量变化图73

图表：太阳能无人机行业相关专利申请人构成情况 73

图表：2014-2016年无人机行业相关专利申请人综合比较 74

图表：中国无人机发展阶段示意图 80

图表：未来20年我国其他军用无人机和民用无人机需求分析 88

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382S9CV.html>