

# 2017-2022年中国电动高尔夫球车市场供需趋势预测及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电动高尔夫球车市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382S9GV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动高尔夫车是专门为高尔夫球场开发的场地用车。该车地盘低，上下方便，转弯半径小，操纵灵活&bull;并采用真空宽胎，复合式前悬架系统，减震性能优良，行驶平稳，驾乘舒适；后悬架采用钢板弹簧减震采用高回弹、高承载板簧设计，整车载重性能优越，行驶中平稳颠簸受力小，乘坐舒适。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动高尔夫球车市场供需趋势预测及投资战略分析报告》共十四章。首先介绍了中国电动高尔夫球车行业市场发展环境、中国电动高尔夫球车整体运行态势等，接着分析了中国电动高尔夫球车行业市场运行的现状，然后介绍了中国电动高尔夫球车市场竞争格局。随后，报告对中国电动高尔夫球车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动高尔夫球车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动高尔夫球车产业有个系统的了解或者想投资电动高尔夫球车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动高尔夫球车行业概览	18
1.1 电动高尔夫球车行业发展历程及当前发展阶段	18
1.2 2016年电动高尔夫球车行业发展现状	18
1.3 电动高尔夫球车行业发展周期	19
1.4 电动高尔夫球车行业技术发展水平	22
1.5 电动高尔夫球车行业经营模式	22
1.6 电动高尔夫球车行业利润水平变化	22
1.6.1 电动高尔夫球车行业利润变化统计	22
1.6.2 引起电动高尔夫球车行业利润变化的原因	23
1.7 影响电动高尔夫球车行业发展的主要因素	23
1.8 电动高尔夫球车行业竞争环境的SWOT分析	24
（一）电动高尔夫球车企业的SWOT	24
（二）国际电动高尔夫球车企业的SWOT	25

## 第二章 中国电动高尔夫球车产业运行环境分析 26

### 2.1 国内电动高尔夫球车经济环境分析 26

#### 2.1.1 GDP历史变动轨迹分析26

#### 2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析29

#### 2.1.3 2017-2022年中国电动高尔夫球车发展预测分析 30

### 2.2 中国电动高尔夫球车行业政策环境监管机制 31

#### 2.2.1 产业政策及行业规范 31

#### 2.2.2 行业监管体制33

## 第三章 2016年中国电动高尔夫球车产业运行形势调查34

### 3.1 2016年中国电动高尔夫球车产业发展总况 34

#### 3.1.1 市场回顾34

#### 3.1.2 市场需求分析35

#### 3.1.3 2014-2016年电动高尔夫球车产量统计分析 36

### 3.2 2016年中国电动高尔夫球车产业市场走势分析36

#### 3.2.1 市场销售分析36

#### 3.2.2 市场份额分析37

#### 3.2.3 电动高尔夫球车规模分析 38

### 3.3 2016年中国电动高尔夫球车行业市场现状分析39

#### 3.3.1 潜在需求分析39

#### 3.3.2 市场容量分析39

#### 3.2.3 市场特点分析40

#### 3.3.4 市场结构分析41

### 3.4 2017-2022年中国电动高尔夫球车行业市场价格分析及预测 41

#### 3.4.1 价格形成机制分析41

#### 3.4.2 价格影响因素分析42

#### 3.4.3 国内产品当前市场价格及评述 44

#### 3.4.4 2017-2022年电动高尔夫球车行业价格趋向预测分析 44

### 3.5 2016年中国电动高尔夫球车产业发展存在问题分析 45

## 第四章 电动高尔夫球车行业上下游产业研究及其发展影响 46

### 4.1 电动高尔夫球车行业上游行业发展概况46

- 4.1.1 与上游之间的关联性 46
- 4.1.2 上游原材料供应形势分析 46
- 4.1.3 2016年行业运行情况 47
- 4.1.4 发展趋势48
- 4.1.5 行业上游影响及风险分析 49
- 4.2 电动高尔夫球车行业下游行业发展概况50
- 4.2.1 与下游之间的关联性 50
- 4.2.2 下游产品解析50
- 4.2.3 2016年行业运行情况 51
- 4.2.4 发展趋势51
- 4.2.5 行业下游风险分析及提示 51

## 第五章 2014-2016年中国电动高尔夫球车行业财务数据调查分析 53

- 5.1 电动高尔夫球车行业规模分析53
- 5.1.1 企业数量增长分析53
- 5.1.2 从业人数增长分析53
- 5.1.3 资产规模增长分析54
- 5.2 电动高尔夫球车行业结构分析55
- 5.2.1 企业数量结构分析55
- 5.2.2 销售收入结构分析55
- 5.3 电动高尔夫球车行业产值分析56
- 5.3.1 产成品增长分析 56
- 5.3.2 工业销售产值分析57
- 5.3.3 出口货值分析 57
- 5.4 电动高尔夫球车行业成本费用分析58
- 5.4.1 销售成本统计58
- 5.4.2 销售费用统计59
- 5.5 电动高尔夫球车行业盈利能力分析59
- 5.5.1 主要盈利指标分析59
- 5.5.2 主要盈利能力指标分析59

## 第六章 电动高尔夫球车行业进出口贸易调查 61

6.1 电动高尔夫球车行业进出口贸易市场综述61

6.2 电动高尔夫球车进口市场分析61

6.2.1 进口产品结构61

6.2.2 进口地域格局62

6.2.3 进口量与金额统计62

6.3 电动高尔夫球车出口市场分析63

6.3.1 出口产品结构63

6.3.2 出口地域格局63

6.3.3 出口量与金额统计63

6.4 进出口政策64

6.4.1 贸易政策（倾销与反倾销）64

6.4.2 关税政策（优惠或者限制）66

第七章 2016年中国电动高尔夫球车产业品牌市场调查分析 68

7.1 2016年不同品牌市场占有率比较68

7.2 不同品牌质量调查比较 68

7.3 不同品牌客户满意度69

7.4 不同品牌性价比调查70

7.5 不同品牌客户忠诚度70

7.6 不同品牌客户消费黏性 70

7.7 不同品牌口碑调查比较 71

第八章 2016年中国电动高尔夫球车行业需求用户调查分析 72

8.1 关注因素分析 72

8.2 购买渠道分析 72

8.3 用户获取产品的途径分析73

8.4 用户认知度74

8.5 消费能力与习惯74

8.6 其它用户特征分析 75

第九章2016年中国电动高尔夫球车行业销售情况调查分析76

9.1 2016年电动高尔夫球车消费者分析 76

- 9.1.1 客户群体构成分析76
- 9.1.2 不同客户群体消费特点76
- 9.2 2016年消费者对电动高尔夫球车选择的调查 77
  - 9.2.1 种类的选择率调查77
  - 9.2.2 品牌选择的调查 78
  - 9.2.3 消费满意度调查 78
- 9.3 2016年电动高尔夫球车行业影响消费者选购因素分析 79
- 9.4 2016年电动高尔夫球车市场销售渠道分析81
  - 9.4.1 电动高尔夫球车行业销售渠道分析 81
  - 9.4.2 电动高尔夫球车行业主要消费领域分析 81

## 第十章 2016年中国电动高尔夫球车行业部分区域市场分析 83

- 10.1 2016年华南地区电动高尔夫球车行业分析 83
- 10.2 2016年华北地区电动高尔夫球车行业分析 83
- 10.3 2016年华东地区电动高尔夫球车行业分析 84
- 10.4 2016年华中地区电动高尔夫球车行业分析 85
- 10.5 2016年西南地区电动高尔夫球车行业分析 85
- 10.6 2016年西北地区电动高尔夫球车行业分析 86
- 10.7 2016年东北地区电动高尔夫球车行业分析 87

## 第十一章 2016年中国电动高尔夫球车行业竞争格局透析 88

- 11.1 2016年中国电动高尔夫球车竞争现状分析 88
- 11.2 电动高尔夫球车行业企业竞争状况分析 88
  - 11.2.1 领导企业的市场力量88
  - 11.2.2 其他企业的竞争力 89
- 11.3 2016年中国电动高尔夫球车行业集中度分析 89
  - 11.3.1 行业集中度分析89
  - 11.3.2 不同所有制企业市场份额调查90
  - 11.3.3 不同规模企业市场份额调查 91
- 11.4 2017-2022年中国电动高尔夫球车行业竞争趋势预测91
  - 11.4.1 产品结构和规模将决定企业盈利能力 91
  - 11.4.2 市场集中度不断提高是发展的必然趋势91

- 11.4.3 国内竞争将越来越国际化92
- 11.4.4 研发能力和销售服务将成为企业核心竞争优势 92

## 第十二章中国电动高尔夫球车优势企业竞争力分析 93

### 12.1、珠海亿威电动产业股份有限公司 93

- 12.1.1 企业基本概况 93
- 12.1.2 企业主营产品分析 93
- 12.1.3 企业经营状况分析 93
- 12.1.4 企业发展策略 96
- 12.1.5 2017-2022年企业发展前景96

### 12.2、深圳玛西尔电动车有限公司 96

- 12.2.1 企业基本概况 96
- 12.2.2 企业主营产品分析 96
- 12.2.3 企业经营状况分析 97
- 12.2.4 企业发展策略 99
- 12.2.5 2017-2022年企业发展前景100

### 12.3、东莞市绿通高尔夫观光车有限公司 100

- 12.3.1 企业基本概况 100
- 12.3.2 企业主营产品分析 100
- 12.3.3 企业经营状况分析 101
- 12.3.4 企业发展策略 103
- 12.3.5 2017-2022年企业发展前景104

### 12.4、苏州益高电动车辆制造有限公司104

- 12.4.1 企业基本概况 104
- 12.4.2 企业主营产品分析 104
- 12.4.3 企业经营状况分析 105
- 12.4.4 企业发展策略 107
- 12.4.5 2017-2022年企业发展前景107

### 12.5、河北新宇宙电动车有限公司 108

- 12.5.1 企业基本概况 108
- 12.5.2 企业主营产品分析 108
- 12.5.3 企业经营状况分析 108



12.5.4 企业发展策略 111

12.5.5 2017-2022年企业发展前景111

第十三章 2017-2022年中国电动高尔夫球车产业发展趋势预测分析 112

13.1 2017-2022年中国电动高尔夫球车产业前景预测分析 112

13.1.1 市场发展趋势分析 112

13.1.2 技术发展方向分析 112

13.1.3 竞争格局预测分析 113

13.2 2017-2022年中国电动高尔夫球车产业市场预测分析 113

13.2.1 产量预测分析 113

13.2.2 需求预测分析 114

13.2.3 进出口预测分析115

13.3 2017-2022年中国电动高尔夫球车产业市场盈利预测分析 116

第十四章 2017-2022年中国电动高尔夫球车行业投资前景预测及项目投资建议117 (ZYFF)

14.1 2016年中国电动高尔夫球车行业投资环境分析 117

14.2 2017-2022年中国电动高尔夫球车行业投资机会分析 119

14.2.1 投资热点分析 119

14.2.2 区域投资潜力分析 120

14.2.3 与产业链相关的投资机会分析121

14.3 2017-2022年中国电动高尔夫球车行业投资风险分析 122

14.3.1 市场运营机制风险 122

14.3.2 市场竞争风险 122

14.3.3 进退入风险123

14.4 投融资发展环境 123

14.4.1 金融开放 123

14.4.2 金融财政政策 124

14.4.3 金融货币政策 124

14.4.3 外汇政策 125

14.4.4 银行信贷政策 126

14.4.5 股权融资与债券融资127

14.5 项目投资建议 127

14.5.1 项目投资的概念	127
14.5.2 项目投资的现金流量分析	128
14.5.3 项目投资环节分析	128
14.6 专家投资观点	129
附件：电动观光车市场发展分析	135
1.电动观光车发展现状分析	135
2.2014-2016年电动观光车产量分析	136
3.2014-2016年电动观光车销量分析	137
4.2014-2016年电动观光车市场需求分析	137
5.2017-2022年电动观光车发展前景分析	138
6.电动观光车发展瓶颈与解决对策	139
7.电动观光车行业市场集中度分析	140
8.电动观光车市场竞争格局分析	141
9.电动观光车市场应用分析	142

#### 图表目录：

图表 1 我国电动高尔夫球车行业所处生命周期示意图	19
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	21
图表 3 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业利润总额分析	22
图表 4 影响电动高尔夫球车需求的关键因素分析	23
图表 5 2012-2013国内生产总值（GDP）变化	26
图表 6 2012-2016年12月规模以上工业增加值同比增长速度	28
图表 7 2017-2022年中国电动高尔夫球车行业市场规模预测	30
图表 8 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业市场规模分析	34
图表 9 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业需求量分析	35
图表 10 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业产量分析	36
图表 11 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业销量分析	36
图表 12 2016年1-12月我国电动高尔夫球车行业市场份额分析	37
图表 13 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业销售规模分析	38
图表 14 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业供需分析	39
图表 15 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业市场容量分析	39
图表 16 2016年1-12月我国电动高尔夫球车行业市场结构分析	41

- 图表 17 2016年1-12月我国电动高尔夫球车市场不同因素的价格影响力对比 43
- 图表 18 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业平均价格分析44
- 图表 19 2017-2022年中国电动高尔夫球车行业价格预测44
- 图表 20 2016年1-12月中国铅酸蓄电池产量分省市统计 46
- 图表 21 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业企业数量分析53
- 图表 22 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业从业人数分析53
- 图表 23 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业总资产分析 54
- 图表 24 2016年1-12月我国电动高尔夫球车行业企业数量结构分析 55
- 图表 25 2016年1-12月我国电动高尔夫球车行业销售收入结构分析 55
- 图表 26 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业产成品增长率分析56
- 图表 27 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业工业销售产值分析57
- 图表 28 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业出口货值分析 57
- 图表 29 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业销售成本分析58
- 图表 30 2014-2016年12月我国电动高尔夫球车行业销售费用分析59

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/D04382S9GV.html>