

2017-2022年中国液晶模组 行业市场运营态势与投资规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国液晶模组行业市场运营态势与投资规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382S9LV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶显示器件的优异特性决定了它在各类显示器件中的地位。只有20余年液晶显示就改变了几百年的钟表计时行业，电子计算器已经人人必备，智能化仪器仪表使用了液晶显示，使它可以成为便携式。各种电脑改变了人类生活方式，甚至改变了战争形式。

液晶作为一种特殊的功能材料，具有极其广泛的应用价值。随着以液晶显示器件为主的各类液晶产品的出现和发展，液晶已经深入到各行各业以及社会生活的各个角落。人类开发了液晶，液晶改变着人类生活。

液晶分子是介于固体和液体之间的一种棒状结构的大分子物质，在自然形态下具有光学各向异性的特点，在电磁场作用下呈各向同性特点。用液晶分子制作的液晶显示材料具有驱动电压低、功耗小、可靠性高、显示信息量大、无闪烁、对人体无危害等优点，同时易于进行集成与大规模工业化生产，且自动化程度高、原材料成本低廉，可以用来制成各种类型和规格的液晶显示器。

液晶模组一般由液晶面板和背光模组构成，由于液晶面板中的液晶本身不自发光，所以必须提供外加光源以达到显示效果，而背光模组就是液晶面板实现图像显示的光源提供器件。

液晶模组的构造图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国液晶模组行业市场运营态势与投资规划研究报告》共九章。首先介绍了液晶模组显示屏相关概念及发展环境，接着分析了中国液晶模组显示屏规模及消费需求，然后对中国液晶模组显示屏市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶模组显示屏面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶模组显示屏有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章液晶模组行业概述1

第一节行业相关界定1

一、液晶模组的定义1

二、行业发展历程2

第二节液晶模组产品细分及特性3

一、产品分类情况3

二、行业产品特性分析3

第三节液晶模组行业地位分析4

一、行业对经济增长的影响4

二、行业对人民生活的影响4

三、行业关联度情况5

第二章中国液晶模组行业宏观经济环境分析6

第一节2017-2022年全球宏观经济分析6

一、2014-2016年全球宏观经济运行概况6

二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测10

第二节2017-2022年中国宏观经济环境分析12

一、2016年中国宏观经济发展情况12

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测15

第三节金融危机对中国经济的影响18

一、金融危机对全球经济的影响18

二、金融危机对中国主要行业的影响22

第三章中国液晶模组行业统计及预测分析26

近年来，受益于液晶电视、电脑、手机等终端消费类电子产品市场需求的强劲增长，LCD产业蓬勃向前发展，液晶模组市场需求逐年增加。

全球液晶模组需求统计及预测（单位：亿片）

第一节液晶模组行业政策法规环境分析26

一、行业相关标准概述26

二、行业税收政策分析27

三、行业环保政策分析27

四、行业政策走势及其影响28

第二节液晶模组行业技术环境分析29

一、国际技术发展趋势29

二、国内技术水平现状29

三、科技创新主攻方向30

第四章2014-2016年中国液晶模组行业总体发展状况31

第一节中国液晶模组行业规模情况分析31

一、行业单位规模情况分析31

二、行业人员规模状况分析32

三、行业资产规模状况分析32

四、行业市场规模状况分析33

五、行业敏感性分析33

第二节中国液晶模组行业产销情况分析34

一、行业生产情况分析34

二、行业销售情况分析34

第三节中国液晶模组行业财务能力分析35

一、行业盈利能力分析与预测35

二、行业偿债能力分析35

三、行业营运能力分析35

四、行业发展能力分析35

第五章2014-2016年中国液晶模组行业市场发展分析36

第一节2014-2016年中国液晶模组市场分析36

一、2016年液晶模组市场形势回顾36

二、2016年液晶模组市场形势分析36

第二节中国液晶模组行业市场产品价格走势分析37

一、中国液晶模组行业市场价格影响因素分析37

二、2014-2016年中国液晶模组行业市场价格走势分析37

第三节中国液晶模组行业进出口市场分析38

一、2014-2016年中国液晶模组行业进口市场分析38

二、2014-2016年中国液晶模组行业出口市场分析38

第四节中国液晶模组行业市场发展的主要策略39

第六章2014-2016年中国液晶模组行业竞争格局分析42

第一节液晶模组行业竞争结构分析42

一、现有企业间竞争42

二、潜在进入者分析42

三、替代品威胁分析42

四、供应商议价能力43

五、客户议价能力43

第二节液晶模组企业国际竞争力比较44

一、生产要素44

二、需求条件44

三、支援与相关产业44

四、企业战略、结构与竞争状态45

五、政府的作用46

第三节液晶模组行业竞争格局分析47

一、液晶模组行业集中度分析47

二、液晶模组行业竞争程度分析48

第四节2017-2022年液晶模组行业竞争策略分析49

一、金融危机对行业竞争格局的影响49

二、2017-2022年液晶模组行业竞争格局展望50

三、2017-2022年液晶模组行业竞争策略分析50

第七章2014-2016年中国液晶模组行业重点企业发展分析53

第一节宁波奇美电子有限公司53

一、企业概况53

二、企业经营状况分析53

三、企业竞争力分析54

四、企业应对金融危机策略分析54

第二节北京华仪宏宇科技有限责任公司55

一、企业概况55

二、企业经营状况分析55

三、企业竞争力分析56

四、企业应对金融危机策略分析56

第三节深圳市安的利光电科技有限公司57

- 一、企业概况57
- 二、企业经营状况分析57
- 三、企业竞争力分析58
- 四、企业应对金融危机策略分析58

第四节海信电器59

- 一、企业概况59
- 二、企业经营状况分析59
- 三、企业竞争力分析59
- 四、企业应对金融危机策略分析60

第五节广州同华实业有限公司61

- 一、企业概况61
- 二、企业经营状况分析61
- 三、企业竞争力分析61
- 四、企业对应金融危机策略分析62

第八章2017-2022年中国液晶模组行业发展前景预测63

第一节行业发展前景分析63

- 一、行业市场发展前景分析63
- 二、行业市场蕴藏的商机分析64
- 三、行业“十三五”整体规划解读64

第二节2017-2022年中国液晶模组行业市场发展趋势预测65

- 一、2017-2022年行业需求预测65
- 二、2017-2022年行业供给预测66
- 三、2017-2022年中国液晶模组行业市场价格走势预测66

第三节2017-2022年中国液晶模组技术发展趋势预测67

- 一、产品技术新动态67
- 二、产品技术趋势预测67

第九章2017-2022年中国液晶模组行业投资分析(ZY HT)

第一节行业投资机会分析68

- 一、投资领域68
- 二、主要项目69

第二节行业投资风险分析70

一、市场风险70

二、成本风险70

三、贸易风险.71

第三节行业投资建议72

一、把握国家投资的契机72

二、竞争性战略联盟的实施72

三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

附表

表2.1 2010-2015年美国gdp增长情况7

表2.2 2016年欧元区经济发展情况8

表2.3 2016年世界主要经济体gdp及cpi增速情况10

表2.4 2017-2022年世界经济发展预测11

表2.5 2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度13

表2.6 2016年分季度美国部分经济指标比较19

表2.7 2016年分季度日本部分经济指标比较19

表2.8 2016年分季度欧元区部分经济指标比较20

表2.9 2014-2016年美国、欧元区、日本cpi21

表2.10 2014-2016年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息22

表4.1 2014-2016年中国液晶模组行业盈利能力主要指标分析及预测35

表4.2 2014-2016年中国液晶模组行业偿债能力主要指标分析及预测35

表4.3 2014-2016年中国液晶模组行业营运能力主要指标分析及预测35

表4.4 2014-2016年中国液晶模组行业发展能力主要指标分析及预测35

表7.1 2014-2016年北京华仪宏宇科技有限责任公司主营业务利润率（%）55

表7.2 2014-2016年北京华仪宏宇科技有限责任公司成本费用利润率（%）55

表7.3 2014-2016年北京华仪宏宇科技有限责任公司主营业务增长率（%）56

表7.4 2014-2016年北京华仪宏宇科技有限责任公司净利润增长率（%）56

表7.5 2014-2016年深圳市安的利光电科技有限公司主营业务利润率（%）57

表7.6 2014-2016年深圳市安的利光电科技有限公司成本费用利润率（%）57

表7.7 2014-2016年深圳市安的利光电科技有限公司主营业务增长率（%）58

表7.8 2014-2016年深圳市安的利光电科技有限公司净利润增长率(%) 58

表7.9 2014-2016年海信电器主营业务利润率(%) 59

表7.10 2014-2016年海信电器成本费用利润率(%) 59

表7.11 2014-2016年海信电器主营业务增长率(%) 59

表7.12 2014-2016年海信电器净利润增长率(%) 60

表7.13 2014-2016年广州同华实业有限公司主营业务利润率(%) 61

表7.14 2014-2016年广州同华实业有限公司成本费用利润率(%) 61

表7.15 2014-2016年广州同华实业有限公司主营业务增长率(%) 61

表7.16 2014-2016年广州同华实业有限公司净利润增长率(%) 62

附图

图2.1 2014-2016年中国国内生产总值情况12

图2.2 2014-2016年美国、日本、欧元区经济增长比较18

图2.3 2014-2016年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较20

图2.4 2011-2015中价国际现货、期货价格指数走势21

图4.1 2014-2016年中国液晶模块行业的从业人数32

图4.2 2014-2016年中国液晶模块行业的资产规模32

图4.3 2014-2016年中国液晶模块行业的表观消费量33

图4.4 2014-2016年中国液晶模块行业产量34

图4.5 2014-2016年中国液晶模块行业的表观消费量34

图5.1 2014-2016年中国液晶模块行业整体价格指数走势图37

图5.2 2014-2016年中国液晶模块的进口量38

图5.3 2014-2016年中国液晶模块的出口量38

图5.4 我国液晶模组企业产品选择策略39

图5.5 我国液晶模组企业产品选择策略39

图5.6 我国液晶模组企业销售竞争策略40

图5.7 我国液晶模组企业竞争策略40

图5.8 我国液晶模组企业并购重组策略41

图6.1 我国液晶模块的品牌格局图47

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382S9LV.html>