

2017-2022年中国财经公关 行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国财经公关行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/D04382S9SV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在当今欧美等发达资本市场中，“财经公关”早已深入人心，在美国被称为投资者关系顾问（Investor Relations Consultant）。所谓财经公关，是指企业（主要是指上市公司）为了寻求和维护其在资本市场投资者和那些对投资者有重要影响的人士心目中的特定形象和价值定位，而展开的一系列设计、展示、推介、解释和沟通等公关推广活动，从而增强投资者的持股信心，使其股票价格和上市公司真实价值相匹配。

随着资本市场机制进一步的健全和完善，企业融资、收购兼并以及市值管理等需求，必将涌现出巨大的投资者关系和金融公关需求，迎来这个行业的大发展。

财经公关行业作为新兴行业，市场竞争激烈，市场集中度较低，伴随着新媒体的发展，行业结构性变化逐渐凸显，数字化传播、新媒体营销等新型公关业务增长明显，进一步加剧了市场竞争程度，未来行业内业务整合和资本运作将维持高频度。

我国财经公关行业内的市场集中度CR4为16.77%，小于30%。结合贝恩对市场结构的分类来看，目前我国财经公关行业集中度较低，属于竞争型市场。

财经公关市场结构进行的分类

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国财经公关行业深度调研与市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了财经公关行业市场发展环境、财经公关整体运行态势等，接着分析了财经公关行业市场运行的现状，然后介绍了财经公关市场竞争格局。随后，报告对财经公关做了重点企业经营状况分析，最后分析了财经公关行业发展趋势与投资预测。您若想对财经公关产业有个系统的了解或者想投资财经公关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 财经公关行业概述 10

第一节 财经公关概述 10

一、财经公关的定义 10

二、财经公关的作用 10

三、财经公关的影响 10

第二节 财经公关行业运作模式 11

一、财经公关重要性 11

二、财经公关的发展 11

三、财经公关的运作 11

四、财经公关生命周期 12

第二章 香港及中国大陆经济概览 13

第一节 人口增长分析 13

一、全球人口增长趋势 13

二、大陆人口增长趋势 14

三、香港人口增长趋势 16

第二节 GDP及其增长率 17

一、香港GDP及其增长率 17

二、大陆GDP及其增长率 17

三、大陆GDP增长率预测 18

第三节 经济形势分析 18

一、香港经济形势分析预测 18

二、大陆经济形势分析预测 19

三、香港大陆经济融合趋势 21

第四节 投资机构发展形势分析 23

一、QDII发展历程 23

二、QDII发展现状 24

三、QDII制约因素 27

四、QDII发展趋势 28

五、QFII发展形势 29

六、QFII市场规模 35

第三章 香港和中国大陆证券市场综述 36

第一节 香港证券市场分析 36

一、香港证券市场简介 36

二、大陆企业在港上市优点 37

三、香港证券市场发展分析 38

第二节 香港联交所上市公司分析 40

一、香港联交所上市公司数量 40

二、港交所上市公司总市值 40

三、内地赴港上市企业总市值 41

四、港交所上市公司募资规模 42

第三节 大陆证券市场情况分析 42

一、大陆上市公司数量 42

二、大陆创业板上市公司数量 43

三、大陆证券市场股票市价总值 43

四、大陆证券市场股票流通市值 44

五、大陆证券市场股票成交金额 45

第四节 大陆大型企业赴港上市趋势 46

一、海外企业赴港上市潮 46

二、大陆企业赴港上市情况 46

三、大陆企业海外上市趋势 48

第四章 大陆公司在香港上市的数量及规模 49

第一节 大陆公司在香港上市的数量 49

一、中国企业H股公司数量及市值(主板) 49

二、中国企业H股公司数量及市值(创业板) 51

三、中资红筹股公司数量及市值(主板) 53

四、中资红筹股公司数量及市值(创业板) 55

第二节 大陆公司在香港上市的规模 56

一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板) 56

二、相关中国股份之成交量(主板及创业板) 58

三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板) 60

第五章 中国财经公关行业运行形势分析 62

第一节 2016年中国财经公关行业发展概述 62

一、财经公关的幸福时光 62

二、世界第一大财经公关机构进入中国市场 64

三、财经公关行业方兴 64

第二节 中国财经公关行业运行态势分析	65
一、财经公关业异军突起	65
二、2016年IPO持续火爆	66
三、行情弱市下的财经公关行业机遇	66
第三节 国内企业IPO上市情况分析	67
一、2016年全球企业IPO统计	67
二、2016年中国企业IPO统计	67
三、中国企业海外上市情况分析	68
（一）企业海外上市数量统计	68
（二）企业海外上市市场分布	69
（三）企业海外上市行业分布	70
四、中国企业境内上市情况分析	72
（一）企业境内上市情况分析	72
（二）企业境内上市市场分布	73
（三）企业境内上市行业分布	73
五、VC/PE支持的企业IPO统计	75
六、2016年IPO企业被否情况	76
（一）IPO企业被否情况统计	76
（二）IPO企业被否行业分布	80
（三）IPO企业被否原因统计	81
第四节 民营企业IPO上市情况分析	86
一、民营企业IPO总体情况分析	86
二、民营企业IPO地区分布分析	87
三、民营企业IPO市场分布分析	88
（一）民营企业IPO市场总体分布	88
（二）民营企业IPO各市场比较分析	89
（1）民营企业深圳中小板上市情况	89
（2）民营企业深圳创业板上市情况	90
（3）民营企业香港市场上市情况	91
（4）民营企业美国市场上市情况	92
第五节 中国财经公关行业发展存在问题分析	93

第六章 香港财经公关市场发展分析 95

第一节 财经公关市场发展分析 95

- 一、国内公关市场规模分析 95
 - 二、大陆财经公关市场分析 97
 - 三、香港财经公关市场分析 98
 - 四、外企在华市场发展分析 99
 - 五、港企在华市场发展分析 100
- ### 第二节 财经公关市场格局分析 100
- 一、财经公关市场格局分析 100
 - 二、财经公关市场发展空间 100
 - 三、财经公关客户需求分析 101
 - 四、财经公关市场监管策略 101

第七章 上海市财经公关市场发展分析 102

第一节 上海市证券市场发展综述 102

- 一、上证所上市公司数量分析 102
- 二、上证所股票市价总值排名 102
- 三、上证所股票流通市值排名 103
- 四、上证所股票成交情况分析 104
- 五、上证所股票股本结构分析 105

第二节 上海市广告市场发展分析 106

- 一、2016年上海广告市场发展分析 106
- 二、上海市广告企业发展战略分析 107
- 三、上海市广告业未来发展规划 108

第三节 上海财经公关市场发展分析 109

- 一、上海财经公关相关政策分析 109
- 二、上海财经公关市场格局分析 118
- 三、上海财经公关行业发展机遇 118
- 四、上海财经公关行业发展方向 119

第四节 上海财经期刊市场发展分析 119

- 一、《理财周刊》 119
- 二、《每日经济新闻》 121

三、《上海证券报》 122

四、《上海商报》 124

第八章 香港广告市场发展分析 125

第一节 广告市场规模分析 125

一、香港广告服务业务总营业额 125

二、大陆广告服务业务总营业额 125

第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 127

一、广告渠道的发展趋势 127

二、广告公关化趋势分析 127

三、各行业广告销售机会 129

第九章 香港路演市场发展分析 135

第一节 路演市场概述 135

一、路演的定义 135

二、路演的目的 135

三、路演的主要形式 136

四、路演推介服务分析 136

第二节 香港IPO市场分析 137

一、香港IPO发展分析 137

二、2013-2016年香港IPO集资额 138

三、IPO改革对财经公关行业的影响分析 139

第十章 香港财经期刊市场发展分析 141

第一节 香港财经期刊市场 141

一、香港财经期刊介绍 141

二、《经济导报》介绍 141

三、《经济一周》介绍 143

四、《信报财经新闻》介绍 143

第二节 大陆财经期刊市场 145

一、大陆期刊行业发展现状 145

二、大陆期刊行业市场规模 147

- 三、大陆期刊行业数据统计 147
- 四、大陆期刊行业进出口分析 148
- 五、财经期刊市场的发展研究 151

第十一章 财经公关行业管理体制分析 153

第一节 大陆相关政策 153

- 一、证券期货信息传播出新规 153
- 二、积极探索创业板公司退市制度 154
- 三、中华人民共和国证券法 155
- 四、证券公司监督管理条例 165

第二节 香港相关政策 185

- 一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕 185
- 二、香港《证券上市管理规则》（要点） 186
- 三、香港证券（内幕交易）条例 193

第三节 中国证券监管和解制度的构建 202

- 一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验 202
- 二、对中国建立证券监管和解制度的必要性与法律可行性分析 222
- 三、借鉴成熟市场的成功经验构建中国证券监管和解制度 230
- 四、创业板市场投资者适当性管理暂行规定 235
- 五、创业板市场投资者适当性管理业务操作指南 236

第十二章 中国财经公关企业排名 242

第一节 财经公关企业排名 242

- 一、全球财经公关领先企业排名 242
- 二、大陆财经公关领先企业排名 242
- 三、IPO首发财经公关市场占有率 243

第二节 大陆财经公关企业概况 246

- 一、万全智策 246
- 二、润言投资 246
- 三、怡桥财经 246
- 四、九富投资 247
- 五、智又盈 247

- 六、万鑫伟业 248
- 七、时报财经 250
- 八、中和至成 250
- 九、海赢新锐 250
- 十、瀚海宏业 251
- 十一、秦凰顾问 251
- 十二、荣大财经 252
- 十三、鑫麒麟 252
- 十四、颐和财经 252
- 十五、鹿苑天闻 254
- 十六、宜众通达 254
- 十七、领灿投资 254
- 十八、上海乐丰 255

第十三章 香港财经公关企业分析 256

第一节 皓天财经集团有限公司 256

- 一、企业概况 256
- 二、竞争优势 256
- 三、专业服务 256
- 四、经营情况 256

第二节 纵横公关集团 257

- 一、企业概况 257
- 二、专业服务 257
- 三、企业实力 257
- 四、获奖荣誉 257

第三节 博达国际财经（集团）有限公司 258

- 一、企业概况 258
- 二、企业实力 258
- 三、企业发展动态 258

第四节 伟达国际公关顾问公司HillandKnowlton(HongKong) 258

- 一、企业概况 258
- 二、专业服务 259

三、企业实力	259
第五节 奥美公共关系国际集团	260
一、企业概况	260
二、主要客户	260
三、企业发展	260
第六节 哲基杰讯CitigateDeweRogersonHongKong	261
一、企业概况	261
二、企业实力	261
三、专业服务	261
四、企业客户	261
第七节 富迪讯FD (Financial Dynamics)	262
一、企业概况	262
二、亚太区发展	262
三、中国市场机会	262
第八节 博然思维咨询有限公司BrunswickGroup	262
一、企业概况	262
二、亚洲市场	263
三、内地和香港客户	263
第十四章 2013-2016年财经报纸媒介影响力的公关学解析	264
第一节 媒介影响力概念解析	264
一、媒介影响力的界定	264
二、媒介影响力的构成要素及其表现	264
三、媒介影响力的核心指标	266
第二节 媒介公关与媒介影响力的关系	269
一、媒介公关的概念解析	269
二、媒介公关与媒介影响力的关系	269
第三节 中国财经报纸媒介影响力现状分析	271
一、中国财经报纸崛起的背景	271
二、中国财经报纸的竞争格局和市场空间	273
三、中国财经报纸现有媒介影响力分析	276
四、影响中国财经报纸媒介影响力的问题分析	281

第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略 283

一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略 283

二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略 285

三、财经报纸媒介影响力的公关学解析 288

第十五章 2017-2022年中国财经公关行业趋势预测分析 289 (ZY GXH)

第一节 财经公关行业发展趋势 289

一、2017-2022年财经公关企业发展形势 289

二、2017-2022年财经公关行业发展趋势 289

第二节 财经公关行业发展前景分析 290

一、2017-2022年香港资本市场发展前景 290

二、2017-2022年财经公关的机遇与挑战 290

三、“十三五”资本市场发展面临机遇 291

四、香港财经公关企业内地市场机会 292 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2016年世界人口排名前十的国家 13

图表 2 2016年世界发达国家和不发达国家的人口数量 14

图表 3 2016年世界发达国家和不发达国家人口分布 14

图表 4 2016年中国人口数量及其构成情况 14

图表 5 2011-2016年中国人口数量变化趋势图 15

图表 6 2015年末中国各年龄段人口比重 15

图表 7 2012-2016年中国各年龄段人口比重变化情况 16

图表 8 2013-2016年香港人口数量变化趋势图 16

图表 9 2013-2016年香港生产总值变化趋势图 17

图表 10 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18

图表 11 2017-2022年中国国内生产总值增长速度预测 18

图表 12 2017-2022年香港生产总值预测 19

图表 13 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 21

图表 14 2016年QDII基金情况统计 24

图表 15 2016年不同性质QFII机构分类 30

图表 16 2016年QFII基本情况统计 30

- 图表 17 2013-2016年获批投资额度情况 35
- 图表 18 2013-2016年香港联交所上市数量统计 40
- 图表 19 2013-2016年港交所上市公司市值增长趋势图统计 41
- 图表 20 2011-2016年港交所内地上市公司市值统计情况 41
- 图表 21 2011-2016年港交所内地上市公司市值趋势图 42
- 图表 22 2013-2016年港交所上市公司募资规模统计 42
- 图表 23 2013-2016年大陆上市数量统计 43
- 图表 24 2012-2016年大陆创业板上市公司数量统计 43
- 图表 25 2013-2016年大陆证券市场股票市价总值统计情况 44
- 图表 26 2013-2016年大陆证券市场股票市价总值趋势图 44
- 图表 27 2013-2016年大陆证券市场股票流通市值统计情况 44
- 图表 28 2013-2016年大陆证券市场股票流通市值趋势图 45
- 图表 29 2013-2016年大陆证券市场股票成交金额统计情况 45
- 图表 30 2013-2016年大陆证券市场股票成交金额趋势图 45

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/D04382S9SV.html>