

2019-2025年中国热水器行业深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国热水器行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/D04382SAQV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 热水器行业发展综述

第一节 热水器行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国热水器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 热水器行业产业链分析

一、行业产业链简述

二、产业链下游分析

1、家电连锁业发展情况及对行业的影响

2、房地产行业投资与销售及趋势

3、新农村建设进展及未来规划

三、产业链上游分析

1、铜业供需分析及价格走势

2、不锈钢供需分析及价格走势

3、铝业供需分析及价格走势

4、塑料供需分析及价格走势

5、橡胶供需分析及价格走势

第二章 热水器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 热水器行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、热水器行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、热水器产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、热水器产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、热水器技术分析
- 二、热水器技术发展水平
- 三、2014-2017年热水器技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国热水器行业运行现状分析

第一节我国热水器行业发展状况分析

- 一、我国热水器行业发展阶段
- 二、我国热水器行业发展总体概况
- 三、我国热水器行业发展特点分析
- 四、热水器行业经营模式分析

第二节 2014-2017年热水器行业发展现状

- 一、2014-2017年我国热水器行业市场规模
 - 1、我国热水器营业规模分析
 - 2、我国热水器投资规模分析
 - 3、我国热水器产能规模分析
- 二、2014-2017年我国热水器行业发展分析

- 1、我国热水器行业发展情况分析
- 2、我国热水器行业生产情况分析
- 三、2014-2017年中国热水器企业发展分析
 - 1、中外热水器企业对比分析
 - 2、我国热水器主要企业动态分析
- 第三节 2014-2017年热水器市场情况分析
 - 一、2014-2017年中国热水器市场总体概况
 - 二、2014-2017年中国热水器产品市场发展分析
- 第四节热水器行业营销渠道及营销案例分析
 - 一、行业主要营销渠道分析
 - 1、大型家电连锁店
 - 2、其他营销渠道分析
 - 二、太阳能热水器营销渠道分析
 - 1、太阳能热水器主要营销渠道
 - 2、太阳能热水器渠道建设问题分析
 - 3、太阳能热水器渠道建设策略
 - 4、太阳能热水器渠道前景分析
 - 三、空气能热水器营销渠道分析
 - 1、空气能热水器营销策略分析
 - 2、空气能热水器营销定位分析
 - 3、空气能热水器营销渠道选择
 - 四、即热式热水器营销渠道分析
 - 1、传统营销渠道现状分析
 - 2、即热式热水器新营销渠道开发分析
 - 五、行业主要企业营销案例分析
 - 1、海尔营销案例分析
 - 2、美的营销案例分析
 - 3、奥特朗
 - 4、阿里斯顿

第四章我国热水器行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国热水器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国热水器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国热水器市场供需分析

一、2014-2017年我国热水器行业供给情况

1、我国热水器行业供给分析

2、我国热水器行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2017年我国热水器行业需求情况

1、热水器行业需求市场

2、热水器行业客户结构

3、热水器行业需求的地区差异

三、2014-2017年我国热水器行业供需平衡分析

第四节热水器行业进出口市场分析

一、热水器行业进出口综述

二、热水器行业出口市场分析

1、2014-2017年行业出口整体情况

2、2014-2017年行业出口总额分析

3、2014-2017年行业出口产品结构

三、热水器行业进口市场分析

1、2014-2017年行业进口整体情况

2、2014-2017年行业进口总额分析

3、2014-2017年行业进口产品结构

第三部分市场全景调研

第五章电热水器市场发展及竞争格局分析

第一节电热水器市场规模分析

一、生产规模分析

二、销售规模分析

第二节电热水器市场竞争分析

一、品牌竞争格局

二、产品价格结构

三、主流厂商对比

1、市售产品数量对比

2、单品关注率对比

第三节细分产品市场及前景分析

一、即热式电热水器市场及前景分析

1、产品专利分析

2、市场规模分析

3、品牌关注分析

4、市场渠道分析

5、市场价格分析

二、储水式电热水器市场及前景分析

1、产品专利分析

2、市场规模分析

3、竞争格局分析

三、速热式电热水器市场及前景分析

1、产品特点及技术要求

2、市场规模分析

3、品牌关注分析

第六章燃气热水器市场发展与竞争格局分析

第一节燃气热水器市场规模分析

一、产量规模分析

二、市场价格结构

第二节燃气热水器市场竞争分析

一、品牌竞争格局

二、主流厂商分析

1、市售产品数量对比

2、单品关注率对比

第三节中国燃气热水器市场总体发展情况

第四节燃气热水器市场发展趋势

第七章太阳能热水器市场发展与产业集群分析

第一节全球太阳能热水器市场规模及重点区域分析

一、美洲地区太阳能热水器市场分析

二、欧洲地区太阳能热水器市场分析

三、亚洲地区太阳能热水器市场分析

第二节太阳能热水器市场规模与经销商调研

一、太阳能热水器市场规模分析

1、生产规模分析

2、销售额规模分析

3、进出口规模分析

二、太阳能热水器区域市场分析

1、区域普及分析

2、品牌区域市场竞争分析

三、太阳能热水器经销商调研

1、经销商品牌忠诚度

2、经销商经营模式

3、经销商新品接受度

4、经销商售后服务满意度

第三节太阳能热水器工程采购分析

一、太阳能热水器工程采购分析

1、主要采购主体

2、政府采购政策与入围企业

二、太阳能热水器与建筑一体化分析

1、一体化渗透分析

2、一体化问题分析

3、一体化解决策略

第四节细分产品市场及前景分析

一、平板太阳能热水器市场及趋势景分析

1、产品特点及技术要求

2、发展趋势分析

二、真空管太阳能热水器市场及趋势分析

1、品牌竞争格局

2、市场规模分析

第五节太阳能热水器四大集群分析

一、山东省太阳能热水器集群分析

1、集群地位

2、集群规模

3、营销分析

二、江苏省太阳能热水器集群分析

1、集群地位

2、集群规模

3、营销策略

4、集群发展规划与前景

三、北京市太阳能热水器集群分析

1、集群地位

2、集群规划与前景

四、海宁市太阳能热水器集群发展

1、集群地位

2、企业分布

3、产量规模

4、产业优势

第八章空气能热水器市场发展与前景分析

第一节空气能热水器市场规模与竞争格局

一、空气能热水器市场规模分析

1、生产情况分析

2、销售规模分析

二、空气能热水器市场竞争分析

第二节空气能热水器发展机遇与挑战

- 一、空气能热水器普及现状
 - 二、空气能热水器普及壁垒
 - 三、空气能热水器普及政策支持
 - 四、空气能热水器发展前景
- 1、市场容量预测
 - 2、潜在市场分析

第四部分竞争格局分析

第九章热水器行业重点区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

第二节行业重点区域产销情况分析

一、华北地区热水器行业产销情况分析

- 1、北京市热水器行业产销情况分析
- 2、天津市热水器行业产销情况分析
- 3、河北省热水器行业产销情况分析
- 4、山西省热水器行业产销情况分析
- 5、内蒙热水器行业产销情况分析

二、东北地区热水器行业产销情况分析

- 1、吉林省热水器行业产销情况分析
- 2、辽宁省热水器行业产销情况分析
- 3、黑龙江省热水器行业产销情况分析

三、华东地区热水器行业产销情况分析

- 1、上海市热水器行业产销情况分析
- 2、江苏省热水器行业产销情况分析
- 3、浙江省热水器行业产销情况分析
- 4、山东省热水器行业产销情况分析
- 5、福建省热水器行业产销情况分析
- 6、江西省热水器行业产销情况分析
- 7、安徽省热水器行业产销情况分析

四、华中地区热水器行业产销情况分析

- 1、湖南省热水器行业产销情况分析
- 2、湖北省热水器行业产销情况分析

3、河南省热水器行业产销情况分析

五、华南地区热水器行业产销情况分析

1、广东省热水器行业产销情况分析

2、广西热水器行业产销情况分析

六、西南地区热水器行业产销情况分析

1、四川省热水器行业产销情况分析

2、重庆市热水器行业产销情况分析

3、云南省热水器行业产销情况分析

七、西北地区热水器行业产销情况分析

1、陕西省热水器行业产销情况分析

2、宁夏热水器行业产销情况分析

第十章2019-2025年热水器行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、热水器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、热水器行业企业间竞争格局分析

三、热水器行业集中度分析

四、热水器行业SWOT分析

第二节中国热水器行业竞争格局综述

一、热水器行业竞争概况

二、中国热水器行业竞争力分析

三、中国热水器竞争力优势分析

四、热水器行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2017年热水器行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外热水器竞争分析

二、2014-2017年我国热水器市场竞争分析

三、2014-2017年我国热水器市场集中度分析

四、2014-2017年国内主要热水器企业动向

第四节热水器市场竞争策略分析

第十一章 2017年热水器行业领先企业经营形势分析

第一节电热水器行业领先企业个案分析

一、海尔电器集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况优劣势分析

二、A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况优劣势分析

三、阿里斯顿热能产品中国有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况优劣势分析

第二节燃气热水器行业领先企业个案分析

一、广东万和新电器股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况优劣势分析

二、广东万家乐燃气具有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况优劣势分析

三、上海林内有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况优劣势分析

第三节太阳能热水器行业领先企业个案分析

一、皇明太阳能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况优劣势分析

二、江苏省华扬太阳能有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况优劣势分析

第四节空气能热水器行业领先企业个案分析

一、珠海格力电器股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况优劣势分析

二、杭州锦江百浪新能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十二章2019-2025年热水器行业前景及趋势预测

第一节2019-2025年热水器市场发展前景

一、2019-2025年热水器市场发展潜力

二、2019-2025年热水器市场发展前景展望

三、2019-2025年热水器细分行业发展前景分析

第二节2019-2025年热水器市场发展趋势预测

一、2019-2025年热水器行业发展趋势

二、2019-2025年热水器市场规模预测

1、热水器行业市场规模预测

2、热水器行业营业收入预测

三、2019-2025年热水器行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节2019-2025年中国热水器行业供需预测

一、2019-2025年中国热水器行业供给预测

二、2019-2025年中国热水器行业产量预测

三、2019-2025年中国热水器行业销量预测

四、2019-2025年中国热水器行业需求预测

五、2019-2025年中国热水器行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2019-2025年热水器行业投资机会与风险防范

第一节热水器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、热水器行业投资现状分析

第二节2019-2025年热水器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、热水器行业投资机遇

第三节2019-2025年热水器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国热水器行业投资建议

一、热水器行业未来发展方向

二、热水器行业主要投资建议

三、中国热水器企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十四章2019-2025年热水器行业面临的困境及对策

第一节 2017年热水器行业面临的困境

第二节热水器企业面临的困境及对策

一、重点热水器企业面临的困境及对策

二、中小热水器企业发展困境及策略分析

三、国内热水器企业的出路分析

第三节中国热水器行业存在的问题及对策

一、中国热水器行业存在的问题

二、热水器行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国热水器市场发展面临的挑战与对策

一、中国热水器市场发展面临的挑战

二、中国热水器市场发展对策分析

第十五章热水器行业发展战略研究

第一节热水器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国热水器品牌的战略思考

- 一、热水器品牌的重要性
- 二、热水器实施品牌战略的意义
- 三、热水器企业品牌的现状分析
- 四、我国热水器企业的品牌战略
- 五、热水器品牌战略管理的策略

第三节热水器经营策略分析

- 一、热水器市场细分策略
- 二、热水器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、热水器新产品差异化战略

第四节热水器行业投资战略研究

- 一、2017年热水器行业投资战略
- 二、2019-2025年热水器行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十六章研究结论及发展建议（ZY CW）

第一节热水器行业研究结论及建议

第二节热水器子行业研究结论及建议

第三节热水器行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2014-2017年热水器行业经营效益分析

图表：2014-2017年中国热水器行业盈利能力分析

图表：2014-2017年中国热水器行业运营能力分析

图表：2014-2017年中国热水器行业偿债能力分析

图表：2014-2017年中国热水器行业发展能力分析

图表：2014-2017年中国热水器行业进出口状况表

图表：2014-2017年中国热水器行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2017年中国热水器行业出口产品结构

图表：2014-2017年中国热水器行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2017年中国热水器行业进口产品结构

图表：2019-2025年热水器行业市场规模预测

图表：2019-2025年热水器行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国热水器行业供给预测

图表：2019-2025年中国热水器行业产量预测

图表：2019-2025年中国热水器行业销量预测

图表：2019-2025年中国热水器行业需求预测

图表：2019-2025年中国热水器行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/D04382SAQV.html>