

# 2019-2025年中国万能险市场深度评估与发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国万能险市场深度评估与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/D04382SAZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国万能险和投连险规模快速增长，2015年万能险和投连险保费增速达分别为95.2%和134.2%，2016年万能险保费达1.2万亿，同比增速55.1%，占人身险保费比例达到33.9%，投连险保费939亿元，同比增速210.4%，占人身险保费比例2.7%。

在这一情况下，万能险、投连险的风险也逐渐凸显，一是负债久期低于资产久期的错配风险，二是万能险、投连险营销成本较高，大多在短期内退保，可能会给保险公司带来较大的现金流压力。

2016年，保监会出台了一系列政策来对万能险和投连险进行监管，例如《关于进一步完善人身保险精算制度有关事项的通知》、《关于强化人身保险产品监管工作的通知》、《关于加强保险机构与一致行动人股票投资监管有关事项的通知(征求意见稿)》、《关于进一步加强人身保险监管有关事项的通知》，并陆续停止前海人寿开展万能险新业务、暂停恒大人寿保险有限公司委托股票投资业务、暂停华夏人寿、东吴人寿等2家公司互联网保险业务、规定三个月内禁止申报产品。

在政策打压下，从2016年4月起，万能险、投连险每月新增保费明显下降。2017年1季度，万能险保费收入2313亿元，同比下降61.2%，占人身险总保费比例下降到14.6%，投连险保费收入83亿元，同比下降72.7%，占人身险总保费比例下降至0.5%。我们预计下半年这一趋势还继续，2017年万能险和投连险总体规模同比会明显下降。

监管政策的核心是将万能险长期化，对中短存续期产品实施更加严格的总量控制，并通过提高短线扣费以及对于一年期万能险的严格限制等方法实现，逐渐化解万能险产品存在的风险，引导行业健康发展，回归“保险姓保”的本质，而非完全否定万能险。

近年来我国每年万能险保费规模、增速及占比资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国万能险市场深度评估与发展方向研究报告》共七章。首先介绍了万能险行业市场发展环境、万能险整体运行态势等，接着分析了万能险行业市场运行的现状，然后介绍了万能险市场竞争格局。随后，报告对万能险做了重点企业经营状况分析，最后分析了万能险行业发展趋势与投资预测。您若想对万能险产业有个系统的了解或者想投资万能险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录:

### 第一章 中国万能险行业发展环境趋势分析

#### 1.1 中国万能险行业发展经济环境分析

##### 1.1.1 国际宏观经济环境分析

##### 1.1.2 中国宏观经济情况分析

###### (1) 宏观经济走势分析

###### (2) 宏观经济与行业发展分析

##### 1.1.3 居民收入情况分析

###### (1) 居民收入变化情况

###### (2) 居民收入与行业发展分析

##### 1.1.4 居民储蓄情况分析

###### (1) 居民储蓄变化情况

###### (2) 居民储蓄与行业发展分析

##### 1.1.5 居民消费结构分析

###### (1) 消费结构变化情况分析

###### (2) 消费结构与行业发展分析

##### 1.1.6 医疗保健支出情况分析

###### (1) 医疗保健支出变化情况分析

###### (2) 医疗保健支出与行业发展分析

#### 1.2 中国万能险行业发展政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管部门分析

##### 1.2.2 行业监管政策分析

##### 1.2.3 险资举牌对政策监管影响

##### 1.2.4 行业监管政策发展趋势预测

#### 1.3 中国万能险行业发展金融环境分析

##### 1.3.1 股票市场发展情况分析

##### 1.3.2 基金市场发展情况分析

##### 1.3.3 期货市场发展情况分析

#### 1.4 中国万能险行业发展社会环境分析

##### 1.4.1 居民健康保险意识

##### 1.4.2 人口结构变化情况

### 1.4.3 教育环境变化情况

## 第二章 国际万能险行业发展经验借鉴

### 2.1 美国万能险行业发展经验借鉴

#### 2.1.1 美国保险行业发展现状分析

#### 2.1.2 美国保险行业保费收入与支出分析

#### 2.1.3 美国万能险行业发展现状分析

#### 2.1.4 美国万能险行业监管措施分析

#### 2.1.5 美国万能险保费收入与支出

#### 2.1.6 美国万能险市场地位分析

#### 2.1.7 美国万能险典型产品分析

#### 2.1.8 美国万能险经营模式分析

#### 2.1.9 美国万能险领先企业分析

#### 2.1.10 美国万能险发展经验借鉴

### 2.2 英国万能险行业发展经验借鉴

#### 2.2.1 英国保险行业发展现状分析

#### 2.2.2 英国保险行业保费收入与支出分析

#### 2.2.3 英国万能险行业发展现状分析

#### 2.2.4 英国万能险行业监管措施分析

#### 2.2.5 英国万能险保费收入与支出

#### 2.2.6 英国万能险市场地位分析

#### 2.2.7 英国万能险典型产品分析

#### 2.2.8 英国万能险经营模式分析

#### 2.2.9 英国万能险领先企业分析

#### 2.2.10 英国万能险发展经验借鉴

### 2.3 日本万能险行业发展经验借鉴

#### 2.3.1 日本保险行业发展现状分析

#### 2.3.2 日本保险行业保费收入与支出分析

#### 2.3.3 日本万能险行业发展现状分析

#### 2.3.4 日本万能险行业监管措施分析

#### 2.3.5 日本万能险保费收入与支出

#### 2.3.6 日本万能险市场地位分析

- 2.3.7 日本万能险典型产品分析
- 2.3.8 日本万能险经营模式分析
- 2.3.9 日本万能险领先企业分析
- 2.3.10 日本万能险发展经验借鉴
- 2.4 韩国万能险行业发展经验借鉴
  - 2.4.1 韩国保险行业发展现状分析
  - 2.4.2 韩国保险行业保费收入与支出分析
  - 2.4.3 韩国万能险行业发展现状分析
  - 2.4.4 韩国万能险行业监管措施分析
  - 2.4.5 韩国万能险保费收入与支出
  - 2.4.6 韩国万能险市场地位分析
  - 2.4.7 韩国万能险典型产品分析
  - 2.4.8 韩国万能险经营模式分析
  - 2.4.9 韩国万能险领先企业分析
  - 2.4.10 韩国万能险发展经验借鉴

### 第三章 中国万能险行业市场运行分析

- 3.1 中国万能险行业发展现状分析
  - 3.1.1 中国万能险行业发展现状分析
  - 3.1.2 中国万能险行业市场地位分析
  - 3.1.3 中国万能险行业企业数量分析
  - 3.1.4 中国万能险行业从业人员分析
  - 3.1.5 中国万能险行业保险深度分析
  - 3.1.6 中国万能险行业保险密度分析
- 3.2 中国万能险行业需求市场分析
  - 3.2.1 中国万能险行业参保人员规模分析
  - 3.2.2 中国万能险行业参保人员需求特征
  - 3.2.3 中国万能险行业个人业务保费规模
  - 3.2.4 中国万能险行业团体业务保费规模
- 3.3 中国万能险行业经营情况分析
  - 3.3.1 中国万能险行业资产规模分析
  - 3.3.2 中国万能险行业保费规模分析

3.3.3 中国万能险行业赔付支出分析

3.3.4 中国万能险行业经营效益分析

3.4 中国万能险行业细分产品分析

3.4.1 高限价策略型产品

(1) 产品特征分析

(2) 产品客户诉求

(3) 产品代表公司

(4) 产品营销渠道

(5) 产品经营效益

3.4.2 传统期交型产品

(1) 产品特征分析

(2) 产品客户诉求

(3) 产品代表公司

(4) 产品营销渠道

(5) 产品经营效益

3.4.3 附加账户型产品

(1) 产品特征分析

(2) 产品客户诉求

(3) 产品代表公司

(4) 产品营销渠道

(5) 产品经营效益

3.5 中国万能险行业市场主体分析

3.5.1 中国万能险行业市场主体性质结构

3.5.2 中国万能险行业市场主体规模结构

3.5.3 中国万能险行业市场主体竞争分析

3.5.4 中国万能险行业地产进入者趋势分析

第四章 中国万能险行业营销渠道与策略分析

4.1 中国万能险行业营销渠道结构分析

4.2 中国万能险行业代理人销售渠道分析

4.2.1 代理人渠道人力成本分析

4.2.2 代理人渠道发展规模分析

- 4.2.3 代理人渠道万能险保费收入
- 4.2.4 代理人佣金收入分析
- 4.2.5 代理人人均客户量分析
- 4.3 中国万能险行业银邮销售渠道分析
  - 4.3.1 银邮渠道人力成本分析
  - 4.3.2 银邮渠道发展规模分析
  - 4.3.3 银邮渠道万能险保费收入
  - 4.3.4 银邮渠道佣金收入分析
  - 4.3.5 银邮人均客户量分析
- 4.4 中国万能险行业专业中介公司销售渠道分析
  - 4.4.1 专业中介公司渠道人力成本分析
  - 4.4.2 专业中介公司渠道发展规模分析
  - 4.4.3 专业中介公司渠道万能险保费收入
  - 4.4.4 专业中介公司佣金收入分析
  - 4.4.5 专业中介公司人均客户量分析
- 4.5 中国万能险行业网络销售渠道分析
  - 4.5.1 网络渠道人力成本分析
  - 4.5.2 网络渠道发展规模分析
  - 4.5.3 网络渠道万能险保费收入
  - 4.5.4 网络佣金收入分析
  - 4.5.5 网络人均客户量分析
- 4.6 中国万能险行业其他销售渠道分析
- 4.7 中国万能险行业营销策略分析
  - 4.7.1 万能险目标市场定位
  - 4.7.2 万能险目标市场战略
  - 4.7.3 万能险产品营销策略
  - 4.7.4 万能险价格策略分析

## 第五章 中国万能险行业投资运营与风险控制

- 5.1 中国万能险行业投资运营分析
  - 5.1.1 万能险投资运作路径分析
  - 5.1.2 万能险投资细分行业分析



- 5.1.3 万能险投资利润率分析
- 5.1.4 万能险举牌潮分析
- 5.2 中国万能险行业偿付能力分析
  - 5.2.1 万能险行业资产端分析
  - 5.2.2 万能险行业负债端分析
  - 5.2.3 万能险行业偿付能力现状
  - 5.2.4 “偿二代”对万能险企业影响
- 5.3 中国万能险行业风险控制分析
  - 5.3.1 万能险行业主要风险分析
  - 5.3.2 万能险行业风险控制措施
  - 5.3.3 万能险行业风险控制趋势

## 第六章 中国万能险行业标杆企业经营分析

- 6.1 中国万能险行业企业经营特征分析
- 6.2 中国万能险行业企业经营情况分析
  - 6.2.1 中融人寿保险股份有限公司
    - (1) 企业基本情况分析
    - (2) 企业业务结构分析
    - (3) 企业资产规模分析
    - (4) 企业保费收入分析
    - (5) 企业万能险保费规模分析
    - (6) 企业万能险所占比重分析
    - (7) 企业万能险产品结构分析
    - (8) 企业万能险投资利润分析
    - (9) 企业万能险市场份额分析
    - (10) 企业万能险发展策略分析
  - 6.2.2 昆仑健康保险股份有限公司
    - (1) 企业基本情况分析
    - (2) 企业业务结构分析
    - (3) 企业资产规模分析
    - (4) 企业保费收入分析
    - (5) 企业万能险保费规模分析

- (6) 企业万能险所占比重分析
- (7) 企业万能险产品结构分析
- (8) 企业万能险投资利润分析
- (9) 企业万能险市场份额分析
- (10) 企业万能险发展策略分析

#### 6.2.3 中国人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业资产规模分析
- (4) 企业保费收入分析
- (5) 企业万能险保费规模分析
- (6) 企业万能险所占比重分析
- (7) 企业万能险产品结构分析
- (8) 企业万能险投资利润分析
- (9) 企业万能险市场份额分析
- (10) 企业万能险发展策略分析

#### 6.2.4 恒大人寿保险有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业资产规模分析
- (4) 企业保费收入分析
- (5) 企业万能险保费规模分析
- (6) 企业万能险所占比重分析
- (7) 企业万能险产品结构分析
- (8) 企业万能险投资利润分析
- (9) 企业万能险市场份额分析
- (10) 企业万能险发展策略分析

#### 6.2.5 复星保德信人寿保险有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业资产规模分析
- (4) 企业保费收入分析

- (5) 企业万能险保费规模分析
- (6) 企业万能险所占比重分析
- (7) 企业万能险产品结构分析
- (8) 企业万能险投资利润分析
- (9) 企业万能险市场份额分析
- (10) 企业万能险发展策略分析

#### 6.2.6 君康人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业资产规模分析
- (4) 企业保费收入分析
- (5) 企业万能险保费规模分析
- (6) 企业万能险所占比重分析
- (7) 企业万能险产品结构分析
- (8) 企业万能险投资利润分析
- (9) 企业万能险市场份额分析
- (10) 企业万能险发展策略分析

#### 6.2.7 瑞泰人寿保险有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业资产规模分析
- (4) 企业保费收入分析
- (5) 企业万能险保费规模分析
- (6) 企业万能险所占比重分析
- (7) 企业万能险产品结构分析
- (8) 企业万能险投资利润分析
- (9) 企业万能险市场份额分析
- (10) 企业万能险发展策略分析

#### 6.2.8 东吴人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业资产规模分析

- (4) 企业保费收入分析
- (5) 企业万能险保费规模分析
- (6) 企业万能险所占比重分析
- (7) 企业万能险产品结构分析
- (8) 企业万能险投资利润分析
- (9) 企业万能险市场份额分析
- (10) 企业万能险发展策略分析

#### 6.2.9 前海人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业资产规模分析
- (4) 企业保费收入分析
- (5) 企业万能险保费规模分析
- (6) 企业万能险所占比重分析
- (7) 企业万能险产品结构分析
- (8) 企业万能险投资利润分析
- (9) 企业万能险市场份额分析
- (10) 企业万能险发展策略分析

#### 6.2.10 信泰人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业资产规模分析
- (4) 企业保费收入分析
- (5) 企业万能险保费规模分析
- (6) 企业万能险所占比重分析
- (7) 企业万能险产品结构分析
- (8) 企业万能险投资利润分析
- (9) 企业万能险市场份额分析
- (10) 企业万能险发展策略分析

#### 6.2.11 华夏人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业业务结构分析

- (3) 企业资产规模分析
- (4) 企业保费收入分析
- (5) 企业万能险保费规模分析
- (6) 企业万能险所占比重分析
- (7) 企业万能险产品结构分析
- (8) 企业万能险投资利润分析
- (9) 企业万能险市场份额分析
- (10) 企业万能险发展策略分析

#### 6.2.12 英大泰和人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业资产规模分析
- (4) 企业保费收入分析
- (5) 企业万能险保费规模分析
- (6) 企业万能险所占比重分析
- (7) 企业万能险产品结构分析
- (8) 企业万能险投资利润分析
- (9) 企业万能险市场份额分析
- (10) 企业万能险发展策略分析

#### 6.2.13 安邦人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业资产规模分析
- (4) 企业保费收入分析
- (5) 企业万能险保费规模分析
- (6) 企业万能险所占比重分析
- (7) 企业万能险产品结构分析
- (8) 企业万能险投资利润分析
- (9) 企业万能险市场份额分析
- (10) 企业万能险发展策略分析

#### 6.2.14 渤海人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本情况分析

- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业资产规模分析
- (4) 企业保费收入分析
- (5) 企业万能险保费规模分析
- (6) 企业万能险所占比重分析
- (7) 企业万能险产品结构分析
- (8) 企业万能险投资利润分析
- (9) 企业万能险市场份额分析
- (10) 企业万能险发展策略分析

#### 6.2.15 北大方正人寿保险有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业资产规模分析
- (4) 企业保费收入分析
- (5) 企业万能险保费规模分析
- (6) 企业万能险所占比重分析
- (7) 企业万能险产品结构分析
- (8) 企业万能险投资利润分析
- (9) 企业万能险市场份额分析
- (10) 企业万能险发展策略分析

### 第七章 中国万能险行业前景预测与投资战略规划 (ZYPX)

#### 7.1 国内外万能险行业差距分析

##### 7.1.1 国内外万能险行业监管环境差距

##### 7.1.2 国内外万能险行业经营规模差距

##### 7.1.3 国内外万能险产品结构差距分析

##### 7.1.4 国内外万能险行业偿付能力差距

##### 7.1.5 国内外万能险行业风险把控差距

#### 7.2 中国万能险行业发展趋势分析

##### 7.2.1 中国万能险行业发展整体趋势

##### 7.2.2 中国万能险行业产品设计趋势

##### 7.2.3 中国万能险行业市场进入者趋势

- 7.2.4 中国万能险行业监管环境趋势
- 7.2.5 中国万能险行业市场竞争趋势
- 7.2.6 中国万能险行业偿付能力趋势
- 7.2.7 中国万能险行业风险控制趋势
- 7.3 中国万能险行业发展前景预测
- 7.3.1 中国万能险行业市场规模预测
- 7.3.2 中国万能险行业细分结构规模预测
- 7.4 中国万能险行业投资战略规划
- 7.4.1 中国万能险行业投资机会分析
- 7.4.2 中国万能险行业投资策略建议

图表目录：

- 图表：2011-2017年美国保险行业保费收入变化
- 图表：2011-2017年美国保险行业赔付支出变化
- 图表：2011-2017年美国万能险保费收入变化
- 图表：2011-2017年美国万能险保费支出变化
- 图表：美国万能险行业监管政策
- 图表：2011-2017年美国万能险保费规模占保险保费规模比重变化
- 图表：美国万能险发展经验借鉴
- 图表：2011-2017年英国保险行业保费收入变化
- 图表：2011-2017年英国保险行业赔付支出变化
- 图表：2011-2017年英国万能险保费收入变化
- 图表：2011-2017年英国万能险保费支出变化
- 图表：英国万能险行业监管政策
- 图表：2011-2017年英国万能险保费规模占保险保费规模比重变化
- 图表：英国万能险发展经验借鉴
- 图表：2011-2017年日本保险行业保费收入变化
- 图表：2011-2017年日本保险行业赔付支出变化
- 图表：2011-2017年日本万能险保费收入变化
- 图表：2011-2017年日本万能险保费支出变化
- 图表：日本万能险行业监管政策
- 图表：2011-2017年日本万能险保费规模占保险保费规模比重变化

图表：日本万能险发展经验借鉴

图表：2011-2017年韩国保险行业保费收入变化

图表：2011-2017年韩国保险行业赔付支出变化

图表：2011-2017年韩国万能险保费收入变化

图表：2011-2017年韩国万能险保费支出变化

图表：韩国万能险行业监管政策

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/D04382SAZV.html>