

# 2019-2025年中国中药饮片 市场深度评估与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国中药饮片市场深度评估与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/D04382SCEV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，是中医临床辨证施治必需的传统武器，也是中成药的重要原料，其独特的炮制理论和方法，无不体现着古老中医的精深智慧。随着其炮制理论不断完善和成熟，目前中药饮片已成为中医临床防病、治病的重要手段。

中药饮片2016年市场规模1956亿，4年复合增速19%。近年我国中药饮片行业发展迅速，市场规模从2011年853.7亿增长至2016年1956亿，4年复合增速19%，增速领跑医药工业各行业。

中药饮片2016市场规模1956亿

数据来源：公开资料整理中药饮片CAGR高于其他医药工业

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国中药饮片市场深度评估与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中药饮片的相关概述1.1 中药与中药饮片的介绍1.1.1 中药的概念1.1.2 中药饮片的定义1.1.3 中药材和中药饮片的异同1.1.4 相关概念1.1.5 品种发展1.2 中药和中药现代化的新内涵及其意义1.2.1 中药的新概念及其意义1.2.2 中药现代化的概念与内涵1.2.3 发展中医药顺应我国社会需求 第二章 中药市场发展分析2.1 海外中药市场概况2.1.1 中药国际贸易状况综述2.1.2 中药国际化取得突破性进展2.1.3 中医药在北美洲获支持2.1.4 中药标准已列入美国药典2.1.5 中药产业的国际竞争力简述2.1.6 中药国际化的阻碍及发展方向2.1.7 “一带一路”带来贸易机遇2.2 中国中药业发展综述2.2.1 中药行业在国民经济中的地位2.2.2 中国中药行业经济周期分析2.2.3 中国中药行业地域分布状况2.2.4 我国中药行业产业链分析 中药饮片在产业链中处于核心地位中药饮片处于中药工业产业链中游，是中药产业链中最重要一环。中药饮片由上游中药材加工而来，可直接向下游医疗机构出售，于临床使用；也可加工为中成药，再向医疗机构出售。中药饮片位于中药工业产业链中游

数据来源：公开资料整理2.3 中国中药产业的发展2.3.1 中药行业运行分析2.3.2 中药行业热点分

析2.3.3 中药行业品牌格局2.3.4 中药行业发展机遇2.3.5 中药行业发展规划2.4 2014-2016年中国  
中药进出口分析2.4.1 2014年中药进出口分析2.4.2 2015年中药进出口分析2.4.3 2016年中药进  
出口分析2.5 中国中药发展的问题及对策分析2.5.1 我国中药产业发展存在的问题2.5.2 促进中国中  
药产业发展的策略2.5.3 推进我国中药产业改革的建议2.5.4 中药产业发展壮大的对策思路 第三  
章 中药饮片市场的发展分析3.1 中国中药饮片行业发展综述3.1.1 中药饮片在中药产业的地  
位3.1.2 我国中药饮片行业发展概况3.1.3 我国中药饮片行业发展特征3.1.4 中国中药饮片行业竞  
争层次3.2 2017年中国中药饮片行业发展分析3.2.1 2017年中药饮片行业发展状况2017年11月全  
国中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数 指标 中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数  
(上年同月=100) 2017年11月 104 2017年10月 104.7 2017年9月 105 2017年8月  
105.7 2017年7月 105.7 2017年6月 106 2017年5月 105.7 2017年4月 105 2017年3月  
104.6 2017年2月 104.4 2017年1月 103.9 2016年12月 104.2 2016年11月 103.6 数据  
来源：国家统计局，智研数据研究中心整理3.2.2 2017年中药饮片出口结构分析3.2.3 2017年中  
药饮片加工出口分析3.2.4 2017年中药饮片市场竞争状况3.2.5 2017年中药饮片企业竞争动  
态3.2.6 2018年中药饮片行业发展态势3.3 2017年部分地区中药饮片市场分析3.3.1 北京市3.3.2 上  
海市3.3.3 浙江省3.3.4 甘肃省3.3.5 湖北省3.3.6 广东省3.4 中药饮片市场存在的问题及挑战3.4.1  
中药饮片产业顽疾犹存3.4.2 发展模式及物流待推进整合3.4.3 中药饮片行业面临的主要挑  
战3.4.4 阻碍中药饮片质量提升的因素3.4.5 中国中药饮片行业监管存在难题3.5 中药饮片市场的  
发展策略3.5.1 中药饮片规范化管理的建议3.5.2 应加快中药饮片标准体系建设3.5.3 中药饮片拓  
展国际主流市场的策略3.5.4 有效提升中药饮片质量的措施建议3.5.5 提升我国中药饮片包装的  
对策 第四章 中国中药饮片加工行业财务状况4.1 中国中药饮片加工行业经济规模4.1.1  
2014-2017年中药饮片加工业销售规模4.1.2 2014-2017年中药饮片加工业利润规模4.1.3 2014-2017  
年中药饮片加工业资产规模4.2 中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析4.2.1 2014-2017年中药  
饮片加工业亏损面4.2.2 2014-2017年中药饮片加工业销售毛利率4.2.3 2014-2017年中药饮片加  
工业成本费用利润率4.2.4 2014-2017年中药饮片加工业销售利润率4.3 中国中药饮片加工行业营  
运能力指标分析4.3.1 2014-2017年中药饮片加工业应收账款周转率4.3.2 2014-2017年中药饮片加  
工业流动资产周转率4.3.3 2014-2017年中药饮片加工业总资产周转率4.4 中国中药饮片加工行业  
偿债能力指标分析4.4.1 2014-2017年中药饮片加工业资产负债率4.4.2 2014-2017年中药饮片加  
工业利息保障倍数4.5 中国中药饮片加工行业财务状况综合评价4.5.1 中药饮片加工业财务状况综  
合评价4.5.2 影响中药饮片加工业财务状况的经济因素分析 第五章 2017年中药饮片的热门品种分  
析5.1 枸杞5.1.1 产业基本情况5.1.2 资源分布状况5.1.3 关键技术分析5.1.4 主产区状况5.1.5 市  
场行情分析5.1.6 市场动态分析5.1.7 出口状况分析5.1.8 产业出口建议5.1.9 行业问题及建议5.2 金  
银花5.2.1 金银花的概述5.2.2 产业基本现状5.2.3 行业供给现状5.2.4 主产区状况5.2.5 市场走势分

析5.2.6 技术研究进展5.2.7 创新产品推出5.3 三七5.3.1 行业供给状况5.3.2 生产企业分析5.3.3 产业发展要素5.3.4 产业运行现状5.3.5 出口状况分析5.3.6 市场走势分析5.3.7 行业问题及建议5.3.8 行业前景分析5.3.9 行业发展潜力5.4 当归5.4.1 当归生物学特征5.4.2 应用及市场开发5.4.3 市场走势分析5.4.4 出口状况分析5.4.5 产区最新动态5.5 板蓝根5.5.1 板蓝根基本概述5.5.2 市场走势分析5.5.3 主产区动态分析5.5.4 种植效益及前景 第六章 2017年中国中药饮片行业重点企业分析6.1 康美药业股份有限公司6.1.1 企业发展概况6.1.2 经营状况分析6.1.3 发展战略分析6.2 北京同仁堂股份有限公司6.2.1 企业发展概况6.2.2 经营状况分析6.2.3 发展战略分析6.3 浙江康恩贝制药股份有限公司6.3.1 企业发展概况6.3.2 经营状况分析6.3.3 发展战略分析6.4 桂林三金药业股份有限公司6.4.1 企业发展概况6.4.2 经营状况分析6.4.3 发展战略分析6.5 广州市香雪制药股份有限公司6.5.1 企业发展概况6.5.2 经营状况分析6.5.3 发展战略分析6.6 重庆太极实业（集团）股份有限公司6.6.1 企业发展概况6.6.2 经营状况分析6.6.3 发展战略分析6.7 上市公司财务比较分析6.7.1 盈利能力分析6.7.2 成长能力分析6.7.3 营运能力分析6.7.4 偿债能力分析 第七章 中药饮片行业投资分析及前景预测7.1 中药饮片行业投资分析7.1.1 投资景气分析7.1.2 投资机会分析7.1.3 投资风险分析7.2 中药产业前景展望7.2.1 行业成长空间分析7.2.2 行业增长潜力分析7.2.3 行业发展机遇分析7.2.4 未来资源保护规划7.2.5 互联网化发展趋势7.3 中药饮片市场发展趋势及前景7.3.1 行业未来走势分析7.3.2 行业规范化前景7.3.3 行业发展趋势分析7.3.4 新趋势逐步形成7.3.5 零售经营前景分析7.4 2019-2025年中国中药饮片加工行业预测分析7.4.1 中国中药饮片加工行业发展因素分析7.4.2 2019-2025年中药饮片加工行业销售收入预测7.4.3 2019-2025年中药饮片加工行业利润总额预测 第八章 中药饮片行业发展的政策背景分析8.1 中药饮片行业重要政策动向8.1.1 《中国药典》提高中药饮片标准8.1.2 新政严格中药饮片炮制规范8.1.3 中药饮片纳入国家基药目录8.1.4 国家加强中药饮片行业监管8.1.5 中药饮片规范化研究课题启动8.2 中药饮片主要相关政策规划8.2.1 《医药工业“十三五”规划》 8.2.2 《中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）》 8.2.3 《中医药“十三五”规划》 8.2.4 《中医药标准化中长期发展规划纲要（2011年-2020年）》 8.2.5 《中医药健康服务发展规划（2016-2020年）》 8.2.6 《中药材保护和发展规划（2016-2020年）》 8.2.7 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年） 8.3 中药饮片行业相关政策法规文件8.3.1 《中医药法（草案）》 8.3.2 《药品注册管理办法》 8.3.3 《中药饮片注册管理办法》（试行） 8.3.4 《中药饮片生产企业质量管理办法》（试行） 8.3.5 《医院中药饮片管理规范》 8.3.6 《关于进一步加强中药饮片管理保证用药安全的通知》 8.3.7 《关于严格中药饮片炮制规范及中药配方颗粒试点研究管理等有关事宜的通知》 8.3.8 《关于进一步加强中药饮片生产经营监管的通知》 8.3.9 《药品管理法实施条例》 8.4 地方中药饮片管理政策分析8.4.1 甘肃省8.4.2 安徽省8.4.3 湖北省8.4.4 四川省8.4.5 重庆市8.5 GMP政策发展概述8.5.1 药品GMP认证知识简述8.5.2 《药品生产质量管理规范》 8.5.3 《药品生产质量管理规范

认证管理办法》 8.5.4 新版GMP实施引发制药业新一轮调整8.5.5 新版GMP中药饮片附录施行8.6 GMP认证对中药饮片发展的影响分析8.6.1 实施GMP认证促进中药饮片业健康发展8.6.2 GMP认证加速国内中药饮片市场整合8.6.3 GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件8.6.4 GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路8.6.5 中药饮片生产企业GMP认证后的思索 图表目录

图表1 我国中药制造行业生命周期分析

图表2 中药行业产业链图

图表3 中药饮片行业主营业务收入指数和利润总额指数

图表4 中药饮片行业销售利润率

图表5 2017年中成药行业主营业务收入指数和利润总额指数

图表6 2017年中药品牌网络口碑指数

图表7 2017年中药品牌知名度指数

图表8 2017年中药品牌消费者互动度指数

图表9 2017年中药品牌质量认可度指数

图表10 2017年我国中药类产品出口趋势

图表11 2017年我国中药类产品进口趋势

图表12 2017年我国中药类产品出口市场分布

图表13 2012-2017年我国中药饮片加工行业规模以上企业数量变化情况

图表14 2010-2017年我国中药饮片加工行业资产变化情况

图表15 2010-2017年我国中药饮片加工行业销售收入变化情况

图表16 2017年中药材及饮片分地区出口额

图表17 2017年中国中药饮片加工出口交货值统计表

图表18 2017年中国中药饮片加工出口交货值统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/D04382SCEV.html>