

2017-2022年中国微电影市 场竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国微电影市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382SD7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微电影即微型电影，又称微影。它是指能够通过互联网新媒体平台传播30分钟之内的影片，适合在移动状态和短时休闲状态下观看，具有完整故事情节的“微(超短)时”(8-15分钟)放映、“微(超短)周期制作(1-7天或数周)”和“微(超小)规模投资(几千-数千/万元每部)”的视频(“类”电影)短片，内容融合了幽默搞怪、时尚潮流、公益教育、商业定制等主题，可以单独成篇，也可系列成剧。

2016年微电影行业慢慢转向“微电影+”的新形态、新业态，即网络大电影，又称新媒体电影。时长超过60分钟，通过互联网平台进行发行，进行付费点播的影片，目前支持付费的视频平台有：爱奇艺，PPS，搜狐，乐视，优酷，土豆，腾讯，PPTV，响巢看看，电影网，360影视，中国移动等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国微电影市场竞争趋势及前景策略分析报告》共十四章。首先介绍了微电影相关概念及发展环境，接着分析了中国微电影规模及消费需求，然后对中国微电影市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微电影面临的机遇及发展前景。您若想对中国微电影有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 微电影行业深度分析

第一章 世界微电影行业发展情况分析

第一节 世界微电影行业分析

一、世界微电影行业特点

二、世界微电影产能状况

三、世界微电影行业动态

第二节 世界微电影市场分析

一、世界微电影生产分布

二、世界微电影消费情况

三、世界微电影消费结构

第三节 2016年海峡两岸微电影市场对比

第二章 中国微电影行业供给情况及趋势

第一节 2014-2016年中国微电影行业市场供给分析

一、微电影整体供给情况分析

二、微电影重点区域供给分析

第二节 微电影行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、技术水平提高

三、政策变动因素

第三节 2017-2022年中国微电影行业市场供给趋势

一、微电影整体供给情况趋势分析

二、微电影重点区域供给趋势分析

三、影响未来微电影供给的因素分析

第三章 微电影行业宏观经济环境分析

第一节 2014-2016年全球经济环境分析

一、2016年全球经济运行概况

二、2017-2022年全球经济形势预测

第二节 中国宏观经济政策变动及趋势

一、2016年中国宏观经济运行概况

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

第四章 2016年中国微电影行业发展概况

第一节 2016年中国微电影行业发展态势分析

第二节 2016年中国微电影行业发展特点分析

第三节 2016年中国微电影行业市场供需分析

第四节 微电影行业价值研究

第五章 2016年中国微电影行业整体运行状况

第一节 2016年微电影行业盈利能力分析

第二节 2016年微电影行业偿债能力分析

第三节 2016年微电影行业营运能力分析

第六章 2017-2022年中国微电影行业进出口市场分析

第一节 2014-2016年微电影行业进出口特点分析

第二节 2014-2016年微电影行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2017-2022年微电影行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第二部分 微电影行业竞争格局分析

第七章 2017-2022年微电影行业投资价值及行业发展预测

第一节 2017-2022年微电影行业成长性分析

第二节 2017-2022年微电影行业经营能力分析

第三节 2017-2022年微电影行业盈利能力分析

第四节 2017-2022年微电影行业偿债能力分析

第八章 2014-2016年中国微电影产业行业重点区域运行分析

第一节 2014-2016年华东地区微电影产业行业运行情况

第二节 2014-2016年华南地区微电影产业行业运行情况

第三节 2014-2016年华中地区微电影产业行业运行情况

第四节 2014-2016年华北地区微电影产业行业运行情况

第五节 2014-2016年西部地区微电影产业行业运行情况

第六节 2014-2016年东北地区微电影产业行业运行情况

第七节 微电影行业市场集中度分析

第九章 2016年中国微电影行业重点企业竞争力分析

第一节 爱奇艺

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 乐视网

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 互联网电影集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 北京华影盛世文化传播有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 优酷土豆股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三部分 微电影行业投资战略研究

第十章 2017-2022年中国微电影行业消费者偏好调查

第一节 微电影的品牌市场调查

一、微电影目标市场分析

二、消费者对微电影品牌认知度宏观调查

- 三、消费者对微电影的品牌偏好调查
- 四、消费者对微电影品牌的首要认知渠道
- 五、消费者经常观看的品牌调查
- 六、微电影品牌忠诚度调查
- 七、微电影品牌市场占有率调查
- 八、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第三节 微电影广告创新的思路

- 一、反向思维
- 二、有效沟通
- 三、风格区隔
- 四、理性迎合
- 五、层次导引
- 六、心理感染
- 七、受众细分

第十一章 中国微电影行业投资策略分析

第一节 2014-2016年中国微电影行业投资环境分析

第二节 2014-2016年中国微电影行业投资收益分析

第三节 2014-2016年中国微电影行业产品投资方向

第四节 2017-2022年中国微电影行业投资收益预测

- 一、2017-2022年中国微电影行业工业总产值预测
- 二、2017-2022年中国微电影行业行业销售收入预测
- 三、2017-2022年中国微电影行业利润总额预测
- 四、2017-2022年中国微电影行业总资产预测

第十二章 中国微电影行业投资风险分析

第一节 中国微电影行业内部风险分析

一、市场风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业风险分析

四、盈利风险分析

第二节 中国微电影行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、其他风险分析

第十三章 微电影行业发展趋势与投资战略研究

第一节 微电影市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、发展格局变化

三、新媒体技术带来新生机

第二节 微电影行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 微电影行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国微电影品牌的战略思考

一、微电影品牌的重要性

二、微电影实施品牌战略的意义

三、我国微电影企业的品牌战略

四、微电影品牌战略管理的策略

第五节 微电影经营策略分析

- 一、微电影市场细分策略
- 二、微电影市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、微电影新产品差异化战略

第十四章 行业发展及投资策略分析(ZY WZY)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 2017-2022年微电影行业发展策略

第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势

第四节 2017-2022年全国投资规模预测

第五节 微电影市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第六节 投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

图表目录：

图表 2014-2016年世界微电影产能

图表 世界微电影生产分布

图表 2014-2016年世界微电影行业销售收入

图表 世界微电影消费结构

图表 2014-2016年微电影产量

图表 各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表 世界工业生产同比增长率

图表 三大经济体GDP环比增长率

图表 世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 三大经济体零售额同比增长率
图表 世界贸易量同比增长率
图表 世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率
图表 美国、日本和欧元区失业率
图表 2016年国民经济初步核算
图表 2016年规模以上工业增加值同比增速
图表 2016年制造业PMI指数
图表 2016年非制造业商务活动指数
图表 2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 2016年全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速
图表 2016年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速
图表 2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表 2016年全国商品房销售面积及销售额增速
图表 2016年全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表 2016年社会消费品零售总额月度增长变化
图表 2016年全国居民消费价格涨跌幅
图表 2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况
图表 2016年鲜菜、鲜果价格变动情况
图表 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表 2014-2016年国内生产总值及增长速度
图表 2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
图表 2014-2016年社会消费品零售总额
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382SD7V.html>