

# 2017-2022年中国啤酒市场 前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国啤酒市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/D04382SDCV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

啤酒是人类最古老的酒精饮料之一，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。啤酒于二十世纪初传入中国，属外来酒种。啤酒是根据英语Beer译成中文“啤”，称其为“啤酒”，沿用至今。据国家统计局数据统计，截至2015年10月，啤酒制造业主营业务收入1660亿元，同比增长1.39%，增速同比下滑2.59pcts。销量方面，2015年啤酒全年产量4716万千升，同比下降4.18%。利润方面，截至2015年10月获得利润139亿元，同比上升6.47%。啤酒行业产量继续下滑，但营收和利润保持正增长。2015年大麦价格总体趋势保持稳定，从年初同比下降18%到年末同比下降4%，跌幅收窄。2016年一季度大麦价格121.09美元/公吨，同比下滑9.52%。巨头挤压下，小啤酒厂普遍亏损，行业整合或将继续。

2013-2015年中国啤酒制造业主营业务收入及增速

2011-2015年中国啤酒行业产量及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国啤酒市场前景研究与产业竞争格局报告》共AAAA章。首先介绍了啤酒行业市场发展环境、啤酒整体运行态势等，接着分析了啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了啤酒市场竞争格局。随后，报告对啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界啤酒行业发展现状分析 18

第一节 2016年世界啤酒市场发展概况 18

一、2016年世界啤酒产量分析 18

二、全球各国人均啤酒消费量分析 19

三、全球各国啤酒行业集中度分析 20

第二节 世界主要国家啤酒市场分析 21

一、德国啤酒消费情况分析 21

二、美国啤酒市场发展情况分析 23

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 三、日本啤酒销售情况分析                 | 24 |
| 第三节 2014-2016年世界啤酒业新品推出情况    | 26 |
| 一、米勒推出精酿啤酒风味新品               | 26 |
| 二、伊堡啤酒新品“晶莹”夜场               | 26 |
| 三、金川保健啤酒新品上市                 | 27 |
| 四、精酿风味啤酒将引领美国市场              | 27 |
| 五、美国研制开发出雷司令浓啤酒              | 28 |
| <br>                         |    |
| 第二章 2014-2016年中国制酒行业整体发展状况分析 | 30 |
| 第一节 2014-2016年中国制酒行业发展概述     | 30 |
| 一、2015年中国制酒行业发展分析            | 30 |
| 二、2016年中国制酒行业发展分析            | 31 |
| 三、2014-2016年中国饮料酒产量分析        | 33 |
| 第二节 2014-2016年中国制酒行业发展分析     | 33 |
| 一、2016年中国制酒行业资产规模分析          | 33 |
| 二、2016年中国制酒行业销售规模分析          | 35 |
| 三、2016年中国制酒行业利润规模分析          | 36 |
| 四、2016年中国制酒行业盈利能力分析          | 37 |
| 第三节 中国制酒行业存在的问题及未来发展预测       | 39 |
| 一、中国酒业发展的五大阻碍要素              | 39 |
| 二、《反垄断法》对中国酒企影响              | 41 |
| 三、中国酒业国际化状况分析                | 43 |
| 四、中国酒企品牌同质化影响                | 44 |
| 五、中国酒业软实力亟待提升                | 45 |
| 六、中国酒业发展变革趋势                 | 46 |
| <br>                         |    |
| 第三章 2014-2016年中国啤酒行业发展情况分析   | 51 |
| 第一节 2014-2016年中国啤酒行业发展情况分析   | 51 |
| 一、中国啤酒业发展现状与特点               | 51 |
| 二、2016年中国啤酒行业运行情况            | 53 |
| 三、2015年中国啤酒行业发展概况            | 54 |
| 四、2016年中国啤酒行业发展概况            | 55 |

## 第二节 2016年中国啤酒行业总体规模分析 56

一、2016年中国啤酒行业企业数量分析 56

二、2016年中国啤酒行业资产规模分析 57

三、2016年中国啤酒行业市场规模分析 57

四、2016年中国啤酒行业利润总额分析 58

## 第三节 2016年中国啤酒行业经营效益分析 59

一、2016年中国啤酒行业偿债能力分析 59

二、2016年中国啤酒行业盈利能力分析 59

三、2016年中国啤酒行业运营能力分析 61

## 第四节 中国啤酒市场供需分析 63

一、2014-2016年中国啤酒产量情况 63

二、2014-2016年中国啤酒产量区域分析 64

三、2014-2016年中国主要区域啤酒产量 65

四、2016年中国啤酒消费量分析 66

五、2016年中国啤酒零售额分析 67

六、2016年中国啤酒人均消费量 67

## 第五节 2016年啤酒企业经营状况分析 67

一、啤酒吨酒价格与盈利能力的相关分析 67

二、中国啤酒领先企业利润情况 70

三、中国啤酒企业优势区域分析 71

## 第六节 啤酒行业技术发展情况分析 74

一、中比啤酒新品实验塑料聚酯瓶 74

二、部分酒类生产技术被限制出口 76

三、国外啤酒生产新技术发展概况 76

四、中国啤酒新国家标准发布 78

## 第四章 2014-2016年中国啤酒市场分析 79

### 第一节 中国啤酒新品上市情况分析 79

一、金星啤酒新品上市 79

二、青岛啤酒“鸿运当头”三款新品上市 79

三、青岛啤酒新品“炫奇” 80

四、广州啤酒厂麦芽汁新品上市 80

## 第二节 中国啤酒市场动态分析 81

- 一、青啤创立新营销事业部，应对互联网挑战 81
- 二、嘉士伯控股重庆啤酒 81
- 三、燕京连续五年居世界前八 82
- 四、百威英博扰动国内格局 啤酒业进入精耕时代 83
- 五、青啤收购银麦啤酒 83

## 第三节 城市啤酒市场分析与进入策略 84

- 一、城市啤酒市场特点 84
- 二、城市市场的网络结构 84
- 三、啤酒企业开拓城市市场的超市策略 85
- 四、啤酒企业开拓城市市场的社区策略 87
- 五、啤酒企业开拓中高档啤酒市场策略 89

## 第四节 中档啤酒市场 90

- 一、中档啤酒销量分析 90
- 二、中档啤酒销额分析 90
- 三、中档啤酒市场的对策 91

## 第五节 高档啤酒市场 93

- 一、高档啤酒市场格局 93
- 二、高档啤酒销量分析 94
- 三、高档啤酒销额分析 94

## 第六节 中国易拉罐（听装啤酒）市场分析 95

- 一、易拉罐市场发展概述 95
- 二、易拉罐装啤酒零售量分析 95
- 三、易拉罐啤酒零售额分析 95
- 四、珠江啤酒拟再扩易拉罐产能 96

## 第七节 农村啤酒市场分析与进入策略 96

- 一、农村啤酒市场分析 96
- 二、啤酒企业开拓农村啤酒市场策略 97
- 三、浅谈农村啤酒市场的营销策略 99

## 第五章 2014-2016年中国啤酒行业上市公司分析 102

### 第一节 2014-2016年中国啤酒行业上市公司发展环境分析 102

- 一、外资参股中国啤酒公司情况 102
- 二、啤酒行业兼并收购情况 102
- 第三节 中国啤酒行业上市企业运行情况分析 103
  - 一、主要啤酒企业上市公司数据 103
  - 二、啤酒行业上市公司分析 103
  - 三、五大啤酒品牌挤压二线品牌市场 104

## 第六章 2014-2016年中国啤酒产品进出口状况分析 105

### 第一节 中国啤酒产品进口分析 105

#### 一、中国啤酒进口数量情况 105

2016年1-6月中国啤酒进口量统计表

| 年份    | 月份 | 数量 (千升) | 金额 (千美元) | 数量同比 (%) | 金额同比 (%) |
|-------|----|---------|----------|----------|----------|
| 2016年 | 1月 | 30,643  | 36,290   | 18.3     | 18.3     |
|       | 2月 | 20,950  | 24,118   | 50.8     | 57.7     |
|       | 3月 | 48,798  | 50,988   | 39.3     | 43.7     |
|       | 4月 | 56,280  | 57,348   | 29.5     | 25.5     |
|       | 5月 | 70,948  | 69,946   | 46       | 28.9     |
|       | 6月 | 83,269  | 82,163   | 51.7     | 39.7     |

#### 二、中国啤酒进口金额情况 105

### 第二节 中国啤酒产品出口分析 106

#### 一、中国啤酒出口数量情况 106

2016年1-6月中国啤酒出口量统计表

| 年份    | 月份 | 数量 (万升) | 金额 (千美元) | 数量同比 (%) | 金额同比 (%) |
|-------|----|---------|----------|----------|----------|
| 2016年 | 1月 | 2,356   | 16,170   | 7.7      | 8.6      |
|       | 2月 | 1,817   | 12,626   | 27       | 27       |
|       | 3月 | 2,584   | 17,735   | 22.3     | 25.6     |
|       | 4月 | 2,328   | 14,878   | 6        | -0.3     |
|       | 5月 | 2,700   | 18,525   | 30.3     | 29.8     |
|       | 6月 | 2,299   | 14,880   | 0.9      | -6.1     |

#### 二、中国啤酒出口金额情况 106

### 第三节 中国啤酒产品进出口均价分析 106

### 第四节 中国啤酒产品进出口流向分析 107

#### 一、中国啤酒进口来源地情况 107

#### 二、中国啤酒出口目的地情况 109

## 第七章 2014-2016年啤酒生产要素与关联产业分析 112

### 第一节 2016年中国啤酒主要原料市场分析 112

#### 一、啤酒原材料构成情况分析 112

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 二、中国啤酒业成本构成结构            | 112 |
| 三、中国啤酒业原料进口情况分析          | 113 |
| 四、啤酒原料市场发展落后             | 115 |
| 五、啤酒行业利润与大麦价格关系          | 116 |
| 六、甘肃省啤酒大麦种植培育情况          | 117 |
| 七、玉门市啤酒原料产业加工链分析         | 119 |
| 第二节 中国国产啤酒机械产业发展现状分析     | 120 |
| 一、中国啤酒装备制造业发展现状          | 120 |
| 二、中国啤酒设备业存在的问题           | 122 |
| 三、中国啤酒灌装机械发展特点           | 123 |
| 四、中国啤酒生产设备技术进步           | 126 |
| 五、啤酒饮料灌装机械发展趋势           | 127 |
| 六、中国啤酒装备业的发展方向           | 129 |
| 第三节 啤酒包装发展现状与趋势          | 130 |
| 一、世界啤酒包装创新发展             | 130 |
| 二、啤酒包装机行业科技走势            | 138 |
| 三、PET包装啤酒瓶发展现状           | 138 |
| 四、啤酒瓶包转市场制胜策略            | 140 |
| 五、啤酒瓶市场集中度将提高            | 141 |
| <br>                     |     |
| 第八章 2014-2016年中国啤酒区域市场分析 | 143 |
| 第一节 中国啤酒区域市场             | 143 |
| 第二节 广东啤酒市场               | 143 |
| 一、啤酒市场主要指标               | 143 |
| 二、啤酒市场产量统计               | 144 |
| 三、啤酒市场经营情况               | 144 |
| 第三节 广西啤酒市场               | 145 |
| 一、啤酒市场主要指标               | 145 |
| 二、啤酒市场产量统计               | 145 |
| 三、啤酒市场经营情况               | 145 |
| 第四节 海南啤酒市场               | 146 |
| 一、啤酒市场主要指标               | 146 |



|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 二、啤酒市场产量统计                | 146 |
| 三、啤酒市场经营情况                | 147 |
| 第五节 湖南啤酒市场                | 147 |
| 一、啤酒市场主要指标                | 147 |
| 二、啤酒市场产量统计                | 147 |
| 三、啤酒市场经营情况                | 148 |
| 第六节 云南啤酒市场                | 148 |
| 一、啤酒市场主要指标                | 148 |
| 二、啤酒市场产量统计                | 149 |
| 三、啤酒市场经营情况                | 149 |
| 第七节 四川啤酒市场                | 149 |
| 一、啤酒市场主要指标                | 149 |
| 二、啤酒市场产量统计                | 150 |
| 三、啤酒市场经营情况                | 150 |
| 第八节 重庆啤酒市场                | 151 |
| 一、啤酒市场主要指标                | 151 |
| 二、啤酒市场产量统计                | 151 |
| 三、啤酒市场经营情况                | 151 |
| 第九节 贵州啤酒市场                | 152 |
| 一、啤酒市场主要指标                | 152 |
| 二、啤酒市场产量统计                | 152 |
| 三、啤酒市场经营情况                | 153 |
| <br>                      |     |
| 第九章 2014-2016年中国啤酒消费者调查分析 | 154 |
| 第一节 啤酒消费者购买行为调查分析         | 154 |
| 第一节 啤酒消费者购买行为调查分析         | 154 |
| 一、消费者啤酒购买普及率分析            | 154 |
| 二、消费者购买啤酒考虑的因素            | 154 |
| 三、消费者购买啤酒的场所分布            | 155 |
| 第二节 啤酒消费者消费行为调查分析         | 156 |
| 一、消费者啤酒饮用频率调查情况           | 156 |
| 二、消费者每次饮用啤酒数量情况           | 156 |

- 三、消费者饮用啤酒的场所分析 157
- 四、啤酒消费者消费动机调查分析 157
- 五、消费者啤酒消费金额调查分析 158
- 第三节 啤酒消费者品牌偏好调查分析 158
  - 一、消费者对啤酒品牌的知晓度分析 158
  - 二、消费者对啤酒品牌选择偏好分析 159
  - 三、主要啤酒品牌渗透率调研分析 160
  - 四、消费者对啤酒品牌偏好情况分析 161

## 第十章 国内啤酒主要企业发展分析 162

### 第一节 青岛啤酒股份有限公司 162

- 一、企业基本情况 162
- 二、企业经营情况分析 162
- 三、企业经济指标分析 163
- 四、企业盈利能力分析 164
- 五、企业偿债能力分析 164
- 六、企业运营能力分析 164
- 七、企业成本费用分析 165

### 第二节 北京燕京啤酒股份有限公司 165

- 一、企业基本情况 165
- 二、企业经营情况分析 166
- 三、企业经济指标分析 167
- 四、企业盈利能力分析 167
- 五、企业偿债能力分析 168
- 六、企业运营能力分析 168
- 七、企业成本费用分析 168

### 第三节 广州珠江啤酒股份有限公司 169

- 一、企业基本情况 169
- 二、企业经营情况分析 170
- 三、企业经济指标分析 171
- 四、企业盈利能力分析 171
- 五、企业偿债能力分析 172

六、企业运营能力分析 172

七、企业成本费用分析 172

#### 第四节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司 173

一、企业基本情况 173

二、企业经营情况分析 174

三、企业经济指标分析 175

四、企业盈利能力分析 175

五、企业偿债能力分析 175

六、企业运营能力分析 176

七、企业成本费用分析 176

#### 第五节 重庆啤酒股份有限公司 177

一、企业基本情况 177

二、企业经营情况分析 177

三、企业经济指标分析 178

四、企业盈利能力分析 178

五、企业偿债能力分析 179

六、企业运营能力分析 179

七、企业成本费用分析 179

#### 第六节 华润创业有限公司 180

一、企业概况 180

二、企业经营情况分析 181

三、企业经济指标分析 181

四、企业盈利能力分析 182

五、企业偿债能力分析 182

六、企业运营能力分析 183

七、企业成本费用分析 183

#### 第七节 肇庆蓝带啤酒有限公司 184

一、企业发展基本情况 184

二、企业主要经济指标 185

三、企业经营效益分析 186

四、企业销售网络分析 186

五、企业竞争优势分析 187

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第八节 三得利啤酒（昆山）有限公司           | 188 |
| 一、企业发展基本情况                  | 188 |
| 二、企业主要经济指标                  | 188 |
| 三、企业经营效益分析                  | 189 |
| 四、企业竞争优势分析                  | 189 |
| 第九节 云南澜沧江酒业集团有限公司           | 190 |
| 一、企业发展基本情况                  | 190 |
| 二、企业主要经济指标                  | 190 |
| 三、企业经营效益分析                  | 191 |
| 四、企业销售网络分析                  | 191 |
| 五、企业竞争优势分析                  | 192 |
| 第十节 燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司        | 193 |
| 一、企业发展基本情况                  | 193 |
| 二、企业主要经济指标                  | 193 |
| 三、企业经营效益分析                  | 194 |
| 四、企业销售网络分析                  | 194 |
| 五、企业竞争优势分析                  | 194 |
| 六、企业发展战略分析                  | 195 |
| <br>                        |     |
| 第十一章 2014-2016年中国啤酒行业营销策略分析 | 208 |
| 第一节 中国啤酒业的营销模式及发展趋势分析       | 208 |
| 一、啤酒业的五种营销模式                | 208 |
| 二、啤酒业中的“中国特色”               | 209 |
| 三、中国啤酒行业营销模式发展趋势            | 210 |
| 四、啤酒营销转型的“策略推进”             | 211 |
| 第二节 中国啤酒品牌营销策略研究            | 215 |
| 一、中国啤酒品牌营销的现状和问题            | 215 |
| 二、中国啤酒品牌营销策略分析              | 216 |
| 三、构建区域强势啤酒品牌的实效策略           | 218 |
| 四、探寻中高档啤酒的蓝海策略              | 222 |
| 五、涨价或是啤酒品牌升级有效策略            | 223 |
| 第三节 中国啤酒品牌广告策略研究            | 224 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、中国啤酒企业广告投放存在的问题           | 224 |
| 二、中国啤酒品牌广告策略的限制因素           | 225 |
| 三、啤酒品牌广告策略之路径               | 227 |
| 四、如何缩小国啤与洋啤广告水平差距           | 229 |
| 五、中国啤酒广告发展趋势                | 231 |
| 第四节 啤酒旺季营销策略分析              | 232 |
| 一、旺季动销的三大助推器                | 232 |
| 二、啤酒旺季营销的八大短板               | 235 |
| 三、啤酒旺季营销策略                  | 238 |
| 四、再谈啤酒旺季促销的有效策略             | 242 |
| 五、中小啤酒企业淡季销售的误区与策略          | 246 |
| 第五节 啤酒夜场营销策略分析              | 250 |
| 一、啤酒夜场市场特点                  | 250 |
| 二、啤酒夜场终端的分类                 | 251 |
| 三、国产啤酒在夜场中的现状               | 252 |
| 四、啤酒夜场终端营销策略                | 254 |
| 第六节 中国啤酒营销网络策略分析            | 259 |
| 一、目前啤酒市场营销网络存在的问题           | 259 |
| 二、提高现有营销网络效率的有效方法           | 261 |
| 三、啤酒营销网络模式的创新与发展            | 262 |
| 第七节 2014-2016年中国啤酒营销案例分析    | 264 |
| 一、华润啤酒营销整合策略                | 264 |
| 二、青岛啤酒&mdash;&mdash;音乐营销    | 265 |
| 三、燕京啤酒&mdash;&mdash;体育营销    | 266 |
| 四、雪花啤酒&mdash;&mdash;活动营销    | 268 |
| 五、哈啤的世界杯品牌营销                | 269 |
| 六、珠江啤酒&mdash;&mdash;品牌建设    | 270 |
| <br>                        |     |
| 第十二章 2014-2016年中国啤酒行业竞争状况分析 | 272 |
| 第一节 2014-2016年中国啤酒行业竞争格局分析  | 272 |
| 一、中国啤酒业各整合阶段竞争状况            | 272 |
| 二、中国啤酒企业渠道升级战悄然打响           | 274 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 三、2016年中国啤酒企业的核心竞争力         | 275 |
| 四、资本和品牌改写中国啤酒业的布局           | 276 |
| 五、中国啤酒行业寡头竞争格局已显现           | 276 |
| 第二节 中国啤酒行业竞争态势分析            | 277 |
| 一、国内啤酒行业竞争格局                | 277 |
| 二、中国啤酒品牌市场份额                | 278 |
| 三、啤酒企业品牌形象文化竞争              | 279 |
| 四、中国啤酒行业总体竞争状况              | 279 |
| 五、中国主要啤酒企业并购与重组情况           | 281 |
| 第三节 2014-2016年外资进入国内啤酒业情况分析 | 282 |
| 一、外资进入国内啤酒业情况分析             | 282 |
| 二、外资渗入国内啤酒市场再提速             | 283 |
| 三、外资争抢国内高端啤酒市场              | 285 |
| 四、广州引入最大规模外资啤酒项目            | 285 |
| 第四节 2014-2016年本土啤酒品牌发展情况分析  | 286 |
| 一、国内啤酒品牌发展现状分析              | 286 |
| 二、本土啤酒品牌危机四伏                | 289 |
| 三、内外资啤酒品牌挑起高端攻防战            | 290 |
| 四、浙江本土啤酒品牌集体衰落              | 292 |
| 五、中国啤酒企业品牌仍有待发展             | 294 |
| 第五节 啤酒行业未来竞争趋势分析            | 296 |
| 一、啤酒市场未来竞争格局                | 296 |
| 二、西部啤酒市场争夺将加剧               | 297 |
| 三、中国啤酒业迈进价值竞争时代             | 298 |
| 四、国内啤酒国际化竞争步伐加快             | 301 |
| <br>                        |     |
| 第十三章 2017-2022年中国啤酒行业发展战略分析 | 302 |
| 第一节 国内啤酒企业品牌传播问题及对策分析       | 302 |
| 一、中国啤酒企业品牌传播现状              | 302 |
| 二、啤酒企业品牌传播存在的问题             | 304 |
| 三、啤酒企业品牌传播对策分析              | 305 |
| 第二节 中国啤酒品牌的蓝海战略研究           | 309 |

|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| 一、中国啤酒品牌的“蓝海”                  | 309          |
| 二、中国目前啤酒品牌态势                   | 310          |
| 三、中国啤酒品牌“蓝海”之路堪忧               | 311          |
| 四、中国主流啤酒品牌蓝海战略建议               | 312          |
| 第三节 中国啤酒行业品牌突围策略               | 315          |
| 一、品牌——啤酒市场扩张的软实力               | 315          |
| 二、以资源整合实现品牌化突围                 | 316          |
| 三、中小型啤酒企业的发展策略                 | 317          |
| 四、中国啤酒区域品牌发展现状                 | 320          |
| 五、中国啤酒区域品牌的突围策略                | 321          |
| 第四节 中国啤酒国际化发展策略研究              | 323          |
| 一、中国啤酒企业的国际化风险                 | 323          |
| 二、中国啤酒国际化之路初探                  | 326          |
| 三、中国啤酒业国际化发展策略                 | 328          |
| 第五节 中国啤酒企业发展战略研究               | 333          |
| 一、雪花啤酒实施大营销战略                  | 333          |
| 二、品牌战略助推华雪啤酒崛起                 | 335          |
| 三、千岛湖啤酒以错位竞争战略突围               | 336          |
| 四、青岛啤酒未来三年发展战略                 | 337          |
| 五、燕京啤酒品牌战略初显成效                 | 338          |
| <br>                           |              |
| 第十四章 2017-2022年中国啤酒行业发展趋势与前景分析 | 340 (ZY LII) |
| 第一节 2017-2022年中国啤酒行业经济环境分析及预测  | 340          |
| 一、“十三五”中国宏观经济形势预测              | 340          |
| 二、“十三五”中国酿酒产业发展展望              | 342          |
| 三、PPI上涨对中国酒行业影响分析              | 342          |
| 四、原料价格上涨对啤酒公司的影响               | 343          |
| 第二节 2017-2022年中国啤酒产业发展趋势分析     | 344          |
| 一、中国啤酒市场消费趋势分析                 | 344          |
| 二、啤酒市场多元化发展趋势分析                | 345          |
| 三、未来中国啤酒品牌发展趋势分析               | 347          |
| 四、未来中国啤酒产业市场竞争焦点               | 348          |

|                              |              |
|------------------------------|--------------|
| 第三节 2017-2022年中国啤酒产业投资风险分析   | 349          |
| 一、市场竞争风险                     | 349          |
| 二、市场运营风险                     | 350          |
| 三、原料价格风险                     | 350          |
| 四、产品质量风险                     | 351          |
| 五、环保风险分析                     | 352          |
| 第四节 2017-2022年中国啤酒市场发展前景预测分析 | 352          |
| 一、2017-2022年中国啤酒产量预测         | 352          |
| 二、2017-2022年中国啤酒市场需求预测       | 353          |
| 三、2017-2022年啤酒市场规模预测         | 353          |
| 四、2017-2022年啤酒市场价格预测         | 354 (ZY LII) |

图表目录：

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图表 1 2013-2016年世界啤酒产量变化趋势图      | 17 |
| 图表 2 世界啤酒市场份额结构图                | 18 |
| 图表 3 2015年世界各国人均啤酒消费量           | 18 |
| 图表 4 世界主要国家啤酒行业集中度对比            | 19 |
| 图表 5 国外啤酒行业市场集中度及提高市场集中度的途径     | 20 |
| 图表 6 2015年美国啤酒销售情况表             | 22 |
| 图表 7 日本啤酒的主要种类                  | 24 |
| 图表 8 2016年日本三大啤酒生产企业经营情况        | 25 |
| 图表 9 2015年中国制酒行业经济指标统计          | 29 |
| 图表 10 2015年中国制酒行业前五省区企业数量排名     | 30 |
| 图表 11 2016年中国制酒行业经济指标统计         | 31 |
| 图表 12 2016年中国制酒行业前五省区企业数量排名     | 32 |
| 图表 13 2013-2015年中国饮料酒产量统计       | 32 |
| 图表 14 2013-2015年中国制酒行业资产规模统计    | 33 |
| 图表 15 2013-2016年中国制酒行业资产规模增长趋势图 | 33 |
| 图表 16 2016年中国不同所有制制酒企业资产总额所占份额  | 33 |
| 图表 17 2013-2015年中国制酒行业销售规模统计    | 34 |
| 图表 18 2013-2016年中国制酒行业销售规模增长趋势图 | 34 |
| 图表 19 2016年中国不同所有制制酒企业销售收入所占份额  | 34 |



- 图表 20 2013-2015年中国制酒行业利润规模统计 35
- 图表 21 2013-2016年中国制酒行业利润总额增长趋势图 35
- 图表 22 2016年中国不同所有制制酒企业利润总额所占份额 36
- 图表 23 2013-2016年中国制酒行业销售利润率变化趋势图 36
- 图表 24 2013-2016年中国制酒行业成本费用利润率变化趋势图 37
- 图表 25 2013-2016年中国制酒行业毛利率变化趋势图 37
- 图表 26 2013-2016年中国制酒行业总资产利润率变化趋势图 38
- 图表 27 2015年中国啤酒行业主要指标分析 53
- 图表 28 2016年中国啤酒行业主要指标分析 54
- 图表 29 2013-2016年中国啤酒企业数量变化趋势图 55
- 图表 30 2013-2015年中国啤酒行业资产规模统计 56

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/D04382SDCV.html>