

2017-2022年中国冻干水果 市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国冻干水果市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382SDKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 冻干水果产业相关概述 1

一、冻干水果产业概述 1

二、冻干水果特性 11

第一节 2015年世界主要国家冻干水果产业分析 17

一、美国 17

二、日本 17

三、丹麦 18

四、其他地区 18

第二节 2017-2022年世界冻干水果产业发展趋势分析 18

第二章 2015年中国冻干水果产业运行环境分析 23

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 23

一、中国GDP增长情况分析 23

二、工业经济发展形势分析 26

三、社会固定资产投资分析 27

四、全社会消费品零售总额 29

五、对外贸易发展形势分析 30

六、居民消费价格指数分析 31

第二节 2015年中国冻干水果产业政策环境分析 32

一、行业监管部门 32

二、主要政策法规 33

三、行业相关标准 35

四、进出口政策分析 36

第三节 中国咖啡行业社会环境分析 37

一、行业科技投入状况 37

二、中国人口规模现状 39

三、居民收入水平分析 40

第三章 2011-2015年中国冻干水果市场供需调查分析 43

第一节 2011-2015年中国冻干水果市场供给分析	43
一、产品市场供给	43
二、影响供给的因素分析	44
第二节 2011-2015年中国冻干水果市场需求分析	44
一、产品市场需求	44
二、影响需求的因素分析	45
第四章 中国冻干水果产品市场进出口数据分析	46
第一节 2014-2016年9月中国冻干水果产品出口统计	46
第二节 2014-2016年9月中国冻干水果产品进口统计	47
第三节 2014-2016年9月中国冻干水果产品进出口价格对比	49
第四节 中国冻干水果产品进口主要来源地及出口目的地	50
第五章 中国冻干水果产量统计分析	53
第一节 2011-2015年全国水果产量分析	53
第二节 全国及主要省份水果产量分析	53
第三节 水果产量集中度分析	55
第六章 2011-2015年中国冻干水果产业主要数据监测分析	56
第一节 2011-2015年中国冻干水果行业规模分析	56
一、资产规模增长分析	56
二、销售收入增长分析	57
第二节 2015年中国冻干水果行业结构分析	58
一、企业结构分析	58
二、销售收入结构分析	59
第三节 2011-2015年中国冻干水果行业产值分析	60
一、产成品增长分析	60
二、工业销售产值分析	61
第四节 2011-2015年中国冻干水果行业成本费用分析	62
一、销售成本分析	62
二、费用分析	64
第五节 2011-2015年中国冻干水果行业盈利能力分析	70

- 一、主要盈利指标分析 70
- 二、主要盈利能力指标分析 71

第七章 中国冻干水果产业重点企业竞争性财务数据分析 75

第一节 山东鸿开贸易有限公司 75

- 一、企业概况 75
- 二、企业经营理念分析 75
- 三、企业竞争力分析 76
- 四、企业项目分析 76

第二节 梅州嘉旺实业发展有限公司 76

- 一、企业概况 76
- 二、企业发展规模分析 77
- 三、企业渠道拓展分析 77
- 四、企业发展战略分析 78

第三节 青岛新美香食品有限公司 78

- 一、企业概况 78
- 二、企业发展规模分析 79
- 三、企业经营模式分析 79
- 四、企业合作伙伴分析 79

第四节 上海绿晟实业有限公司 80

- 一、企业概况 80
- 二、企业销售渠道分析 80
- 三、企业产品生产质量分析 81
- 四、企业发展战略分析 81

第五节 临沂大林食品股份有限公司 81

- 一、企业概况 81
- 二、企业经营模式分析 82
- 三、企业发展规模分析 83
- 四、企业营销网络分析 83

第八章 2017-2022年中国冻干水果市场投资潜力及前景预测 84

第一节 2017-2022年中国冻干水果市场未来发展趋势 84

- 一、中国冻干水果行业发展趋势 84
- 二、冻干水果产品技术发展走向 85
- 三、冻干水果行业未来发展方向 86
- 第二节 2017-2022年中国冻干水果市场前景展望 87
- 一、中国冻干水果市场发展前景 87
- 二、中国冻干水果行业投资前景 88
- 三、2017-2022年中国冻干水果市场规模预测 92

第九章 结论及建议 94 (ZYYF)

图表目录：

- 图表 1 淘宝网主要厂家冻干水果产品统计 4
- 图表 2 1号店及京东冻干水果售价 9
- 图表 3 水的相平衡 13
- 图表 4 2016年3季度GDP初步核算数据 24
- 图表 5 GDP同比增长速度 25
- 图表 6 GDP环比增长速度 25
- 图表 7 2015-2016年12月规模以上工业增加值同比增长速度 27
- 图表 8 2016年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比） 29
- 图表 9 社会消费品零售总额分月度同比增长速度 30
- 图表 10 全国居民消费价格涨跌幅 32
- 图表 11 主要法律法规及政策 33
- 图表 12 冻干水果行业相关标准 35
- 图表 13 冻干水果关税税率 36
- 图表 14 中国-韩国、中国-澳大利亚自由贸易协定2016年协定税率表 36
- 图表 15 2011-2015年研究与实验发展（R&D）经费支出 38
- 图表 16 2015年专利申请受理、授权和有效专利情况 38
- 图表 17 2015年年末人口数及其构成 39
- 图表 18 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增速 41
- 图表 19 2015年全国居民人均消费支出及其构成 41
- 图表 20 2011-2015年冻干水果业工业总产值 43
- 图表 21 2011-2015年冻干水果业工业总产值增长趋势图 44

- 图表 22 2011-2015年冻干水果消费量及增长情况图 45
- 图表 23 2014-2016年9月我国冷冻水果及坚果，不论是否蒸煮，加糖或其他甜物质出口量情况 46
- 图表 24 2014-2016年9月我国冷冻水果及坚果，不论是否蒸煮，加糖或其他甜物质出口额情况 47
- 图表 25 2014-2016年9月我国冷冻水果及坚果，不论是否蒸煮，加糖或其他甜物质进口量情况 48
- 图表 26 2014-2016年9月我国冷冻水果及坚果，不论是否蒸煮，加糖或其他甜物质进口额情况 49
- 图表 27 2014-2016年9月我国冷冻水果及坚果，不论是否蒸煮，加糖或其他甜物质进出口均价 50
- 图表 28 2015年我国冷冻水果及坚果，不论是否蒸煮，加糖或其他甜物质进口来源地 51
- 图表 29 2015年我国冷冻水果及坚果，不论是否蒸煮，加糖或其他甜物质出口目的地 52
- 图表 30 2011-2015年中国水果产量及其增长情况 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382SDKV.html>