

# 2018-2024年中国注塑机行业 发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国注塑机行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382SENV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

注塑机又名注射成型机或注射机。它是将热塑性塑料或热固性塑料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品的主要成型设备。分为立式、卧式、全电式。注塑机能加热塑料，对熔融塑料施加高压，使其射出而充满模具型腔。

注塑机机械手是能够模仿人体上肢的部分功能，可以对其进行自动控制使其按照预定要求输送制品或操持工具进行生产操作的自动化生产设备。华南、华东沿海地区的中国塑料加工厂对机械手表现出越来越浓厚的兴趣，但是注塑机机械手在国内塑机行业的普及率低于10%。机械手可以确保运转周期的一贯性，提高品质，并且更加安全。随着塑料加工行业在我国的敏捷发展，注塑成型设备的自动化程度也越来越高。现代化的注塑机经常配置有机手，以提高生产效力。我国出口和进口注塑机的数量基本持平，均为1.5万台左右，但进口额为9.2亿美元，出口额为3.5亿美元。精密注塑机主要是国外品牌，挤出装备中的双向拉伸PET,膜机组、精密医用导管挤出机组等也一直是国外公司的领地。开发具有自主知识产权的国产精密注塑和挤出装备非常必要，一方面可以替代进口，还可以使得我国在国际塑料机械高端市场上占据一席之地。传统塑料机械在节能方面还具有一定的潜力，原因是以往的设计往往只注重单机的生产能力。在节能型塑料机械的设计中，生产速度已不是最重要的指标，最重要的指标是加工单位重量制品的能耗。所以，必须对设备的机械结构、控制模式，以及操作工艺条件进行基于最小能耗的优化设计。

中国大型骨干注塑机生产企业大多是合资企业，引进了国外先进的技术和管理模式。在技术方面，中国生产的注塑机已从普通机型向大型机、全电动机、电液复合机和专用注塑机方面发展。随着节能降耗上升为国家战略，注塑机节能问题也被广泛关注。常规注塑机领域的节能用于电机方面有变频器和伺服电机两个比较成熟的方式，其中伺服电机越来越被广泛接受。

报告目录：

第一章 注塑机行业概述

第一节 注塑机行业界定

一、注塑机行业定义

二、注塑机分类及特点

一、立式注塑机的特点

二、卧式注塑机的特点

三、角式注塑机的特点

四、多工位注射成型机的特点

二、注塑机行业经济特性

第二节 注塑机行业发展历程

第三节 注塑机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、注塑机产业链模型分析

第二章 2014-2017年中国注塑机产业运行环境解析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国注塑机市场政策环境分析

一、注塑机标准

二、国内宏观调控

三、出口态势分析

四、注塑机相关产业政策分析

第三节 2014-2017年中国注塑机市场技术环境分析

第三章 中国注塑机市场需求分析

第一节 2014-2017年注塑机市场总消费量分析

第二节 2014-2017年注塑机市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2014-2017年注塑机市场供需错位情况分析

第四节 2014-2017年注塑机市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2014-2017年注塑机市场市场价格变动分析

第六节 2018-2024年我国注塑机市场消费量预测

## 第四章 中国注塑机行业市场竞争格局分析

### 第一节 注塑机行业竞争格局分析

#### 一、注塑机行业区域分布格局

#### 二、注塑机行业企业规模格局

#### 三、注塑机行业企业性质格局

### 第二节 注塑机行业竞争五力分析

#### 一、注塑机行业上游议价能力

#### 二、注塑机行业下游议价能力

#### 三、注塑机行业新进入者威胁

#### 四、注塑机行业替代产品威胁

#### 五、注塑机行业内部竞争

## 第五章 我国注塑机产业发展的“波特五力模型”分析

### 第一节 “波特五力模型”介绍

### 第二节 注塑机产业环境的“波特五力模型”分析

#### 1、行业内竞争

#### 2、买方侃价能力

#### 3、卖方侃价能力

#### 4、进入威胁

#### 5、替代威胁

## 第六章 注塑机行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 1. 现有企业（品牌）间竞争

#### 2. 潜在进入者分析

#### 3. 替代品威胁分析

#### 4. 产品/服务质量

#### 5. 价格

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 注塑机行业市场竞争策略分析

1. 注塑机行业市场增长潜力分析
2. 注塑机行业产品竞争策略分析
3. 注塑机行业竞争格局展望

#### 第五节 注塑机行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

### 第七章 2014-2017年中国注塑机主要品种发展分析

#### 第一节 电动注塑机

- 一、全电动注塑机的优势及应用情况
- 二、我国全电动注塑机发展驶入快车道
- 三、我国电动注塑机的发展方向

#### 第二节 专用化注塑机

- 一、汽车制品注塑机
- 二、医疗制品注塑机
- 三、“3C”制品注塑机
- 四、包装制品注塑机

#### 第三节 节能注塑机的发展分析

- 一、节能性成注塑机发展主基调
- 二、节能注塑机畅销国内市场
- 三、伺服节能注塑机发展潜力广阔
  - 1、精度高及响应快提高产品质量及生产效率
  - 2、节能及节水降低运作成本
  - 3、噪音低优化车间环境

### 第八章 注塑机行业产品价格分析

#### 第一节 价格特征分析

#### 第二节 主要品牌企业产品价位

#### 第三节 价格与成本的关系

#### 第四节 行业价格策略分析

#### 第五节 国内外经济形势对注塑机行业产品价格的影响

### 第九章 注塑机行业用户分析

#### 第一节 注塑机行业用户认知程度

#### 第二节 注塑机行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

#### 第三节 用户的其它特性

### 第十章 注塑机行业重点企业分析

#### 第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

#### 第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

#### 第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

#### 第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营情况

### 三、企业财务指标分析比较

### 四、企业竞争力分析比较

## 第十一章 2018-2024年中国注塑机行业发展前景及趋势预测

### 第一节 2018-2024年中国注塑机市场发展前景

- 一、2018-2024年注塑机市场发展潜力
- 二、2018-2024年注塑机市场发展前景展望
- 三、2018-2024年注塑机细分行业发展前景分析

### 第二节 2018-2024年中国注塑机市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年注塑机行业发展趋势
- 二、2018-2024年注塑机行业应用趋势预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国注塑机市场影响因素分析

- 一、2018-2024年注塑机行业发展有利因素
- 二、2018-2024年注塑机行业发展不利因素
- 三、2018-2024年注塑机行业进入壁垒分析

## 第十二章 2018-2024年中国注塑机行业投资机会分析

### 第一节 注塑机行业投资现状分析

- 一、注塑机行业投资规模分析
- 二、注塑机行业投资资金来源构成
- 三、注塑机行业投资项目建设分析
- 四、注塑机行业投资资金用途分析
- 五、注塑机行业投资主体构成分析

### 第二节 注塑机行业投资机会分析

- 一、注塑机行业产业链投资机会
- 二、注塑机行业细分市场投资机会
- 三、注塑机行业重点区域投资机会
- 四、注塑机行业产业发展的空白点分析

## 第十三章 2018-2024年中国注塑机行业投资风险预警

### 第一节 注塑机行业风险识别方法分析



- 一、专家调查法
- 二、故障树分析法
- 三、敏感性分析法
- 四、情景分析法
- 五、核对表法
- 六、主要依据

## 第二节 注塑机行业风险评估方法分析

- 一、敏感性分析法
- 二、项目风险概率估算方法
- 三、决策树
- 四、专家决策法
- 五、层次分析法
- 六、对比及选择

## 第三节 注塑机行业投资风险预警

- 一、2018-2024年注塑机行业市场风险预测
- 二、2018-2024年注塑机行业政策风险预测
- 三、2018-2024年注塑机行业经营风险预测
- 四、2018-2024年注塑机行业技术风险预测
- 五、2018-2024年注塑机行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年注塑机行业其他风险预测

## 第十四章 2018-2024年中国注塑机行业投资策略建议

### 第一节 提高注塑机企业竞争力的策略

- 一、提高中国注塑机企业核心竞争力的对策
- 二、注塑机企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响注塑机企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高注塑机企业竞争力的策略

### 第二节 对我国注塑机品牌的战略思考

- 一、注塑机品牌的重要性
- 二、注塑机实施品牌战略的意义
- 三、注塑机企业品牌的现状分析
- 四、我国注塑机企业的品牌战略

## 五、注塑机品牌战略管理的策略

### 第三节 注塑机行业建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2015年-2017年工业经济增长情况

图表 2014-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2014-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2014-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2014-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 注塑机行业产业链

图表 2014-2017年中国注塑机行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国注塑机行业价格走势

图表 中国注塑机产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国注塑机行业生产情况

图表 2018-2024年中国注塑机产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382SENV.html>