

2018-2024年中国玩具行业 全景调研及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国玩具行业全景调研及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382SF0V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玩具制造行业发展趋势：玩具消费与一个国家的经济发展水平、儿童人数、国民受教育程度有较大关系。欧洲、美国、日本等发达国家和地区的玩具行业起步较早，开发程度高，行业也较成熟，玩具消费量始终位于世界前列。

随着新兴市场国家经济实力逐步增强，玩具消费观念也从成熟的欧美地区逐渐延伸至新兴市场，东欧、南美、亚洲等地区玩具消费增长迅速。其中，中国玩具市场便表现出强劲的增长趋势。

一是随着中国经济稳步发展，城乡居民收入不断提升，消费能力逐渐加强，在玩具消费上也会有相应的增加；二是第四次婴儿潮的到来以及二胎政策的放开，为玩具行业提供了很好的消费者基础人群；三是国内家庭玩具消费尚处于较低水平，和玩具成熟市场以及部分新兴市场相比仍有很大的提升空间。我国是玩具消费大国，考虑目前我国家庭平均玩具消费仍处于较低水平以及我国家庭收入不断增长的现实状况，国内玩具消费增长前景良好。

根据当前国内外经济形势，结合中国玩具行业销售收入数据及中国经济增长数据，粗略估计玩具行业的销售增长，到2023年，中国玩具行业的市场规模将超过3000亿元。

除了国内市场有望加速启动，玩具制造行业也将面临新的挑战。例如，生活水平的提高及环保观念的强化，促使玩具消费者从自身健康和安全考虑出发对玩具的质量提出更高的要求。玩具进口国为保障本国消费者的健康和保护本国玩具产业，亦制定了愈来愈严格的安全与环保标准。国内玩具企业应加大力量研究国际玩具标准和规则，将研发重心放在“绿色设计”上。

此外，玩具制造产品也将更注重“个性”与“科教性”。其中，建构类玩具与科教类玩具将逐渐成为市场的主导。建构类玩具包括了常规的拼插、建筑类玩具，还包括让孩子自行动手组装、设计出反映自己喜好、品味和想象力元素的产品；科教类玩具将科技、工程、艺术、数学为元素融入玩具的设计开发中，让各个年龄段孩子获得学习的能力，享受学习的乐趣。因此，注重“个性”与“科教性”的玩具产品设计理念是未来玩具行业发展的趋势。

报告目录：

第一章 中国玩具行业的分类与特性

一、玩具的分类

二、玩具行业的特征

第二节 中国玩具行业发展历程与现状

- 一、玩具行业发展的历程
- 二、玩具行业技术现状
- 三、玩具行业发展现状
- 四、玩具行业规模和地位

第二章 2014-2017年世界玩具产业发展透析

第一节 2014-2017年世界玩具产业运营环境分析

- 一、经济环境
- 二、世界玩具产业发展现状

第二节 2014-2017年世界玩具行业发展总况

- 一、产品差异化分析
- 二、主流厂商技术领先
- 三、市场品牌调查

第三节 2014-2017年世界玩具重点国家及地区市场分析

- 一、欧美
- 二、日本
- 三、其他

第三章 2014-2017年中国玩具行业市场发展环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、全社会固定资产投资分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国玩具行业政策环境分析

- 一、玩具行业监管管理体制
- 二、玩具行业相关政策及法律法规分析
- 三、玩具进出口相关政策分析

第三节 2014-2017年中国玩具行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四章 2014-2017年中国玩具市场供需调查分析

第一节 2014-2017年中国玩具市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2014-2017年中国玩具市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2014-2017年中国玩具产业发展存在问题分析

第五章 2014-2017年中国玩具产品市场进出口数据分析

第一节 2014-2017年中国玩具产品出口统计

第二节 2014-2017年中国玩具产品进口统计

第三节 2014-2017年中国玩具产品进出口价格对比

第四节 中国玩具产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2014-2017年中国玩具产量统计分析

第一节 2014-2017年全国玩具产量分析

第二节 2017年全国及主要省份玩具产量分析

第三节 2017年玩具产量集中度分析

第七章 2014-2017年中国玩具产业主要数据监测分析

第一节 2014-2017年中国玩具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国玩具行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2017年中国玩具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2014-2017年中国玩具行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2017年中国玩具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2017年世界玩具重点厂商分析

第一节 企业A

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 企业B

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 企业C

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 企业D

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 企业E

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 企业F

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 2018-2024年中国玩具市场投资潜力及前景预测

第一节 2018-2024年中国玩具市场未来发展趋势

- 一、中国玩具行业发展趋势
- 二、玩具产品技术的发展走向
- 三、玩具行业未来发展方向

第二节 2018-2024年中国玩具市场前景展望

- 一、中国玩具市场发展前景
- 二、未来国家政策规划
- 三、2018-2024年中国玩具市场规模预测

第十章 2018-2024年中国玩具市场投资潜力分析

第一节 2014-2017年中国玩具投资概况

- 一、中国玩具投资环境
- 二、玩具行业上游投资决定的产业整体规模
- 三、玩具产品市场投资热情

第二节 中国玩具产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资
- 三、收购模式
- 四、参股现有企业

第三节 2018-2024年中国玩具投资机会分析

- 一、中国玩具投资吸引力分析
- 二、中国玩具产业投资潜力分析

第四节 2018-2024年中国玩具投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退入壁垒风险

第十一章 结论及专家建议

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2015年-2017年工业经济增长情况

图表 2015-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 玩具行业产业链

图表 2014-2017年中国玩具行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国玩具行业价格走势

图表 中国玩具产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国玩具行业生产情况

图表 2018-2024年中国玩具产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382SF0V.html>