

2018-2024年中国核能发电 市场深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国核能发电市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/D04382SF7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国建成和在建的核电站总装机容量为870万千瓦，预计到2010年中国核电装机容量约为2000万千瓦，2020年约为4000万千瓦。到2050年，根据不同部门的估算，中国核电装机容量可以分为高中低三种方案：高方案为3.6亿千瓦（约占中国电力总装机容量的30%），中方案为2.4亿千瓦（约占中国电力总装机容量的20%），低方案为1.2亿千瓦（约占中国电力总装机容量的10%）。

中国国家发展改革委员会正在制定中国核电发展民用工业规划，准备到2020年中国电力总装机容量预计为9亿千瓦，核电的比重将占电力总容量的4%，即是中国核电在2020年时将为3600-4000万千瓦。也就是说，到2020年中国将建成40座相当于大亚湾那样的百万千瓦级的核电站。

从核电发展总趋势来看，中国核电发展的技术路线和战略路线早已明确并正在执行，当前发展压水堆，中期发展快中子堆，远期发展聚变堆。具体地说就是，铀资源，采用铀钚循环的技术路线，中期发展快中子增殖反应堆核电站；远期发展聚变堆核电站，从而基本上“永远”解决能源需求的矛盾。

报告目录：

第一章 全球核能发电行业发展分析

第一节 国际核能发电行业发展轨迹综述

一、国际核能发电行业发展历程

二、2013-2017年国际核能发电行业发展面临的问题

第二节 世界核能发电行业市场情况

一、2013-2017年世界核能发电产业发展现状

二、2013-2017年国际核能发电产业发展态势

三、2013-2017年国际核能发电行业研发动态

四、全球核能发电行业挑战与机会

第三节 2013-2017年部分国家地区核能发电行业发展状况

第二章 核能发电行业发展简析

第一节 核能发电定义及地位

一、核能发电定义

二、核能发电应用分类

三、核能发电发展的意义

四、核能发电的战略地位

第二节 核能发电优点分析

第三节 核能发电发展的必要性分析

一、实施可持续发展战略的需求

二、能源消费结构调整的需要

三、环境保护的需要

四、解决用电问题和确保供电安全的需要

第三章 我国核能发电行业发展现状

第一节 2013-2017年中国核能发电行业发展概述

一、中国核能发电行业发展历程

二、中国核能发电行业发展面临的问题

第二节 2013-2017年我国核能发电行业发展状况

一、中国核能发电行业发展回顾

二、核能发电行业发展情况分析

三、我国核能发电市场特点分析

四、我国核能发电市场发展分析

第三节 2013-2017年中国核能发电行业供需分析

一、中国核能发电市场供给总量分析

二、中国核能发电市场供给结构分析

三、中国核能发电市场需求总量分析

四、中国核能发电市场需求结构分析

五、中国核能发电市场供需平衡分析

第四章 中国核能发电行业经济运行分析

第一节 核能发电行业运行情况分析

一、核能发电行业经济指标分析

二、核能发电行业收入前十家企业

第二节 核能发电行业产量分析

一、我国核能发电产量分析

二、我国核能发电产量预测

第三节 核能发电行业进出口分析

第五章 中国核能发电行业区域市场分析

第一节 华北地区核能发电行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区核能发电行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区核能发电行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区核能发电行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区核能发电行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区核能发电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区核能发电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六章 中国核能发电并网对配电网的影响

第一节 核能发电并网对配电网的影响

一、核能发电对配电网运行的影响

1、对损耗的影响

2、对电压的影响

3、对电能质量的影响

4、对系统保护的影响

5、对可靠性的影响

6、对故障电流的影响

二、核能发电对配电网规划的影响

1、增加不确定性因素

2、产生配电网双向潮流

3、增大问题求解难度

4、增加运营管理难度

5、降低供电设施利用率

第二节 提高核能发电并网可靠性的策略

一、直流微电网研究

1、直流微网概念

2、直流微网的控制策略

二、交流微电网研究

第七章 核能发电行业投资与发展前景分析

第一节 核能发电行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 核能发电行业投资机会分析

一、核能发电投资项目分析

二、可以投资的核能发电模式

三、核能发电投资机会

四、核能发电细分行业投资机会

五、2018-2024年核能发电投资新方向

第三节 核能发电行业发展前景分析

一、核能发电市场发展前景分析

二、我国核能发电市场蕴藏的商机

三、欧债危机后核能发电市场的发展前景

四、核能发电市场面临的发展商机

五、2018-2024年核能发电市场面临的发展商机

第八章 核能发电行业竞争格局分析

第一节 核能发电行业集中度分析

一、核能发电市场集中度分析

二、核能发电企业集中度分析

三、核能发电区域集中度分析

第二节 核能发电行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 核能发电行业竞争格局分析
 - 一、核能发电行业竞争分析
 - 二、中外核能发电竞争分析
 - 三、国内外核能发电竞争分析
 - 四、我国核能发电市场竞争分析
 - 五、我国核能发电市场集中度分析
 - 六、2018-2024年国内主要核能发电企业动向

第九章 中国核能发电行业发展形势分析

第一节 核能发电行业发展概况

- 一、核能发电行业发展特点分析
- 二、核能发电行业投资现状分析
- 三、核能发电行业总产值分析

第二节 核能发电行业市场情况分析

- 一、核能发电行业市场发展分析
- 二、核能发电市场存在的问题
- 三、核能发电市场规模分析

第三节 核能发电产销状况分析

- 一、核能发电产量分析
- 二、核能发电产能分析
- 三、核能发电市场需求状况分析

第四节 产品发展新动态

第十章 中国核能发电行业整体运行指标分析

第一节 中国核能发电行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国核能发电行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国核能发电行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 核能发电行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、核能发电原材料价格走势
- 二、核能发电行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、核能发电行业产销情况
- 二、核能发电行业库存情况
- 三、核能发电行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、核能发电行业价格走势
- 二、核能发电行业营业收入情况
- 三、核能发电行业毛利率情况
- 四、核能发电行业赢利能力
- 五、核能发电行业赢利水平
- 六、2018-2024年核能发电行业赢利预测

第十二章 核能发电行业盈利能力分析

第一节 中国核能发电行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国核能发电行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国核能发电行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国核能发电行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 核能发电行业重点企业发展调研

第一节 A公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 B公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节 C公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节 D公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 E公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节F 公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十四章 核能发电行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 核能发电行业投资效益分析

一、核能发电行业投资状况

二、核能发电行业投资效益

三、2018-2024年核能发电行业投资方向

四、2018-2024年核能发电行业投资建议

第四节 核能发电行业投资策略研究

第十五章 核能发电行业投资风险预警

第一节 影响核能发电行业发展的主要因素

- 一、影响核能发电行业运行的有利因素
- 二、影响核能发电行业运行的稳定因素
- 三、影响核能发电行业运行的不利因素
- 四、我国核能发电行业发展面临的挑战
- 五、我国核能发电行业发展面临的机遇

第二节 核能发电行业投资风险预警

- 一、2018-2024年核能发电行业市场风险预测
- 二、2018-2024年核能发电行业政策风险预测
- 三、2018-2024年核能发电行业经营风险预测
- 四、2018-2024年核能发电行业技术风险预测
- 五、2018-2024年核能发电行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年核能发电行业其他风险预测

第十六章 核能发电行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国核能发电市场趋势分析

- 一、我国核能发电市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国核能发电发展趋势分析

第二节 2018-2024年核能发电发展趋势分析

- 一、2018-2024年核能发电技术趋势分析
- 二、2018-2024年核能发电价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国核能发电行业供需预测

- 一、2018-2024年中国核能发电供给预测
- 二、2018-2024年中国核能发电需求预测
- 三、2018-2024年中国核能发电价格预测

第四节 2018-2024年核能发电行业规划建议

- 一、2018-2024年核能发电行业整体规划
- 二、2018-2024年核能发电行业发展预测
- 三、2018-2024年核能发电行业规划建议

第十七章 核能发电企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、核能发电价格策略分析

二、核能发电渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高核能发电企业竞争力的策略

一、提高中国核能发电企业核心竞争力的对策

二、核能发电企业提升竞争力的主要方向

三、影响核能发电企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高核能发电企业竞争力的策略

第四节 对我国核能发电品牌的战略思考

一、核能发电实施品牌战略的意义

二、核能发电企业品牌的现状分析

三、我国核能发电企业的品牌战略

四、核能发电品牌战略管理的策略

第五节 专家建议

图表目录

图表：核能发电产业链分析

图表：国际核能发电市场规模

图表：国际核能发电生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国核能发电供应情况

图表：2014-2017年我国核能发电需求情况

图表：2018-2024年中国核能发电市场规模预测

图表：2018-2024年我国核能发电供应情况预测

图表：2018-2024年我国核能发电需求情况预测

图表：2014-2017年我国核能发电市场规模统计表

图表：2018-2024年中国核能发电行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国核能发电行业资产规模预测

图表：2018-2024年中国核能发电行业利润合计预测

图表：2018-2024年中国核能发电行业盈利能力预测

图表……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/D04382SF7V.html>