

2017-2022年中国相纸市场 调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国相纸市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/D04382SHKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相纸，又被称为感光印纸、照相纸和印相纸，是传统文印行业中用来冲洗相片的一种材料，后来应用到喷绘行业就简称为相纸了。相纸是喷绘设计效果图的首选材料。

相纸，根据其输出影像的方式被分为三大种类，分别为传统意义上的银盐冲印相纸、喷墨打印相纸和印刷相纸。目前相纸在市场上被广泛应用于婚纱摄影、儿童摄影等专业性较强的影像输出领域；还有广告材料、菜单、名片、简历以及家庭办公使用的各类大众领域。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国相纸市场调查与行业发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2016年世界相纸产业发展形势分析 17

1.1 2016年世界相纸产业发展分析 17

1.1.1 世界相纸产业技术改进分析 17

1.1.2 世界相纸价格分析 19

1.1.3 世界相纸市场需求状况分析 19

1.2 2016年世界主要国家相纸产业发展动态分析 21

1.2.1 美国 21

1.2.2 日本 22

1.2.3 中国台湾 22

1.3 2012-2016年世界相纸产业发展趋势分析 23

第二章 2016年中国相纸产业发展环境分析 25

2.1 宏观经济环境分析 25

2.1.1 2016年中国GDP增长分析 25

2.1.2 2016年中国消费品零售总额 25

- 2.1.3 2016年中国商品进出口贸易 26
- 2.1.4 2016年中国居民收入增长情况 27
- 2.2 相纸产业政策环境 28
 - 2.2.1 2012-2016年中国造纸行业政策 28
 - 2.2.2 相纸行业相关产业标准分析 29
 - 2.2.3 <外商投资产业指导目录(2009年修订)> 30
- 2.3 相关产业环境分析 31
 - 2.3.1 2016年中国数码相机市场分析 31
 - 2.3.2 2016年中国打印机市场分析 32
 - 2.3.3 数码相框给相纸市场带来较大冲击 34

第三章 2014-2016年中国信息化学品行业发展分析 36

- 3.1 2015-2016年中国信息化学品行业发展分析 36
 - 3.1.1 2015年中国信息化学品行业发展概况 36
 - 3.1.2 2016年中国信息化学品行业发展概况 39
- 3.2 2014-2016年中国信息化学品行业总体运行情况 42
 - 3.2.1 2014-2016年中国信息化学品行业企业数量统计 42
 - 3.2.2 2014-2016年中国信息化学品行业从业人员统计 45
 - 3.2.3 2014-2016年中国信息化学品行业资产状况分析 45
 - 3.2.4 2014-2016年中国信息化学品行业销售收入分析 49
 - 3.2.5 2014-2016年中国信息化学品行业利润总额分析 53
 - 3.2.6 2014-2016年中国信息化学品行业亏损情况分析 56
- 3.3 2014-2016年中国信息化学品行业投资价值 57
 - 3.3.1 2014-2016年中国信息化学品行业销售毛利率分析 57
 - 3.3.2 2014-2016年中国信息化学品行业销售利润率分析 58
 - 3.3.3 2014-2016年中国信息化学品行业资产利润率分析 58
- 3.4 2014-2016年信息化学品行业成本费用结构 59
 - 3.4.1 2014-2016年中国信息化学品行业销售成本分析 59
 - 3.4.2 2014-2016年中国信息化学品行业销售费用分析 60
 - 3.4.3 2014-2016年中国信息化学品行业管理费用统计 61
 - 3.4.4 2014-2016年中国信息化学品行业财务费用统计 62
- 3.5 2014-2016年中国信息化学品行业经营效益 62

- 3.5.1 2014-2016年中国信息化学品行业偿债能力分析 62
- 3.5.2 2014-2016年中国信息化学品行业盈利能力分析 65
- 3.5.3 2014-2016年中国信息化学品行业营运能力分析 68

第四章 2016年中国相纸行业发展现状分析 72

- 4.1 2016年中国相纸产业发展现状分析 72
 - 4.1.1 外国品牌主导中国相纸产业 72
 - 4.1.2 西部地区相纸市场发展迅速 72
 - 4.1.3 中国数码相纸打破国外垄断 72
- 4.2 2016年中国相纸生产工艺及技术发展分析 73
 - 4.2.1 彩色相纸加工贸易单耗标准 73
 - 4.2.2 主要生产工艺分析 75
 - 4.2.3 最新技术进展 75
- 4.3 2016年中国相纸产业发展存在的问题分析 76

第五章 2016年中国相纸市场运行格局分析 77

- 5.1 2016年中国相纸市场发展状况分析 77
 - 5.1.1 中国相纸需求与消费分析 77
 - 5.1.2 中国相纸原材料和相纸价格分析 77
 - 5.1.3 2016年乐凯双面相纸获市场青睐 77
- 5.2 2016年中国相纸消费者冲印消费行为分析 79
 - 5.2.1 消费渠道行为分析 79
 - 5.2.2 照片冲印尺寸分析 80
 - 5.2.3 消费价格倾向分析 81
 - 5.2.4 冲印相纸品牌选择 81
 - 5.2.5 照片冲印数量分析 81
- 5.3 2016年中国相纸市场运行特点分析 82

第六章 2016年中国相纸细分产品市场状况分析 84

- 6.1 黑白相纸 84
 - 6.1.1 产品发展特点分析 84
 - 6.1.2 产品市场运行态势分析 84

6.2 彩色相纸 84

6.2.1 产品发展特点分析 84

6.2.2 产品市场运行态势分析 85

6.3 喷墨相纸 87

6.3.1 产品发展特点分析 87

6.3.2 产品市场运行态势分析 93

第七章 2014-2016年中国照相原纸市场进出口分析 95

7.1 2014-2016年中国照相原纸行业进出口贸易分析 95

7.1.1 2014-2016年中国照相原纸进口情况分析 95

7.1.2 2014-2016年中国照相原纸出口情况分析 97

7.2 2016年中国照相原纸行业进出口特征 99

7.2.1 2016年中国照相原纸进口来源情况分析 99

7.2.2 2016年中国照相原纸出口流向情况分析 100

7.3 2014-2016年中国照相原纸进出口价格分析 102

第八章 2014-2016年中国彩色相纸用双面涂塑厚纸进出口分析 103

8.1 2014-2016年中国彩色相纸用双面涂塑纸进出口分析 103

8.1.1 2014-2016年中国彩色相纸用双面涂塑纸进口分析 103

8.1.2 2014-2016年中国彩色相纸用双面涂塑纸出口分析 105

8.2 2016年中国照相原纸行业进出口特征 108

8.2.1 2016年中国彩色相纸用双面涂塑纸进口来源分析 108

8.2.2 2016年中国彩色相纸用双面涂塑纸出口流向分析 109

8.3 2014-2016年中国照相原纸进出口价格分析 111

第九章 2016年中国相纸产业市场竞争格局分析 113

9.1 2016年中国相纸产业竞争现状分析 113

9.1.1 市场竞争分析 113

9.1.2 品牌竞争分析 114

9.1.3 价格竞争分析 115

9.2 2016年中国相纸产业集中度分析 116

9.2.1 相纸市场集中度分析 116

9.2.2 相纸区域集中度分析 116

9.3 2016年中国相纸企业提升竞争力策略分析 116

第十章 2014-2016年国内外相纸企业财务状况及竞争力分析 118

10.1 柯达公司 118

10.1.1 企业基本情况 118

10.1.2 企业经营情况分析118

10.2 富士胶片集团 123

10.2.1 企业基本情况 123

10.2.2 企业经营情况分析123

10.3 乐凯胶片股份有限公司 127

10.3.1 企业基本情况 127

10.3.2 企业经营情况分析128

10.4 中国乐凯胶片集团公司保定通达实业公司 135

10.4.1 企业基本概况 135

10.4.2 企业经营情况分析135

10.5 靖江耐斯不干胶制品有限公司 138

10.5.1 企业基本概况 138

10.5.2 企业经营情况分析138

10.6 广州六菱摄影材料有限公司 141

10.6.1 企业基本概况 141

10.6.2 企业经营情况分析141

10.7 广西巨星科技有限公司 144

10.7.1 企业基本概况 144

10.7.2 企业经营情况分析145

10.8 北京联创佳艺影像新材料技术有限公司 147

10.8.1 企业基本概况 147

10.8.2 企业经营情况分析148

10.9 衡水宝秋纸业 有限公司 151

10.9.1 企业基本概况 151

10.9.2 企业经营情况分析151

10.10 柯达(厦门)有限公司 154

- 10.10.1 企业基本概况 154
- 10.10.2 企业经营情况分析154
- 10.11 青岛尖能办公用品有限公司 157
- 10.11.1 企业基本概况 157
- 10.11.2 企业经营情况分析157
- 10.12 夏津县东方恒昌纸业有限公司 160
- 10.12.1 企业基本概况 160
- 10.12.2 企业经营情况分析161
- 10.13 汕头市华天富信息材料有限公司 163
- 10.13.1 企业基本概况 163
- 10.13.2 企业经营情况分析164
- 10.14 南京宇森数码相纸有限公司 167
- 10.14.1 企业基本情况 167
- 10.14.2 企业经营情况分析167
- 10.15 上海谷奇数码科技有限公司 170
- 10.15.1 企业基本情况 170
- 10.15.2 企业经营情况分析170
- 10.16 佛山美林数码影像材料有限公司 173
- 10.16.1 企业基本情况 173
- 10.16.2 企业经营情况分析174

第十一章 2014-2016年中国造纸业发展状况分析 177

- 11.1 2014-2016年国际造纸业运行简况 177
- 11.1.1 2016年全球造纸工业产量情况统计 177
- 11.1.2 2016年全球造纸工业销量情况统计 180
- 11.1.3 2016年全球造纸工业进出口情况统计 180
- 11.1.4 欧美纸业市场整体疲软 182
- 11.1.5 2016年全球纸浆价格推动造纸业复苏 184
- 11.1.6 2017-2022年欧洲新闻纸需求趋势分析 187
- 11.1.7 2017年全球造纸生产和贸易发展趋势 188
- 11.2 2014-2016年中国造纸行业运行分析 189
- 11.2.1 2016年中国造纸行业总体运行情况 189

11.2.2	2014-2016年中国造纸行业产销情况统计	189
11.2.3	2016年中国造纸细分行业产销情况统计	190
11.2.4	2016年中国造纸行业进出口情况统计	193
11.2.5	2016年中国造纸产业布局和投资格局	195
11.2.6	2016年中国造纸行业发展情况统计	199
11.3	2014-2016年中国造纸行业动态分析	201
11.3.1	2016年造纸国家标准开始实施	201
11.3.2	2016年中国现代造纸产业的特征	203
11.3.3	2016年中国造纸业进入环保高压期	204
11.3.4	2016年中国造纸工业发展形势分析	206
11.4	2016年中国造纸业品牌发展综述	207
11.4.1	中国造纸行业品牌发展整体概况	207
11.4.2	中国造纸业子行业品牌发展状况	208
11.4.3	中国造纸行业品牌存在的问题	210
11.4.4	推动中国纸业品牌建设主要工作	210
第十二章 2016年中国旅游业发展分析 212		
12.1	2016年中国旅游业运行总况	212
12.1.1	中国旅游业发展的特点	212
12.1.2	中国旅游业进入快速发展时期	213
12.1.3	旅游业与环境的发展关系	217
12.1.4	旅游环境承载力研究分析	221
12.1.5	中国旅游业转型与产业政策选择分析	224
12.2	2016年中国旅游资源开发中的经济学分析	228
12.2.1	旅游资源开发作为产品的经济学特征	229
12.2.2	旅游资源开发的效率机制	229
12.2.3	旅游资源开发中政府的合理定位	233
12.3	2017-2022年中国旅游业面临的挑战分析	235
12.3.1	经济增长下行冲击旅游业	235
12.3.2	中国旅游业中存在的问题	235
12.3.3	中国旅游资源的产权问题分析	239
12.4	2017-2022年中国旅游业发展策略分析	244

- 12.4.1 中国旅游企业整合营销策略 244
- 12.4.2 应构建中国现代旅游资源产权制度 256
- 12.4.3 中国旅游业持续发展需注意的问题 258

第十三章 2017-2022年中国相纸产业发展趋势预测分析 262

- 13.1 2012-2016年中国相纸行业发展趋势分析 262
 - 13.1.1 信息化学品制造业预测分析 262
 - 13.1.2 相纸市场竞争格局预测分析 262
 - 13.1.3 相纸技术发展方向分析 263
- 13.2 2012-2016年中国相纸市场发展预测分析 263
 - 13.2.1 相纸供给预测分析 263
 - 13.2.2 相纸需求预测分析 264
 - 13.2.3 相纸进出口预测分析 264
- 13.3 2017-2022年中国相纸市场盈利预测分析 266

第十四章 2017-2022年中国相纸行业投资机会与风险分析 268

- 14.1 2017-2022年中国相纸行业投资环境分析 268
 - 14.2 2017-2022年中国相纸行业投资机会分析 269
 - 14.2.1 相纸投资潜力分析 269
 - 14.2.2 相纸投资吸引力分析 269
 - 14.3 2017-2022年中国相纸行业投资风险分析 271
 - 14.3.3 政策风险分析 271
 - 14.3.1 市场竞争风险 271
 - 14.3.2 原材料价格风险 271
 - 14.4 专家建议 272
- 附：报告说明 273

图表目录：

- 图表 1 柯达金属相纸结构示意图 18
- 图表 2 2013-2016年世界彩色相纸需求量趋势图 20
- 图表 3 美国喷墨相纸市场份额图 21
- 图表 4 2009-2016年日本国内传统冲印和数码冲印市场份额 22

图表 5 2012-2016年全球拍摄及冲印照片数量趋势图 23
图表 6 2011-2016年世界彩色相纸需求趋势图 24
图表 7 2014-2016年中国国内生产总值及增长速度 25
图表 8 2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图 26
图表 9 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 26
图表 10 2014-2016年中国商品进出口贸易总额增长趋势图 27
图表 11 2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入趋势图 28
图表 12 2014-2016年中国农村居民人均纯收入趋势图 28
图表 13 照相原纸标准>国家标准修订情况 29
图表 14 2014-2016年中国数码相机市场销售统计 31
图表 15 2014-2016年中国数码相机市场销量趋势图 31
图表 16 2014-2016年中国数码相机销售额趋势图 32
图表 17 2009-2016年中国打印外设市场规模统计 33
图表 18 2009-2016年中国打印机市场出货量趋势图 33
图表 19 2009-2016年中国打印机销售额趋势图 33
图表 20 2007-2016年中国数码相框市场规模统计 34
图表 21 2007-2016年中国数码相框市场规模趋势图 35
图表 22 2015年中国信息化学品行业经济指标统计 36
图表 23 2015年信息化学品行业前五省区企业数量排名 38
图表 24 2015年信息化学品行业前五省区工业总产值排名 38
图表 25 2015年信息化学品行业前五省区资产总计排名 38
图表 26 2015年信息化学品行业前五省区销售收入排名 39
图表 27 2015年信息化学品行业前五省区利润总额排名 39
图表 28 2016年中国信息化学品行业经济指标统计 40
图表 29 2016年信息化学品行业前五省区企业数量排名 41
图表 30 2016年信息化学品行业前五省区资产总计排名 41
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/D04382SHKV.html>