

2017-2022年中国服饰类奢侈品市场深度分析与投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国服饰类奢侈品市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/D04382SHSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界十大服装奢侈品排行榜 排名 品牌 简介 1 Louis Vuitton路易·威登

Louis Vuitton路易·威登诞生于1854年的巴黎，当年以自己名字命名开了第一间皮箱店。如今路易·威登这一品牌已经不仅限于设计和出售高档皮具和箱包，而是成为涉足时装、饰物、皮鞋、箱包、珠宝、手表、传媒、名酒等领域的巨型潮流指标。从早期的LV衣箱到如今每年巴黎T台上的不断变幻的LV时装秀，LV（路易·威登）之所以能一直屹立于国际时尚行业顶端地位，傲居奢侈品牌之列，在于其自身独特的品牌DNA。 2

Versace范思哲 来自意大利知名的奢侈品牌范思哲（Versace）创造了一个时尚的帝国，代表着一个品牌家族，范思哲的时尚产品渗透了生活的每个领域，范思哲品牌鲜明的设计风格，独特的美感，极强的先锋艺术表征让它风靡全球。除了服饰类，范思哲还经营香水、领带、皮件、包袋、瓷器、玻璃器皿、羽绒制品、家具产品等。 3 Chanel香奈儿 创始人Gabrielle

Chanel香奈儿于1913年在法国巴黎创立香奈儿品牌。香奈儿(CHANEL)是一个有80多年经历的著名品牌，香奈儿时装永远有着高雅、简洁、精美的风格，她善于突破传统，早20世纪40年代就成功地将“五花大绑”的女装推向简单、舒适，这也许就是最早的现代休闲服。

4 Dior迪奥 Dior迪奥创立于1946年的法国，Dior公司主要经营女装、男装、首饰、香水、化妆品等高档消费品。其男装品牌现已独立为Dior男装。Dior一直是华丽与高雅的代名词。不论是时装、化妆品或是其他产品，克里斯汀·迪奥在时尚殿堂一直雄踞顶端。

5 Gucci古驰 Gucci古驰是一家意大利时装品牌，1921年于佛罗伦斯创办。中文译作古琦、古驰。古琦品牌时装一向以高档、豪华、性感而闻名于世，以“身份与财富之象征”品牌形象成为富有的上流社会的消费宠儿，一向被商界人士垂青，时尚之余不失高雅。古琦现在是意大利最大的时装集团。 6 Armani阿玛尼 阿玛尼是世界著名时装品牌，1975年由

时尚设计大师乔治·阿玛尼（Giorgio Armani）创立于米兰。乔治·阿玛尼就设计风格而言，它们既不潮流亦非传统，而是二者之间很好的结合，其服装似乎很少与时髦两字有关。“我的设计遵循三个黄金原则：一是去掉任何不必要的东西；二是注重舒适；三是最华丽的东西实际上是最简单的。”这是乔治·阿玛尼对自己非常精准的评价。

7 Calvin Klein卡文克莱 Calvin Klein(简称CK)，是一个美国时装品牌，于1968年成立，创始者为同名设计师卡尔文·克莱因，曾经连续四度获得知名的服装奖项；其创始人Calvin Klein 1942年出生于美国纽约，就读于著名的美国纽约时装学院(F.I.T)。“我要最纯、最简约、最时尚”——这就是Calvin Klein精神。他的设计的灵感来源于人性中对于高贵的追求，并建立在对人类共同追求的价值：爱、永恒和分享的诠释上。 8 Prada

普拉达 1913年，Prada在意大利米兰的市中心创办了首家精品店，创始人Mario·Prada

(马里奥·普拉达) 所设计的时尚而品质卓越的手袋、旅行箱、皮质配件及化妆箱等系列产品，得到了来自皇室和上流社会的宠爱和追捧。例如方形的榫头、楔型鞋跟金属色娃娃鞋……都是Prada所带起的风潮。从皮件、服装到鞋子、内衣，Prada已经成为一个完整的精品王国，版图也拓展到全世界。 9 Valentino瓦伦蒂诺 也有译作华伦天奴。创始人Valentino garavani瓦伦蒂诺·加拉瓦尼1960年在罗马成立了瓦伦蒂诺公司。精美绝伦的剪裁，高级进口的面料和华贵奢侈的风格，黑色加上金色的刺绣，透出缕缕神秘的含蓄之美。尤其是他那“前所未有的女性化、充满人性和细致”，贴身的线条配上贴身的针脚、裙长不过膝，突出身材，晚礼服的长裤宽大的流线，充分显现了女性妩媚的味道。 10 Burberry巴宝莉 Burberry创办于1856年，是英国皇室御用品。过去的几十年，Burberry主要以生产雨衣，伞具及丝巾为主，而今Burberry强调英国传统高贵的设计，赢取无数人的欢心，成为一个永恒的品牌！时至今日，翻开英国牛津辞典，【BURBERRY】已成为风衣的另一代名词。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国服饰类奢侈品市场深度分析与投资发展战略研究报告》共十一章。首先介绍了服饰类奢侈品相关概念及发展环境，接着分析了中国服饰类奢侈品规模及消费需求，然后对中国服饰类奢侈品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服饰类奢侈品面临的机遇及发展前景。您若想对中国服饰类奢侈品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一节奢侈品特征分析

- 一、奢侈品及奢侈品行业范围界定
- 二、奢侈品特点
- 三、奢侈品市场的中国特色

第二节奢侈品牌简介

- 一、世界主要奢侈品牌
- 二、奢侈品牌的特点
- 三、奢侈品牌的发展规律

第二节服饰类奢侈品全球市场分析

一、服饰类奢侈品特征分析

二、服饰类奢侈品全球市场分析

第二章2014-2016年国内外奢侈品业整体运行态势分析

第一节2014-2016年全球奢侈品市场发展概况

一、世界奢侈品行业发展与流行元素融入

二、世界奢侈品行业基本特征

三、金融危机冲击国际奢侈品市场格局

四、经济走势对奢侈品市场发展的影响分析

第二节2014-2016年中国奢侈品业运行现状综述

一、中国奢侈品市场发展迅猛

二、中国奢侈品市场容量

三、中国奢侈品消费持续扩张

四、中国奢侈品行业广告投放量情况

五、我国奢侈品市场日益成熟

第三节2014-2016年中国奢侈品行业热点问题及策略分析

一、国内奢侈品运营中存在的不足

二、中国缺乏本土奢侈品品牌

三、成功拓展中国奢侈品市场的关键战略

四、中国企业开创本土奢侈品牌的建议

第三章2014-2016年国际服饰类奢侈品市场运行透视及对中国市场影响分析

第一节2014-2016年世界顶级服饰、珠宝类奢侈品市场分析

一、世界顶级服饰、珠宝的发展现状分析

二、世界服饰、珠宝的营销模式分析

三、服饰、珠宝、名表类奢侈品发展前景预测

四、国际服饰类奢侈品牌争相发力童装市场

第二节2014-2016年欧美服饰类奢侈品发展现状分析

一、欧美服饰类奢侈品市场的环境分析

二、欧美服饰类奢侈品消费群体特性分析

三、欧美服饰类奢侈品在国内发展存在的问题

第三节2017-2022年欧美服饰类奢侈品发展趋势分析

- 一、欧美服饰类奢侈品进入中国市场的战略模式分析
- 二、国际服装纺织奢侈品的成本分析
- 三、国内欧美服饰类奢侈品市场特征与趋势分析

第四章2014-2016年中国服饰类奢侈品市场运营环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国服饰类奢侈品发展社会环境分析

- 一、中国的富豪和中产阶级越来越庞大
- 二、中国居民购买力分析
- 三、全球知名奢侈品品牌的积极渗透
- 四、信用卡消费助力国内奢侈品市场崛起

第三节2014-2016年中国服饰类奢侈品产业政策环境分析

- 一、我国奢侈品税收分析
- 二、相关产业政策影响分析

第五章2014-2016年中国服饰类奢侈品运行态势分析

第一节2014-2016年中国奢侈品市场发展概况分析

- 一、中国服饰类奢侈品市场的背景分析
- 二、奢侈品市场分析
- 三、中国奢侈品消费城市排行榜
- 四、中国奢侈品市场态势分析

第二节2014-2016年中国奢侈品消费市场现状分析

- 一、中国的奢侈品行业分析
- 二、奢侈品行业发展现状
- 三、中国奢侈品市场调查

四、中国奢侈品牌发展分析

五、2014-2016年服装品牌发展态势

第三节2014-2016年中国服饰市场发展状况分析

一、中国服装供给分析

二、中国服饰行业经济运行态势分析

三、中国服装业竞争现状分析

第六章2014-2016年中国服饰类奢侈品市场发展现状探究

第一节2014-2016年中国服饰类奢侈品市场发展概述

一、国际服饰奢侈品牌分析

二、中国品牌服装运营企业发展分析

三、中国服饰奢侈品市场走势分析

四、最受中国市场欢迎服饰类奢侈品品牌透析

第二节2014-2016年中国服饰类奢侈品行业分析

一、中国奢侈服装品牌发展前景分析

二、中国奢侈品行业分析

三、全球奢侈品牌加速布点中国

四、奢侈品服装的本质分析

第七章2014-2016年中国奢侈品市场消费深度剖析

第一节中国奢侈品消费综述

一、我国奢侈品消费的发展现状

二、我国奢侈品消费快速增长的原因

三、中国奢侈品消费的特点

四、中国奢侈品的的主要消费者

五、中国奢侈品消费的发展趋势

第二节中国奢侈品消费行为主要特征

一、炫耀性消费

二、盲目性消费

三、个性消费

第三节中国奢侈品消费群体特征

一、人口特征

二、心理特征

三、购买行为特征

第四节奢侈品主要消费渠道介绍

一、品牌专卖店

二、名品折扣店

三、他人代购

四、国外网购

五、出境游购物

第五节新奢侈品消费浅析

一、新奢侈品概念

二、新奢侈品的消费动机

三、新奢侈品的消费模式

第八章2014-2016年中国服饰类奢侈品营销解析

第一节2014-2016年中国服饰、珠宝概况

一、直接销售渠道

二、间接销售渠道

三、经验借鉴--世界顶级奢侈品定价的“心理战术”

第二节2014-2016年中国服饰、珠宝、名表的推广模式

一、利用高端时尚资讯平台推广

二、公关促销活动

三、创新+广告

四、明星造势

第三节2014-2016年中国奢侈品市场营销策略

一、奢侈品市场的营销策略

二、奢侈品营销的亲民法则

三、鞋子的奢侈品战略分析

四、奢侈品专卖店的营销策略

五、奢侈品牌的媒介沟通策略

第九章2014-2016年欧美品牌服饰类奢侈品在中国的市场分析

第一节路易·威登 (LOUISVUITTON) 品牌服饰类奢侈品

一、进入中国市场背景分析

二、市场竞争力分析

三、销售情况分析

四、发展战略分析

第二节夏奈尔（CHANEL）品牌服饰类奢侈品

一、进入中国市场背景分析

二、市场竞争力分析

三、销售情况分析

四、发展战略分析

第三节范思哲（VERSACE）品牌服饰类奢侈品

一、进入中国市场背景分析

二、市场竞争力分析

三、销售情况分析

四、发展战略分析

第四节迪奥（DIOR）品牌服饰类奢侈品

一、进入中国市场背景分析

二、市场竞争力分析

三、销售情况分析

四、发展战略分析

第五节古孜（GUCCI）品牌服饰类奢侈品

一、进入中国市场背景分析

二、市场竞争力分析

三、销售情况分析

四、发展战略分析

第六节瓦伦蒂诺（VALENTINO）品牌服饰类奢侈品

一、进入中国市场背景分析

二、市场竞争力分析

三、销售情况分析

四、发展战略分析

第七节普拉达（PRADA）品牌服饰类奢侈品

一、进入中国市场背景分析

二、市场竞争力分析

三、销售情况分析

四、发展战略分析

第八节乔治·阿玛尼(GIORGIO ARMANI)品牌服饰类奢侈品

一、进入中国市场背景分析

二、市场竞争力分析

三、销售情况分析

四、发展战略分析

第十章2017-2022年中国服饰类奢侈品市场发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国奢侈品分析

一、奢侈品品牌发展趋势

二、未来奢侈品消费发展预测

三、奢侈品牌进入男色时代

四、中国奢侈品的消费趋势

五、新富群体将成中国奢侈品消费主力

六、培育本土品牌成我国奢侈品行业发展方向

七、奢侈品行业或将选择“大众化路线”

八、网络销售成奢侈品市场新走向

第二节2017-2022年中国服饰类奢侈品市场前景预测

一、中国奢侈品市场规模将进一步扩大

二、我国将成为世界最大奢侈品消费市场

三、中国服饰类奢侈品市场盈利预测

第三节2017-2022年中国服饰类奢侈品分析

一、2017-2022年中国服饰类奢侈品分析

二、奢侈品消费群将相当可观

三、中国将成奢侈品第一大市场

第四节2017-2022年中国本土服饰类奢侈品发展趋势分析

一、本土服饰品牌成为奢侈品市场机会

二、开创中国本土奢侈品品牌的方向分析

第十一章2017-2022年中国服饰类奢侈品行业投资前景预测分析

第一节2014-2016年中国服饰类奢侈品投资概况

- 一、国外奢侈品企业加快布局中国高端市场
- 二、国内奢侈品市场个人投资型消费兴起
- 三、奢侈品巨头加大中国二三线城市投资力度
- 四、投资型奢侈品西风东渐

第二节2017-2022年中国服饰类奢侈品行业投资机会分析

- 一、服装奢侈品消费向新兴市场转移
- 二、中国奢侈品市场投资潜力巨大

第二节2017-2022年中国服饰类奢侈品行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、政策风险分析
- 五、其他风险分析

第三节权威专家投资建议（ZYLT）

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年度中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年-2015年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2014-2016年-2015年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014-2016年23日人民币利率调整表

图表：2014-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/D04382SHSV.html>