

# 2018-2024年中国石油沥青 行业市场运营态势与营销战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国石油沥青行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/D04382SI5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

石油沥青是原油加工过程的一种产品，常温下是黑色或黑褐色的粘稠液体、半固体或固体，主要含有可溶于有机溶剂氯仿（三氯甲烷）的烃类及非烃类衍生物，其性质和组成随原油来源和生产方法的不同而变化。是一种防水防潮和防腐的有机胶凝材料，主要用于涂料、塑料、橡胶等工业以及铺设路面等。按来源来分，沥青可分为焦煤沥青、石油沥青和天然沥青。石油沥青的生产方法主要有蒸馏法、溶剂脱沥青法、氧化法和调合法以及四种工艺之间的组合。石油沥青可作为基础建筑材料、原料和燃料，应用范围如交通运输（道路、铁路、航空等）、建筑业、农业、水利工程、工业（采掘业、制造业）、民用等各部门。目前主要用途是公路交通、市政、建筑防水和机场建设，而其中道路沥青用量占到沥青用量的90%以上。目前我国道路石油沥青主要有3个系列：用于高速公路、一级公路、城市快速车道、主干道和机场跑道的重交通道路沥青；可用于高速公路、机场跑道等大交通量、重载路面层的聚合物改性沥青；可用于中、轻交通道路及路面维修的普通道路沥青。至2020年前，中国公路将处于较快的发展阶段，仍将会进行全球最大规模的公路网建设。根据交通部公布的《国家高速公路网规划》，从2005年起到2030年，国家将斥资两万亿元，新建5.1万公里高速公路，使我国高速公路里程达到8.5万公里，因此必然会大量增加重交沥青和改性沥青的需求。随着我国高速公路的大规模建设，而国产沥青数量少、质量差，进口沥青在我国发展势头非常迅猛。1997年-2008年，我国沥青进口以煤沥青为主进口依存度较低。2008年以后，随着我国高速公路的大力发展，对石油沥青的需求也逐年增加，其进口量远远超过天然沥青和煤沥青。就出口而言，虽然我国沥青出口量在连续增长，但一直都处于一个较低的水平，对国内沥青消费量基本没有影响。其原因可能是中国沥青价格较高，阻碍了沥青的出口；另一方面的原因可能是，国内巨大的消费市场使得供给落后于需求。随着未来中国沥青市场对外依存度的降低，中国援助第三世界的公路项目可能会成为中国出口沥青的主要力量。

影响我国沥青价格的因素：沥青价格主要受到三方面的影响，一是原油价格对沥青价格的影响，沥青原材料石油价格与沥青有一定的联动性；二是天气状况的影响，由于目前道路路面施工温度对气温要求正常在10℃以上，且雨季无法施工，气候直接影响了沥青市场的需求，因此沥青需求是有季节性的。较于南方市场，北方市场受季节因素的限制更加明显，因此天气的变化成为影响沥青行情的推动因素；三是国家政策的影响，由于道路建设受国家宏观调控因素以及各省市道路建设规划政策影响，如交通部公路建设大检查、国家控制固定资产投资等等，沥青需求会在不同时期、不同地区发生相当大的变化。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业

数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 石油沥青概述第一节 简介一、石油沥青的定义二、工艺流程第二节 发展历史第二章 2015-2017年世界石油沥青行业市场分析第一节 2015-2017年世界石油沥青发展概况一、世界石油沥青市场供需分析二、世界石油沥青主要产品价格走势分析第二节 2015-2017年世界主要国家石油沥青行业发展情况分析一、美国二、加拿大三、欧洲第三章 2015-2017年中国石油沥青行业发展环境分析第一节 国内石油沥青经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2017年中国石油沥青经济发展预测分析第二节 中国石油沥青行业政策环境分析第四章 2015-2017年中国石油沥青行业运行形势分析第一节 2015-2017年中国石油沥青行业概况一、石油沥青发展现状二、中国石油沥青生产标准第二节 2015-2017年中国石油沥青行业存在的问题一、产品质量不稳定二、加工量大储存能力不足三、品牌效应不突出四、改性沥青生产有待规范五、信息技术应用水平有待提高第三节 石油沥青行业壁垒分析第五章 2015-2017年中国石油沥青行业市场动态分析第一节 2015-2017年中国石油沥青生产分析一、2015-2017年中国石油沥青产能统计分析二、2015-2017年中国石油沥青产量统计分析第二节 中国石油沥青市场需求分析一、我国石油沥青行业市场需求分析二、中国石油沥青市场规模分析三、中国石油沥青市场需求变动趋势分析第三节 2015-2017年中石油沥青市场价格情况第六章 中国石油沥青需求与品牌建设情况调查第一节 2015-2017年中国石油沥青产量统计分析第二节 2015-2017年中国石油沥青历年消费量统计分析第三节 中国石油沥青产品的品牌建设情况一、国产石油沥青品牌建设历史二、东海牌高品质沥青与进口品牌沥青比较三、中国石油沥青品牌建设战略第四节 石油沥青进出口数据分析第七章 2015-2017年中国石油沥青产量数据分析第一节 2015-2017年中国石油沥青产量数据分析一、2015-2017年石油沥青产量数据分析二、2015-2017年石油沥青重点省市数据分析第二节 2017年中国石油沥青产量数据分析一、2017年全国石油沥青产量数据分析二、2017年石油沥青重点省市数据分析第三节 2017年中国石油沥青产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化第八章 2015-2017年中国石油沥青行业市场竞争格局分析第一节 2015-2017年中国石油沥青市场竞争现状一、普通石油沥青行业竞争格局二、专业沥青行业竞争格局第二节 2018-2024年中国石油沥青市场竞争趋势分析第九章 2015-2017年中国石油沥青重点生产企业调研分析第一节 江苏宝利沥青股份有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 广州路翔股份有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 湖北国创高新材料股份有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 壳牌（中国）有限公司一、企业基

本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 中海沥青股份有限公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 中国石油克拉玛依石化公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 中国石油辽河石化分公司一、企业基本情况二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十章 2015-2017年中国石油沥青相关产业链运行走势分析第一节 石油沥青产业链概述第二节 2015-2017年中国石油沥青上游市场分析一、全球石油沥青上游市场分析二、我国石油沥青上游产量及分布三、石油沥青上游价格走势分析第十一章 2018-2024年中国石油沥青行业发展前景预测分析第一节 2018-2024年中国石油沥青行业发展预测分析一、未来石油沥青发展分析二、未来石油沥青行业技术开发方向第二节 2018-2024年中国石油沥青行业市场前景分析第十二章 2018-2024年中国石油沥青行业投资机会与风险分析第一节 2018-2024年中国石油沥青行业投资环境分析第二节 2018-2024年石油沥青行业投资机会分析一、受益于我国道路网建设二、行业三大特性显示从区域走向全国是把企业做大的发展方向三、高速公路建设拉动专业沥青需求四、新产品应用前景分析第三节 2018-2024年中国石油沥青行业投资风险分析——ZYCY一、订单风险二、原材料价格风险三、季节性风险四、市场竞争风险五、资金不足风险六、法规政策风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/D04382SI5V.html>