

# 2018-2024年中国体育用品 行业全景调研及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国体育用品行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382SN8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年开始，我国体育用品市场逐步走出泥潭，市场整体回暖趋势明显。种种迹象表明，体育用品行业已经度过了行业的滞涨期和衰退期，新一轮掘金时期即将到来。随着体育产业政策红利释放，体育用品作为大众体育产业的重要组成部分，增长将持续。

我国体育用品行业整体强势复苏，重回快速增长通道。利好政策频出，体育用品行业全新发展平台期已基本形成。中国经济新常态下拐点出现，体育用品业逆势成长。体育用品业实现两位数增长，展现了作为新兴增长领域的活跃特点，同时也表明体育产业在全新战略布局下的巨大发展潜力。

### 报告目录

#### 第一章 体育用品行业概述分析

##### 第一节 体育用品定义

##### 第二节 体育用品行业发展历程

##### 第三节 体育用品分类情况

##### 第四节 体育用品产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、体育用品产业链模型分析

#### 第二章 我国体育用品市场整体运行情况分析

##### 第一节 2011-2016年中国体育用品市场基本情况

###### 一、市场发展现状

###### 二、市场总体运行情况

###### 三、市场资产及负债状况

###### 四、市场销售及利润状况

###### 五、市场成本费用构成情况

##### 第二节 2011-2016年中国体育用品市场偿债能力分析

##### 第三节 2011-2016年中国体育用品市场盈利能力分析

#### 第三章 我国体育用品行业发展环境分析

##### 第一节 我国体育用品行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国体育用品行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国体育用品行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国体育用品行业增长性与波动性分析

第五节 我国体育用品行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第四章 体育用品行业上下游及相关产业分析

第一节 体育用品产业链分析

一、体育用品产业链模型介绍

二、体育用品产业链模型分析

第二节 体育用品上游产业分析

一、体育用品上游产业发展现状分析

二、体育用品上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节 体育用品下游产业分析

一、体育用品下游产业发展现状分析

二、体育用品下游产业主要经济指标发展分析

- 1、固定资产投资变化状况分析
- 2、工业总产值变化状况分析
- 3、产品销售收入变化状况分析
- 4、企业数量变化状况分析
- 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
- 6、从业人员变化状况分析

## 第五章 体育用品市场渠道分析

### 第一节 市场渠道格局

### 第二节 销售渠道要素对比

### 第三节 各区域市场主要代理商情况

## 第六章 我国体育用品产业发展的“波特五力模型”分析

### 第一节 “波特五力模型”介绍

### 第二节 体育用品产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

## 第七章 中国体育用品主体企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 A公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第二节 B公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第三节C公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节D公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节E公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第八章 行业盈利能力分析

### 第一节 2011-2016年体育用品行业销售毛利率

### 第二节 2011-2016年体育用品行业销售利润率

### 第三节 2011-2016年体育用品行业总资产利润率

### 第四节 2011-2016年体育用品行业净资产利润率

### 第五节 2011-2016年体育用品行业产值利税率

### 第六节 2018-2024年体育用品行业盈利能力指标预测

## 第九章 企业用户/消费者研究

### 第一节 需求现状

### 第二节 结构

### 第三节 需求趋势

## 第十章 2018-2024年我国体育用品行业发展策略建议

### 第一节 我国体育用品行业市场策略简析

### 第二节 我国体育用品行业营销策略分析及建议

#### 一、行业营销策略分析

#### 二、行业销售模式分析

#### 三、企业营销策略建议

### 第三节 我国体育用品行业企业经营发展分析及建议

#### 一、行业企业发展存在问题与瓶颈

#### 二、行业企业应对策略及建议

## 第十一章 2018-2024年我国体育用品行业投资建议

### 第一节 投资环境与机会

### 第二节 投资风险与收益

### 第三节 投资策略与建议

## 第十二章 2018-2024年中国体育用品市场投资风险分析

### 第一节 2018-2024年体育用品市场投资机会

#### 一、产品投资机会

#### 二、出口投资机会

#### 三、企业多元化投资机会

### 第二节 2018-2024年体育用品市场投资风险展望

#### 一、宏观调控风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测

图表：体育用品行业产业链

图表：2011-2016年我国体育用品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国体育用品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国体育用品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国体育用品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2016年我国体育用品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国体育用品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国体育用品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国体育用品行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国体育用品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国体育用品行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382SN8V.html>