

2018-2024年中国孕妇装行业 发展前景分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国孕妇装行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/D04382SNIV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“全面二孩”政策的正式实施也增强了中国家庭的生育意愿，进而刺激孕妇服装产业市场需求。中国孕妇服装零售总额将在2021年达到376.4亿元，未来5年的年均复合增长率达13.0%。未来中国孕妇装产业产品将越来越丰富，品牌层次定位更加清晰。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 孕妇装行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、孕妇装的应用

第二节 行业特征分析

一、行业基本特点

二、行业分类

三、行业生命周期分析

第三节 孕妇装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第四节 2014-2017年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题分析

三、问题成因及对策

第二章 2014-2017年中国孕妇装行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、十三五国内经济形势预测

四、宏观经济对产业影响分析

第二节 孕妇装行业政策环境分析

一、孕妇装行业的管理体制

二、孕妇装行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、二胎政策对纸尿裤行业的影响

第三节 孕妇装行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 2014-2017年孕妇装行业总体发展状况

第一节 中国孕妇装行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国孕妇装行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国孕妇装行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 孕妇装营销渠道分析

一、批发渠道

- 1、渠道结构与特征
- 2、渠道发展应用现状
- 3、渠道销售规模与占有率

二、零售（直营）渠道

- 1、渠道结构与特征
- 2、渠道发展应用现状
- 3、渠道销售规模与占有率

三、电商渠道

- 1、渠道结构与特征
- 2、渠道发展应用现状
- 3、渠道销售规模与占有率

四、渠道问题与选择建议

- 1、渠道问题及选择对策
- 2、渠道结构发展趋势

第五节 孕妇装消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四章 2014-2017年孕妇装行业供需分析

第一节 孕妇装市场企业发展状况

- 一、2014-2017年孕妇装新增企业数量分析
- 二、孕妇装企业规模结构
- 三、孕妇装重点生产地区
- 四、孕妇装企业所有制结构

第二节 孕妇装产品销售状况分析及预测

- 一、2014-2017年我国孕妇装销售收入分析
- 二、2014-2017年我国孕妇装销售成本分析
- 三、2014-2017年我国孕妇装营业利润分析

第三节 孕妇装市场需求分析及预测

- 一、2014-2017年我国孕妇装市场需求分析
- 二、孕妇装需求品牌分析
- 三、孕妇装需求区域分析

第二部分 行业深度分析

第五章 我国孕妇装行业运行现状分析

第一节 2014-2017年孕妇装行业发展现状

- 一、2014-2017年我国孕妇装行业市场规模
- 二、2014-2017年我国孕妇装行业发展分析

第二节 2014-2017年孕妇装市场情况分析

- 一、行业发展阶段
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在的问题及策略分析

第三节 孕妇装行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 孕妇装价格走势分析

- 一、孕妇装市场定价机制组成
- 二、孕妇装市场价格影响因素
- 三、孕妇装走势分析

第三部分 市场全景调研

第六章 孕妇装行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业规模指标区域分布分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区孕妇装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华北地区孕妇装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 东北地区孕妇装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华中地区孕妇装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 华南地区孕妇装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西北地区孕妇装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西南地区孕妇装行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2018-2024年孕妇装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、孕妇装行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、孕妇装行业企业间竞争格局分析

三、孕妇装行业集中度分析

四、孕妇装行业SWOT分析

第二节 中国孕妇装行业竞争格局综述

一、孕妇装行业竞争概况

二、中国孕妇装行业竞争力分析

三、中国孕妇装竞争力优势分析

四、孕妇装行业主要企业竞争力分析

第三节 孕妇装市场竞争格局总结

一、提高孕妇装企业竞争力的有力措施

二、提高孕妇装企业竞争力的几点建议

三、孕妇装提高核心竞争力的建议

第四节 孕妇装行业产品定位及市场推广策略分析

一、孕妇装行业产品市场定位

二、孕妇装行业广告推广策略

三、孕妇装行业产品促销策略

四、孕妇装行业招商加盟策略

五、孕妇装行业网络推广策略

第八章 孕妇装行业相关企业经营形势分析

第一节 十月妈咪

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第二节 添香

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第三节 玫瑰太太

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第四节 奇妮

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第五节 君心

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第六节 婷美

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第七节 惠葆

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第八节 快乐屋

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第五部分 发展前景展望

第九章 2018-2024年孕妇装行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年孕妇装市场发展前景

一、2018-2024年孕妇装市场发展潜力

二、2018-2024年孕妇装市场发展前景展望

三、2018-2024年孕妇装细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年孕妇装市场发展趋势预测

一、2018-2024年孕妇装行业发展趋势

二、2018-2024年孕妇装售市场规模预测

三、2018-2024年孕妇装行业需求规模预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国孕妇装行业供需预测

一、2018-2024年供给预测

二、2018-2024年下游需求预测

三、2018-2024年整体供需格局预测

四、2018-2024年中国孕妇装投资规模预测

五、2018-2024年中国孕妇装行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、影响企业融资渠道的关键因素

第十章 2018-2024年孕妇装行业投资机会与风险防范

第一节 孕妇装行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、孕妇装行业投资现状分析

第二节 孕妇装行业投资机会分析

- 一、孕妇装投资项目分析
- 二、可以投资的孕妇装模式
- 三、2018年孕妇装投资机会

第三节 2018-2024年中国孕妇装行业发展预测分析

- 一、未来孕妇装发展分析
- 二、未来孕妇装行业技术开发方向

第四节 2018-2024年孕妇装行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十一章 孕妇装行业发展战略研究

第一节 孕妇装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国孕妇装品牌的战略思考

一、孕妇装品牌的重要性

二、孕妇装实施品牌战略的意义

三、孕妇装企业品牌的现状分析

四、我国孕妇装企业的品牌战略

五、孕妇装品牌战略管理的策略

六、国内外孕妇装品牌对比及策略建议

第三节 孕妇装经营策略分析

一、孕妇装市场细分策略

二、孕妇装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、孕妇装新产品差异化战略

第四节 孕妇装行业投资战略研究

一、2018-2024年孕妇装行业投资战略

二、2018-2024年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 孕妇装行业研究结论及建议

第二节 孕妇装子行业研究结论及建议

第三节 孕妇装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2014-2017年中国孕妇装行业市场规模

图表：2014-2017年孕妇装行业重要数据指标比较

图表：2018-2024年中国孕妇装行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国孕妇装投资规模预测

图表：2018-2024年中国孕妇装投资规模预测

图表：2018-2024年中国孕妇装供给预测

图表：2018-2024年中国孕妇装下游需求预测

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/D04382SNIV.html>