

2018-2024年中国明胶行业 市场监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国明胶行业市场监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382SNZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

明胶(Gelatin)，没有固定的结构和相对分子量，由动物皮肤、骨、肌膜、肌魅等结缔组织中的胶原部分降解而成为白色或淡黄色、半透明、微带光泽的薄片或粉粒;是一种无色无味，无挥发性、透明坚硬的非晶体物质，可溶于热水，不溶于冷水，但可以缓慢吸水膨胀软化，明胶可吸收相当于重量5-10倍的水。

明胶是是非常重要的天然生物高分子材料之一，已被广泛应用于食品、医药及化工产业。

明胶在多种乳制品中有着非常重要的作用，在酸奶审查中可以防止乳清分离，提高成品的组织状态及稳定性。在酸性稀奶油中可以使其达到良好的外观、口感及质构。明胶在很多乳制品中还起到稳定剂、优化产品外观和口感、提高组织状态等重要作用。

同时，明胶受到不断成长的市场需求的刺激，食品制造商不断地开发方便准确、易于保存、低卡路里、新口味、新质地、新外观的产品来满足消费者的需求，所以不得不在配方中使用多种成分，使产品满足需求。

报告目录：

第一章 明胶产品相关概述18

第一节 明胶产业概述18

一、明胶成分与特性18

二、明胶应用19

三、明胶测定与鉴别19

第二节 明胶应用分析24

一、明胶在糖果中的应用24

二、照相明胶26

三、药用明胶27

第三节 明胶软糖的制作要点27

第二章 2015年全球明胶行业运行态势分析29

第一节 2015年全球明胶行业发展概况29

一、国外食用明胶的品种及其应用29

二、国外药用明胶生产企业分析30

三、国外明胶生产工艺30

第二节 2015年全球主要国家明胶市场动态分析32

- 一、美国市场32
 - 二、日本市场32
 - 三、韩国市场32
 - 四、英国市场32
- 第三节 2018-2024年世界明胶产业发展前景预测分析33

第三章 2015年中国明胶行业运行环境分析34

第一节 2015年中国经济环境分析34

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)34
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）36
- 三、全国居民收入情况（季度更新）46
- 四、恩格尔系数（年度更新）47
- 五、工业发展形势（季度更新）47
- 六、固定资产投资情况（季度更新）52

第二节 2015年中国明胶政策环境分析57

- 一、明胶最大允许使用量最大允许残留量标准57
- 二、产业政策分析58
- 三、进出口政策分析59

第三节 2015年中国明胶社会环境分析60

- 一、人口环境分析60
- 二、教育环境分析61
- 三、文化环境分析62
- 四、生态环境分析63
- 五、中国城镇化率64
- 六、居民的各种消费观念和习惯64

第四章 2015年中国明胶产业运行态势分析65

第一节 2015年中国明胶行业发展概况65

- 一、国外制药巨头瞄准中国明胶市场65
- 二、明胶产业特点分析67
- 三、衡水地区明胶价格分析67

第二节 2015年中国明胶市场运行动态分析67

- 一、明胶市场复苏出口形势好67
- 二、我国加强药用明胶市场监管刻不容缓68
- 三、衡水明胶工业示范园区项目启动73
- 第三节2015年中国明胶产品发展存在问题分析73

第五章 2015年中国明胶产品市场发展动态分析75

第一节 2015年中国明胶市场运行动态分析75

- 一、明胶市场供给分析75
- 二、明胶需求分析75
- 三、明胶销售分析75

第二节2015年中国明胶市场运行态势分析76

- 一、鸡皮提取明胶技术76
- 二、河南焦作工业明胶出口斯里兰卡77
- 三、药用明胶比重连年上升77

第三节2015年中国明胶产业项目建设分析80

第六章2007-2017年中国明胶进出口数据监测分析82

第一节 2007-2017年中国明胶进口数据分析82

- 一、进口数量分析（35030010）82
- 二、进口金额分析82

第二节 2007-2017年中国明胶出口数据分析83

- 一、出口数量分析83
- 二、出口金额分析83

第三节 2007-2017年中国明胶进出口平均单价分析83

第四节 2007-2017年中国明胶进出口国家及地区分析84

- 一、进口国家及地区分析84
- 二、出口国家及地区分析84

第七章2008-2017年中国动物胶制造行业数据监测分析86

第一节 2008-2017年中国动物胶制造行业规模分析86

- 一、企业数量增长分析86
- 二、从业人数增长分析86

三、资产规模增长分析	87
第二节2015年中国动物胶制造行业结构分析	88
一、企业数量结构分析	88
二、销售收入结构分析	89
第三节2008-2017年中国动物胶制造行业产值分析	90
一、产成品增长分析	90
二、工业销售产值分析	91
三、出口交货值分析	92
第四节2008-2017年中国动物胶制造行业成本费用分析	92
一、销售成本统计	92
二、费用统计	93
第五节2008-2017年中国动物胶制造行业盈利能力分析	94
一、主要盈利指标分析	94
二、主要盈利能力指标分析	94
第八章 2015年中国明胶行业竞争情况分析	96
第一节2015年中国明胶总体竞争现状分析	96
一、产业竞争程度分析	96
二、品牌竞争格局分析	96
三、价格竞争分析	97
第二节2015年中国明胶产业集中度分析	97
一、明胶市场集中度分析	97
二、明胶企业集中度分析	98
第三节2015年中国明胶企业提升竞争力策略分析	98
第九章 2015年中国明胶重点品牌企业竞争力分析	100
第一节 青海明胶股份有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
第二节 安徽丰原集团有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	107

第三节 肥城康纳明胶有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	113
第四节 罗赛洛（广东）明胶有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	119
第五节 漯河市召陵区五龙明胶有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	126
第六节 汕头市全丰塑胶制品有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	133
第七节 南通中荣水产开发有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	138
第八节 湖南省金龙明胶有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	145
第九节 漯河市隆源明胶有限公司	150
一、企业概况	150
二、企业主要经济指标分析	151
第十节 杭州群利明胶化工有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业主要经济指标分析	157
第十章 2015年中国动物胶行业市场运营动态分析	163
第一节 2015年中国动物胶行业发展综述	163
一、市场供给能力分析	163
二、市场消费情况分析	164
三、价格走势分析	165
第二节 2015年中国动物胶行业运行态势分析	165
一、汕头局力促动物胶产品顺利走出国门	165

二、新型动物胶粘结剂的研究	166
三、骨胶和皮胶市场动态分析	171
第三节 2015年中国动物胶行业发展存在的问题	175

第十一章 2018-2024年中国明胶市场运行趋势分析176

第一节 2018-2024年中国明胶产业发展趋势分析176

- 一、动物胶制造业预测分析176
- 二、明胶竞争格局预测分析176
- 三、明胶制造技术发展方向分析177

第二节 2018-2024年中国明胶市场预测分析180

- 一、明胶供给预测分析180
- 二、明胶进出口预测分析181

第三节 2018-2024年中国明胶市场盈利预测分析181

第十二章 2018-2024年中国明胶产业投资环境与风险分析183

第一节 2018-2024年中国明胶投资环境分析183

第二节 2018-2024年中国明胶投资机会分析184

- 一、明胶行业投资吸引力分析184
- 二、明胶区域投资优势分析185

第三节 2018-2024年中国明胶投资风险预警185

- 一、行业竞争风险预警185
- 二、生产技术风险预警186
- 三、进入退出风险190

第四节 专家建议191

图表目录

图表 1 2015年国内生产总值初步核算数据34

图表 2 GDP环比增长速度35

图表 3 2015年全国居民消费价格涨跌幅36

图表 4 2015年7月份居民消费价格同类别同比涨跌幅38

图表 5 2015年7月份居民消费价格分类别环比涨跌幅39

图表 6 2015年7月居民消费价格主要数据39

图表 7 2015年工业生产者出厂价格涨跌幅43

图表 8 2015年工业生产者购进价格涨跌幅43

图表 9 2015年7月份工业生产者价格主要数据44

图表 10 中国城乡居民家庭恩格尔系数 (%) 47

图表 11 2015年规模以上工业增加值同比增长速度48

图表 12 2015年7月份规模以上工业生产主要数据49

图表 13 2015年固定资产投资 (不含农户) 同比增速52

图表 14 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速53

图表 15 2015年1-7月份固定资产投资 (不含农户) 主要数据54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382SNZV.html>