

2018-2024年中国智能卡行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国智能卡行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/D04382SO0V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，受全球两大智能卡应用领域银行卡EMV迁移和电信卡技术升级的推动，全球智能卡市场呈现持续增长。2015年全球智能卡出货量为90.1亿张，较2016年增长了11.93%；预计2017年全球智能卡出货量将达到96.4亿张。

2010-2017年全球智能卡发卡量（单位：亿张）资料来源：公开资料整理

在电信领域，2016年全球电信SIM卡发卡量约54亿张，占智能卡总发卡量的比例超过50%，全球LTE网络迁移以及手机用户的平稳增长成为该市场发展的主要推动因素。在金融领域，受EMV迁移因素的推动，近年来金融IC卡发卡量迅速增长，2016年全球金融IC卡的发卡量近30亿张。随着全球EMV进程的继续推进，以及非接触式卡在越来越多地区的采用与普及，未来几年金融IC卡的发卡量仍将保持在较高水平。在政府及居民健康领域，2016年智能卡发卡量约4.5亿张，较2015年增长了9.8%；随着越来越多国家和地区开始推行电子护照与电子身份证，预计2017年该领域的智能卡发卡量将继续保持增长，增速预计超过10%。

2016年全球智能卡发卡构成情况（单位：亿张）资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国智能卡行业深度调研与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了智能卡行业市场发展环境、智能卡整体运行态势等，接着分析了智能卡行业市场运行的现状，然后介绍了智能卡市场竞争格局。随后，报告对智能卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能卡行业发展趋势与投资预测。您若想对智能卡产业有个系统的了解或者想投资智能卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球智能卡行业发展分析

第一节 全球智能卡行业发展轨迹综述

一、全球智能卡行业发展历程

二、全球智能卡行业发展面临的问题

三、全球智能卡行业技术发展现状及趋势

第二节 全球智能卡行业市场情况

一、2011年全球智能卡产业发展分析

二、2012年全球智能卡产业发展分析

三、2016年全球智能卡产业发展分析

三、2012年全球智能卡行业研发动态

四、2012年全球智能卡行业挑战与机会

五、2016年全球智能卡行业挑战与机会

第三节 部分国家地区智能卡行业发展状况

一、2012-2016年美国智能卡行业发展分析

二、2012-2016年欧洲智能卡行业发展分析

三、2012-2016年日本智能卡行业发展分析

四、2012-2016年韩国智能卡行业发展分析

第二章 我国智能卡行业发展现状

第一节 中国智能卡行业发展概述

一、中国智能卡行业发展历程

二、中国智能卡行业发展面临的问题

三、中国智能卡行业技术发展现状及趋势

第二节 我国智能卡行业发展状况

一、2016年中国智能卡行业发展回顾

二、2016年我国智能卡市场发展分析

第三节 2012-2016年中国智能卡行业供需分析

第四节 2016年智能卡行业产量分析

一、2016年我国智能卡产量分析

二、2018-2024年我国智能卡产量预测

第三章 中国智能卡行业区域市场分析

第一节 2016年华北地区智能卡行业分析

一、2012-2016年行业发展现状分析

二、2012-2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 2016年东北地区智能卡行业分析

一、2012-2016年行业发展现状分析

二、2012-2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 2016年华东地区智能卡行业分析

一、2012-2016年行业发展现状分析

二、2012-2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 2016年华南地区智能卡行业分析

一、2012-2016年行业发展现状分析

二、2012-2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 2016年华中地区智能卡行业分析

一、2012-2016年行业发展现状分析

二、2012-2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 2016年西南地区智能卡行业分析

一、2012-2016年行业发展现状分析

二、2012-2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 2016年西北地区智能卡行业分析

- 一、2012-2016年行业发展现状分析
- 二、2012-2016年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四章 智能卡行业投资与发展前景分析

第一节 2016年智能卡行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析

第二节 智能卡行业投资机会分析

- 一、智能卡投资项目分析
- 二、可以投资的智能卡模式
- 三、2016年智能卡投资机会
- 四、2016年智能卡投资新方向

第三节 智能卡行业发展前景分析

- 一、金融危机下智能卡市场的发展前景
- 二、2016年智能卡市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 智能卡行业竞争格局分析

第一节 智能卡行业集中度分析

- 一、智能卡市场集中度分析
- 二、智能卡企业集中度分析
- 三、智能卡区域集中度分析

第二节 智能卡行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能卡行业竞争格局分析

一、2016年智能卡行业竞争分析

二、2016年中外智能卡产品竞争分析

三、2012-2016年我国智能卡市场竞争分析

五、2018-2024年国内主要智能卡企业动向

第六章 2018-2024年中国智能卡行业发展形势分析

第一节 智能卡行业发展概况

一、智能卡行业发展特点分析

二、智能卡行业投资现状分析

三、智能卡行业总产值分析

四、智能卡行业技术发展分析

第二节 2012-2016年智能卡行业市场情况分析

一、智能卡行业市场发展分析

二、智能卡市场存在的问题

三、智能卡市场规模分析

第三节 2012-2016年智能卡产销状况分析

一、智能卡产量分析

二、智能卡产能分析

三、智能卡市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国智能卡行业整体运行指标分析

第一节 2016年中国智能卡行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2016年中国智能卡行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016年年中国智能卡行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2012-2016年智能卡行业产销情况

二、2012-2016年智能卡行业库存情况

三、2012-2016年智能卡行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2012-2016年智能卡行业价格走势

二、2012-2016年智能卡行业营业收入情况

三、2012-2016年智能卡行业毛利率情况

四、2012-2016年智能卡行业赢利能力

五、2012-2016年智能卡行业赢利水平

六、2018-2024年智能卡行业赢利预测

第八章 智能卡行业盈利能力分析

第一节 2016年中国智能卡行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2016年中国智能卡行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2016年中国智能卡行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2016年中国智能卡行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 智能卡重点企业发展分析

第一节 深圳明华澳汉科技公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 上海索立克智能卡有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第三节 上海索立克智能卡有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第四节 中山市达华智能科技有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第五节 北京航天智通科技有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第十章 智能卡行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2016年智能卡行业投资效益分析

第四节 2016年智能卡行业投资策略研究

第十一章 2018-2024年智能卡行业投资风险预警

第一节 影响智能卡行业发展的主要因素

- 一、2016年影响智能卡行业运行的有利因素
- 二、2016年影响智能卡行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响智能卡行业运行的不利因素
- 四、2016年我国智能卡行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国智能卡行业发展面临的机遇

第二节 智能卡行业投资风险预警

- 一、2018-2024年智能卡行业市场风险预测
- 二、2018-2024年智能卡行业政策风险预测
- 三、2018-2024年智能卡行业经营风险预测
- 四、2018-2024年智能卡行业技术风险预测
- 五、2018-2024年智能卡行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年智能卡行业其他风险预测

第四部分 业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2018-2024年智能卡行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国智能卡市场趋势分析

- 一、2012-2016年我国智能卡市场趋势总结

二、2018-2024年我国智能卡发展趋势分析

第二节 2018-2024年智能卡产品发展趋势分析

一、2018-2024年智能卡产品技术趋势分析

二、2018-2024年智能卡产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国智能卡行业供需预测

一、2018-2024年中国智能卡供给预测

二、2018-2024年中国智能卡需求预测

第四节 2018-2024年智能卡行业规划建议

第十三章 智能卡企业管理策略建议 (ZY LII)

第一节 市场策略分析

一、智能卡价格策略分析

二、智能卡渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高智能卡企业竞争力的策略

一、提高中国智能卡企业核心竞争力的对策

二、智能卡企业提升竞争力的主要方向

三、影响智能卡企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高智能卡企业竞争力的策略

第四节 对我国智能卡品牌的战略思考

一、智能卡实施品牌战略的意义

二、智能卡企业品牌的现状分析

三、我国智能卡企业的品牌战略

四、智能卡品牌战略管理的策略 (ZY LII)

图表目录：

图表 2012-2016年全球智能卡产业市场规模

图表 2003-2016年美国智能卡市场销售规模

图表 2018-2024年美国智能卡市场销售规模预测

图表 2011-2016年英国智能卡市场规模
图表 2018-2024年英国智能卡市场规模预测
图表 2011-2016年德国智能卡市场规模
图表 2018-2024年德国智能卡市场规模预测
图表 2011-2016年日本智能卡市场规模
图表 2011-2016年日本智能卡市场占全球和亚洲份额比较
图表 2018-2024年日本智能卡市场规模预测
图表 2012-2016年中国智能卡市场供需平衡分析
图表 2018-2024年我国智能卡产品产量预测
图表 2016年智能卡行业进口总量及价格
图表 2016年智能卡行业出口总量及价格
图表 2016年我国智能卡产品进口数据
图表 2016年我国智能卡产品进口数据
图表 2016年我国智能卡产品进口数据
图表 2016年我国智能卡产品出口数据
图表 2016年我国智能卡产品出口数据
图表 2016年我国智能卡产品出口数据
图表 2018-2024年智能卡进出口态势展望
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/D04382SO0V.html>