

2018-2024年中国中药配方 颗粒行业市场分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国中药配方颗粒行业市场分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/D04382SOFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药配方颗粒行业规模从2010年的14.83亿元元扩张到2015年的近80亿元，年均复合增速超过40%，是医药行业增速最快的子行业之一。过去几年行业快速增长的主要逻辑是替代中药饮片，这个趋势仍将维持下去。如果到2020年中药饮片市场有15-20%市场被配方颗粒占据，那么预计到2020年中药配方颗粒市场规模在300亿元，2018-2024年五年的复合增速超30%。

2010-2015年中国中药配方颗粒市场规模

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国中药配方颗粒行业市场分析与发展机遇预测报告》共十四章。首先介绍了中药配方颗粒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国中药配方颗粒行业规模及消费需求，然后对中国中药配方颗粒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药配方颗粒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药配方颗粒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中药配方颗粒行业概述

第一节 中药配方颗粒行业相关知识

一、中药配方颗粒概念

二、中药配方颗粒分类情况

三、中药配方颗粒市场特点分析

第二节 我国中药配方颗粒行业特征

一、中药配方颗粒的地位

二、中国中药配方颗粒行业取得的重要变化进展

三、2016年中国中药配方颗粒行业发展特点

四、2016年我国中药配方颗粒行业运行状况

五、2016年中国中药配方颗粒业加快国际化战略步伐

第三节 中药配方颗粒行业发展成熟度分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球中药配方颗粒行业发展分析

第一节 全球中药配方颗粒行业发展分析

- 一、全球中药配方颗粒行业发展历程
- 二、全球中药配方颗粒行业发展现状
- 三、全球中药配方颗粒行业发展预测

第二节 2015-2016年全球中药配方颗粒市场分析

- 一、2015-2016年全球中药配方颗粒市场回顾
- 二、2015-2016年全球中药配方颗粒需求分析
- 三、2015-2016年全球中药配方颗粒产销分析

第二部分 行业运行状况

第三章 我国中药配方颗粒行业发展现状

第一节 我国中药配方颗粒行业发展现状

- 一、我国中药配方颗粒行业发展历程
- 二、我国中药配方颗粒行业发展现状

中药配方颗粒的销售终端有望从目前限定的二级以上中医医院扩大到所有医疗机构。二级以上中医医院仅1997家，如未来只扩大到具备中医科室的医院则共计20023家，覆盖率也不到10%；日本、韩国、台湾、香港等地均已将中药配方颗粒纳入医保，国内部分省市也将中药配方颗粒纳入地方医保，未来医保覆盖范围有望扩大到更多省份，乃至进入全国医保目录。

中药配方颗粒适用的医院

三、我国中药配方颗粒行业发展存在的问题

四、我国中药配方颗粒行业发展预测

第二节 2015-2016年全国中药配方颗粒市场分析

- 一、2015-2016年全国中药配方颗粒市场规模分析
- 二、2015-2016年全国中药配方颗粒市场变化趋势

第三节 2015-2016年中药配方颗粒市场需求分析

一、2015-2016年中药配方颗粒市场销量分析

二、2018-2024年中药配方颗粒市场销量预测

第四节 对中国中药配方颗粒市场的分析及思考

一、中药配方颗粒市场分析

二、中药配方颗粒市场变化的方向

三、中国中药配方颗粒产业发展的新思路

四、对中国中药配方颗粒产业发展的思考

第四章 中药配方颗粒行业经济运行分析

第一节 2015-2016年我国中药配方颗粒供需分析

一、2015-2016年我国中药配方颗粒供求分析

二、2015-2016年我国中药配方颗粒供求规模

三、2015-2016年我国中药配方颗粒需求分析

四、2015-2016年我国中药配方颗粒需求规模

第二节 2015-2016年我国中药配方颗粒行业绩效分析

一、2015-2016年中药配方颗粒行业产销情况

二、2015-2016年中药配方颗粒行业需求规模情况

三、2015-2016年中药配方颗粒行业发展能力

四、2015-2016年中药配方颗粒行业偿债能力分析

五、2015-2016年中药配方颗粒行业销售收入前十家企业分析

第五章 我国中药配方颗粒行业进出口分析

第一节 我国中药配方颗粒进口分析

一、中药配方颗粒进口贸易的特点和现状

二、中药配方颗粒主要进口市场分析

第二节 我国中药配方颗粒出口分析

一、中药配方颗粒出口贸易的特点和现状

二、中药配方颗粒主要出口市场分析

第三节 2018-2024年我国中药配方颗粒进出口预测

第六章 2015-2016年中药配方颗粒行业区域市场分析

第一节 2015-2016年中国中药配方颗粒市场分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年行业发展趋势分析

六、2018-2024年市场规模预测

第二节 2015-2016年华东地区中药配方颗粒市场分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年行业发展趋势分析

六、2018-2024年市场规模预测

第三节 2015-2016年华北地区中药配方颗粒市场分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年行业发展趋势分析

六、2018-2024年市场规模预测

第四节 2015-2016年华中地区中药配方颗粒市场分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年行业发展趋势分析

六、2018-2024年市场规模预测

第五节 2015-2016年华南地区中药配方颗粒市场分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年行业发展趋势分析

六、2018-2024年市场规模预测

第六节 2015-2016年东北地区中药配方颗粒市场分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年行业发展趋势分析

六、2018-2024年市场规模预测

第七节 2015-2016年西南地区中药配方颗粒市场分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年行业发展趋势分析

六、2018-2024年市场规模预测

第八节 2015-2016年西北地区中药配方颗粒市场分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年行业发展趋势分析

六、2018-2024年市场规模预测

第九节 2018-2024年中国中药配方颗粒区域整体趋势

一、行业发展总体趋势

二、重点区域发展趋势

第三部分 行业竞争格局

第七章 中药配方颗粒行业竞争格局分析

第一节 中药配方颗粒行业竞争分析

一、2015-2016年中药配方颗粒行业市场竞争分析

二、2015-2016年中药配方颗粒行业竞争格局分析

第二节 中药配方颗粒行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 中药配方颗粒行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 中国中药配方颗粒行业竞争格局综述

- 一、2015-2016年中药配方颗粒行业集中度
- 二、2015-2016年中药配方颗粒行业竞争程度
- 三、2015-2016年中药配方颗粒企业数量

第五节 中药配方颗粒企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

第八章 我国中药配方颗粒重点企业竞争分析

第一节 天江药业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第二节 广东一方制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第三节 广东三九药业

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 四川绿色药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 北京康仁堂药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 南宁培力药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 湖南民达医药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节 康美药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节 神威药业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九章 中药配方颗粒行业发展趋势分析

第一节 我国中药配方颗粒行业前景与机遇分析

一、我国中药配方颗粒行业发展前景

二、我国中药配方颗粒发展机遇分析

三、2018-2024年中药配方颗粒的发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国中药配方颗粒市场趋势分析

一、2015年中药配方颗粒市场趋势总结

二、2018-2024年中药配方颗粒发展趋势分析

三、2018-2024年中药配方颗粒市场发展空间

四、2018-2024年中药配方颗粒产业政策趋向

五、2018-2024年中药配方颗粒技术革新趋势

第十章 未来中药配方颗粒行业发展预测

第一节 中药配方颗粒行业发展预测

一、2018-2024年中药配方颗粒市场规模预测

二、2018-2024年中药配方颗粒行业总产值预测

三、2018-2024年中药配方颗粒行业销售收入预测

四、2018-2024年中药配方颗粒行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国中药配方颗粒行业供需预测

一、2018-2024年中国中药配方颗粒供给预测

二、2018-2024年中国中药配方颗粒需求预测

三、2018-2024年中国中药配方颗粒供需平衡预测

四、2018-2024年主要中药配方颗粒产品进出口预测

第十一章 中药配方颗粒行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2016年投资趋势及其影响预测
- 四、2015-2016年全球经济总体运行概况

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015-2016年中药配方颗粒行业政策环境分析
- 二、2015-2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2015-2016年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内中药配方颗粒技术现状
- 二、2015-2016年中药配方颗粒技术发展分析
- 三、2018-2024年中药配方颗粒技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、2015-2016年社会环境发展分析
- 六、2015-2016年社会环境对行业的影响分析

第十二章 中药配方颗粒行业投资机会与风险

第一节 中药配方颗粒行业投资机会分析

- 一、中药配方颗粒投资项目分析
- 二、可以投资的中药配方颗粒模式
- 三、2016年中药配方颗粒投资机会

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015-2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2016年行业投资收益率分析

第三节 中药配方颗粒行业投资效益分析

- 一、2015-2016年中药配方颗粒行业投资状况分析
- 二、2015-2016年中药配方颗粒行业投资效益分析

三、2016年中药配方颗粒行业投资趋势预测

四、2016年中药配方颗粒行业的投资方向

第四节 影响中药配方颗粒行业发展的主要因素

一、2015-2016年影响中药配方颗粒行业运行的有利因素分析

二、2015-2016年影响中药配方颗粒行业运行的稳定因素分析

三、2015-2016年影响中药配方颗粒行业运行的不利因素分析

四、2016年我国中药配方颗粒行业发展面临的挑战分析

五、2016年我国中药配方颗粒行业发展面临的机遇分析

第五节 中药配方颗粒行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年中药配方颗粒行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年中药配方颗粒行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年中药配方颗粒行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年中药配方颗粒行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年中药配方颗粒行业同业竞争风险及控制策略

第四部分 行业投资战略

第十三章 中药配方颗粒行业投资战略研究

第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国中药配方颗粒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中药配方颗粒实施品牌战略的意义

三、中药配方颗粒企业品牌的现状分析

第三节 中药配方颗粒企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 中药配方颗粒行业投资战略研究

- 一、2018-2024年医药行业投资战略
- 二、2018-2024年中药配方颗粒行业投资战略
- 三、2018-2024年中药配方颗粒行业投资战略
- 四、2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 中药配方颗粒研究结论及投资建议（ZY CW）

第一节 中药配方颗粒行业研究结论

第二节 中药配方颗粒行业投资价值评估

第三节 中药配方颗粒行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：中药配方颗粒分类情况

图表：2015-2016年全球中药配方颗粒需求

图表：2015-2016年全球中药配方颗粒产量

图表：2015-2016年全球中药配方颗粒销量

图表：2015-2016年我国中药配方颗粒市场规模

图表：2015-2016年我国中药配方颗粒市场销量

图表：2018-2024年中药配方颗粒市场销量预测

图表：2015-2016年中药配方颗粒行业需求规模

图表：2015-2016年中药配方颗粒行业盈利能力

图表：2015-2016年中药配方颗粒行业发展能力

图表：2015-2016年中药配方颗粒行业偿债能力分析

图表：2015-2016年中药配方颗粒行业销售收入前十家企业

图表：2015-2016年我国中药配方颗粒进口量

图表：2015-2016年我国中药配方颗粒出口量

图表：2018-2024年我国中药配方颗粒进出口预测

图表：2018-2024年西南地区中药配方颗粒市场规模预测

图表：2015-2016年西北地区中药配方颗粒市场规模

图表：2015-2016年西北地区中药配方颗粒行业竞争格局

图表：2018-2024年西北地区中药配方颗粒市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/D04382SOFV.html>