

2018-2024年中国减肥连锁 产业深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国减肥连锁产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/D04382SOUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 减肥产业相关概述19

第一节 肥胖的相关常识19

一、肥胖产生的原因分析19

二、肥胖的计算公式21

三、不同肥胖类型的特征21

四、儿童肥胖的原因及危害22

第二节 健康饮食常识24

一、卡路里的概念与摄取量24

二、主要食品热量统计28

三、饮食要营养均衡32

第二章 2014-2016年世界减肥连锁行业发展状况分析34

第一节 2016年世界减肥连锁行业发展概况34

一、世界主要减肥产品市场消费情况34

二、全球减肥药市场发展状况38

三、植物减肥药畅销国际市场39

第二节 2016年世界减肥连锁行业主要国家运行情况分析40

一、美国40

二、日本41

三、韩国42

第三节 2018-2024年世界减肥连锁行业发展趋势分析44

第三章 2016年中国减肥连锁行业发展环境分析46

第一节 2016年中国宏观经济环境分析46

一、中国GDP分析46

二、消费价格指数分析48

三、城乡居民收入分析57

四、社会消费品零售总额59

五、全社会固定资产投资分析64

六、进出口总额及增长率分析70

第二节 2016年中国减肥行业发展政策环境分析74

一、减肥行业相关政策分析74

二、国家对减肥行业监管力度越来越大74

第三节 2016年中国减肥连锁行业社会发展环境分析75

一、居民消费水平75

二、居民收入77

三、目前我国的肥胖者越来越多78

第四章 2016年中国减肥连锁行业发展形势分析79

第一节 2016年中国减肥连锁行业特点分析79

一、利润率不容乐观79

二、需求仍快速增长79

三、产品价格有所回落79

第二节 2016年中国减肥连锁行业市场供需分析80

一、产能地区分布80

二、投产及生产线情况81

三、品牌变化情况81

四、需求结构特点分析82

第五章 2016年中国减肥连锁行业市场结构及经济效益分析84

第一节 2016年中国减肥连锁行业市场结构特点分析84

第二节 2016年中国减肥连锁行业经济效益分析84

第三节 中国减肥连锁行业广告市场发展情况浅析85

第六章 2016年中国减肥行业市场消费情况调查分析89

第一节 2016年中国主要地区减肥市场状况89

一、北京减肥品市场发展回顾89

二、上海减肥保健品销售下滑89

第二节 2016年减肥消费市场整体分析90

一、减肥市场消费人群分类90

二、减肥市场女性消费群体基本特征91

三、减肥市场消费心理分析94

四、消费者对减肥市场相关认知95

五、减肥者购买行为及场所分析96

六、减肥市场消费特征96

第三节 2016年中国专业减肥中心发展的现状98

一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段98

二、专业美体瘦身行业的发展现状98

三、中国美体减肥的主要类型99

四、四种类型纤体中心特征分析99

五、减肥中心的骗术101

第七章 2016年中国减肥连锁市场销售策略研究104

第一节 中国减肥连锁市场销售终端的基本类型104

一、中国减肥连锁市场各终端的基本特点104

二、各类减肥连锁终端的分布格局104

三、减肥连锁市场的主要销售模式105

第二节 2016年中国减肥连锁企业主要渠道模式分析106

一、区域代理106

二、买断品牌106

三、特许经营109

第三节 2016年中国减肥连锁在不同渠道销售情况109

一、减肥连锁渠道策略分析109

二、渠道的本土化策略110

三、品牌策略111

第四节 2016年减肥连锁在中国的营销策略变化111

一、传播策略111

二、产品线组合策略112

三、厂商关系113

四、营销渠道下沉113

五、体验营销策略114

第八章 2018-2024年中国减肥连锁行业市场竞争格局分析116

第一节 2014-2016年中国减肥连锁行业市场竞争分析	116
一、市场竞争分析	116
二、品牌竞争状况分析	116
第二节 2014-2016年中国区域减肥连锁产业的消费需求分析	116
一、区域减肥连锁的流通机制及消费者基本类型	116
二、区域减肥连锁消费者的行为选择	117
三、影响区域减肥连锁消费需求的主要因素	118
四、区域减肥连锁产业的供求分析	120
五、区域减肥连锁产业的需求弹性分析	120
六、区域减肥连锁市场价格利润机制分析	121
第三节 2014-2016年中国减肥连锁市场竞争面临的问题分析	122

第九章 2014-2016年中国减肥产品行业企业竞争对手分析

124

第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

124

一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	135

第二节 索芙特股份有限公司

135

一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	147

第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

147

一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	150

- 五、企业运营能力分析151
- 六、企业成长能力分析152
- 第四节 北京寿春堂医药保健品公司152
 - 一、企业概况152
 - 二、企业主要经济指标分析154
 - 三、企业盈利能力分析155
 - 四、企业偿债能力分析156
 - 五、企业运营能力分析157
 - 六、企业成长能力分析158
- 第五节 婷美集团保健科技有限公司159
 - 一、企业概况159
 - 二、企业主要经济指标分析159
 - 三、企业盈利能力分析161
 - 四、企业偿债能力分析162
 - 五、企业运营能力分析163
 - 六、企业成长能力分析164
- 第六节 汕头市大印象（集团）有限公司165
 - 一、企业概况165
 - 二、企业主要经济指标分析166
 - 三、企业盈利能力分析168
 - 四、企业偿债能力分析169
 - 五、企业运营能力分析170
 - 六、企业成长能力分析171
- 第七节 修水县神茶实业有限公司172
 - 一、企业概况172
 - 二、企业主要经济指标分析173
 - 三、企业盈利能力分析175
 - 四、企业偿债能力分析176
 - 五、企业运营能力分析177
 - 六、企业成长能力分析178
- 第八节 黑龙江北奇神高科保健品有限公司179
 - 一、企业概况179

二、企业主要经济指标分析182

三、企业盈利能力分析183

四、企业偿债能力分析184

五、企业运营能力分析185

六、企业成长能力分析186

第九节 北京市天龙保健茶有限公司187

一、企业概况187

二、企业主要经济指标分析188

三、企业盈利能力分析190

四、企业偿债能力分析191

五、企业运营能力分析192

六、企业成长能力分析193

第十节 随州活化石生物保健工程有限公司194

一、企业概况194

二、企业主要经济指标分析196

三、企业盈利能力分析197

四、企业偿债能力分析198

五、企业运营能力分析199

六、企业成长能力分析200

第十章 2014-2016年中国减肥药品行业发展动态分析202

第一节 2014-2016年国际减肥药整体现状202

一、国际减肥药市场发展状况202

二、植物减肥药畅销国际市场204

三、世界减肥药新产品研发动态及市场预测205

第二节 2014-2016年中国减肥药市场发展状况207

一、中国减肥药市场发展特征分析207

二、中西药争夺减肥药市场份额208

三、“婚后减”开创减肥药品营销先河210

第三节 2014-2016年中国减肥药市场存在的问题及开发策略216

一、减肥药消费的六大错误观念216

二、减肥产品中添加禁用药物情况严重219

三、减肥药品及保健品市场监管不力220

四、减肥药品开发策略221

第十一章 2018-2024年中国其他减肥产品运行走势分析226

第一节 减肥茶226

一、减肥茶瘦身“原理”226

二、减肥茶市场存在的问题分析226

第二节 功能性内衣227

一、塑身内衣概述227

二、纤体塑身内衣市场的发展变化228

三、美体内衣的市场问题分析230

第三节 减肥仪器232

一、美国开发出可植入人体的减肥仪器232

二、减肥瘦身仪器市场的状况232

三、减肥仪器主要产品市场分析234

四、器械减肥的优势分析234

第十二章 2014-2016年中国其他减肥形式分析236

第一节 减肥手术236

一、减肥手术的发展历程236

二、微创减肥手术简介236

三、抽脂手术介绍238

四、减肥手术的风险分析240

第二节 针灸减肥241

一、针灸减肥概述241

二、针灸减肥的机理241

三、针灸穴位埋线减肥法介绍242

四、针灸减肥市场状况分析243

五、上海针灸减肥市场的问题分析244

第三节 瑜伽减肥246

一、瑜伽瘦身的原理简析246

二、纤体效果明显的瑜伽类型246

三、瑜伽减肥更利于身心健康247

四、瑜伽市场的问题分析249

五、瑜伽市场开发方向及策略250

第十三章 2018-2024年中国减肥连锁行业的发展前景及趋势分析253

第一节 2018-2024年减肥行业的发展趋势分析253

一、全球减肥市场前景253

二、中国瘦身行业的发展趋势255

三、定位减肥将成减肥发展趋势256

第二节 2018-2024年中国减肥连锁发展前景预测257

第三节 2018-2024年中国减肥连锁行业市场盈利预测分析258

第十四章 2018-2024年中国减肥连锁行业投资机会与风险分析259 (ZY CW)

第一节 2018-2024年中国减肥连锁行业投资环境分析259

第二节 2018-2024年中国减肥连锁行业投资机会分析264

一、未来减肥连锁发展方向264

二、高档减肥连锁行业前景广阔265

第三节 2018-2024年中国减肥连锁行业投资机会分析266

一、市场风险266

二、原材料风险267

三、技术风险267

四、政策和体制风险267

第四节 专家建议268

部分图表目录：

图表1 食物的卡路里含量——奶类28

图表2 食物的卡路里含量——肉蛋类29

图表3 食物的卡路里含量——主食29

图表4 食物的卡路里含量——蔬菜30

图表5 食物的卡路里含量——水果31

图表6 中国居民膳食宝塔33

图表7 2016年国内生产总值初步核算数据47

图表8 GDP环比增长速度47

图表9 2014-2016年我国国内生产总值及其增长速度48

图表10 2016年全国居民消费价格涨跌幅度49

图表11 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅51

图表12 2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅52

图表13 2016年居民消费价格主要数据52

图表14 2016年工业生产者出厂价格涨跌幅度54

图表15 2016年工业生产者购进价格涨跌幅度55

图表16 2016年工业生产者价格主要数据56

图表17 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度58

图表18 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度59

图表19 2014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度60

图表20 2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度61

图表21 2016年社会消费品零售总额主要数据62

图表22 2014-2016年我国全社会固定资产及其增长速度65

图表23 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速65

图表24 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速66

图表25 2016年固定资产投资到位资金同比增速67

图表26 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据68

图表27 2014-2016年我国货物进出口总额增长分析71

图表28 2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况76

图表29 中国十大减肥/减肥茶/减肥药品牌榜中榜81

图表30 十大减肥方法榜中榜81

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/D04382SOUV.html>