

2019-2025年中国网络游戏 市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国网络游戏市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/D04382SPCV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国民族网络游戏出版工程等一系列产业政策引导下，国内民族网络游戏原创力量不断壮大，2006年国产网络游戏销售收入首次超过进口网络游戏销售收入，扭转了网络游戏发展初期进口网络游戏占主导的局面，自主研发的网络游戏逐渐成为市场发展的主导力量。2016年中国自主研发网络游戏市场实际销售收入达到1,182.5亿元，同比增长19.9%。中国自主研发网络游戏市场实际销售收入（亿元）数据来源：公开资料整理

国产原创网络游戏蕴含着众多中国历史文化的元素，将“中国元素”的文化创意产品成功地输入世界各地，对于传播中国文化意义重大。国家相关部门采取了多种措施鼓励和扶持有条件的网络游戏企业加快“走出去”的步伐。2016年中国自主研发网络游戏海外市场销售收入为72.3亿美元，同比增长36.2%。国产网络游戏海外市场实际销售收入（亿美元）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国网络游戏市场研究与投资方向研究报告》共十九章。首先介绍了网络游戏行业市场发展环境、网络游戏整体运行态势等，接着分析了网络游戏行业市场运行的现状，然后介绍了网络游戏市场竞争格局。随后，报告对网络游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对网络游戏产业有个系统的了解或者想投资网络游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国网络游戏行业发展环境

第一节网络游戏行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、行业产业链
- 三、行业类型属性
- 四、行业盈利模式
- 五、行业发展历程
- 六、国民经济依赖性

第二节 经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、中国GDP增长情况
- 三、工业经济发展形势
- 四、我国经济结构调整
- 五、全社会固定资产投资
- 六、社会消费品零售总额
- 七、城乡居民收入与消费
- 八、对外贸易的发展形势

第三节 政策发展环境

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业主要法律法规及政策

第四节 社会发展环境

- 一、人口数量及结构
- 二、中国城镇化率
- 三、恩格尔系数
- 四、文化娱乐消费
- 五、文化产业概况

第五节 技术发展环境

- 一、互联网技术发展情况
- 二、3G技术发展情况
- 三、引擎研发及应用现状
- 四、引擎开发技术发展情况
- 五、国内网游开发现存问题

第二章 2013-2018年中国网络游戏市场总体规模分析

第一节 网络游戏行业总体规模 2018Q1-2018Q1 中国网络游戏市场规模数据来源：公开资料整理

第二节 网络游戏市场发展概况

第三节 网游市场用户付费规模

- 一、我国网游用户规模
- 二、我国网游用户付费规模

三、各季度网游市场情况

第三章 2013-2018年中国网络游戏市场结构分析

第一节网络游戏市场结构概况

第二节网游细分市场结构分析

一、网络游戏市场结构

二、PC网络游戏市场结构

三、手机网络游戏市场结构

四、区域市场结构

第四章中国网络游戏市场供需监测分析

第一节网络游戏行业需求分析

第二节网络游戏行业供给分析

第三节网络游戏行业进出口贸易分析

第五章 2013-2018年中国网络游戏市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节竞争格局分析

一、网络游戏行业潜在进入者

二、网游行业的竞争者

三、网游替代品威胁

四、网游行业卖方议价能力

五、网游行业买方议价能力

第二节主力厂商市场竞争力评价

一、主要厂商竞争力

二、技术创新

三、产品创新

四、商业模式创新

第三节网络游戏市场竞争趋势

第六章中国网络游戏行业消费者行为调查研究机营销分析

第一节网络游戏用户基本属性

第二节网络游戏用户行为分析

第三节手机游戏用户行为调查

第四节网络游戏行业营销分析

一、网络游戏营销分析

二、网游广告营销分析

第七章 2013-2018年中国网络游戏行业竞争绩效分析

第一节网络游戏行业总体效益水平分析

第二节网络游戏行业产业集中度分析

第三节网络游戏行业不同企业绩效分析

第八章 2019-2025年网络游戏市场发展前景预测

第一节国际市场发展前景预测

第二节国内市场发展前景预测

第九章 2013-2018年中国网络游戏行业投融资分析

第一节中国网络游戏行业外资进入状况

第二节中国网络游戏行业合作与并购

一、并购成网游出海加速器

二、并购扩充网游企业研发实力

三、并购为国内运营提供便利

第三节网络游戏行业投融资分析

一、网游行业投资统计

二、市场增速止跌回升

三、投融资行为日趋活跃

四、轻游戏增长态势明显

第十章 2013-2018年中国网络游戏产业投资策略

第一节产品定位策略

一、市场细分策略

二、产品价格策略

第二节渠道销售策略

一、销售模式分类

二、销售方式分析

第三节网络游戏服务策略分析

第四节网络游戏市场营销建议

第十一章中国网络游戏行业重点企业分析

第一节腾讯控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品介绍

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第二节盛大游戏有限公司

一、企业基本情况

二、企业游戏产品

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第三节网易公司

一、企业基本情况

二、企业游戏开发历程

三、企业主要产品介绍

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

第四节上海巨人网络科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品构成

三、企业技术优势

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

第五节金山软件有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节完美世界（北京）网络技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业游戏产品

三、企业国内销售业务

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

第七节北京畅游时代数码技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品构成

三、企业优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

第八节网龙网络有限公司

一、企业基本情况

二、企业游戏产品

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第十二章 2013-2018年中国网络游戏产业投资分析

第一节投资环境

一、宏观环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节投资机会分析

第三节投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章 2013-2018年网络游戏相关产业走势分析

第一节上游行业影响分析

一、我国互联网行业发展分析

二、互联网领域投资情况分析

三、信息技术产业发展状况

四、软件行业发展现状分析

第二节下游行业影响分析

一、游戏资讯网站月覆盖人数

二、网民规模分析

（一）总体网民规模

（二）手机网民规模

三、网民互联网应用分析

（一）整体互联网应用分析

（二）手机网民应用分析

四、个人电脑的普及

（一）个人电脑应用

（二）个人电脑供给

五、智能手机的应用

（一）智能手机的应用

（二）智能手机出货量

第十四章网络游戏行业成长能力及稳定性分析

第一节网络游戏行业生命周期分析

第二节网络游戏行业成长能力影响因素分析

一、网络游戏行业驱动因素分析

二、网络游戏行业阻碍因素分析

第三节网络游戏行业集中程度分析

一、北京

二、上海

三、深圳

四、厦门

五、天津

六、成都

七、武汉

第十五章网络游戏行业风险趋势分析与对策

第一节网络游戏行业风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策风险分析

四、新游戏开发风险

第二节网络游戏行业投资风险及控制策略分析

一、网络游戏行业市场风险控制策略

二、网络游戏行业政策风险控制策略

三、网络游戏行业经营风险控制策略

四、网络游戏开发风险控制策略

第十六章网络游戏产业进入壁垒分析

第一节行业资质壁垒

第二节资金壁垒

第三节技术壁垒

第四节品牌壁垒

第五节人才壁垒

第十七章 2019-2025年中国网络游戏行业发展趋势研究分析

第一节 2019-2025年网络游戏行业国际市场预测

一、网络游戏行业规模预测

二、网络游戏行业市场前景

第二节 2019-2025年中国网络游戏行业发展趋势

一、网游产品发展趋势

二、网游技术发展趋势

三、网游行业发展趋势

四、手机网游发展趋势

第三节 2019-2025年网络游戏行业中国市场预测

一、网络游戏行业规模预测

二、网络游戏行业市场需求前景

第十八章 2019-2025年网络游戏行业投资机会分析研究

第一节 2019-2025年网络游戏行业主要区域投资机会

第二节 2019-2025年网络游戏行业出口市场投资机会

第三节 2019-2025年网络游戏行业企业的多元化投资机会

第十九章 网络游戏企业发展战略分析（ZY LII）

第一节 发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节战略规划主要的分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、7S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、三层面论分析

十一、行业生命周期分析

十二、委托代理理论（ZY LII）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/D04382SPCV.html>