

2019-2025年中国西式快餐 行业市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国西式快餐行业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/D04382SQSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

西式快餐是指可以迅速准备和供应的食物的总称，通常可以徒手拿取，不需要使用餐具，大部分可以外带或外卖。2009-2015年中国快餐行业市场规模统计资料来源：智研数据研究中心整理2009-2015年中国快餐产业收入格局 年份 快餐行业收入：亿元 中式快餐占比：% 中式快餐规模：亿元 西式快餐占比：% 西式快餐规模：亿元 2009年 4590 72.3% 3320 27.7% 1270 2010年 5500 74.5% 4100 25.5% 1400 2011年 6650 77.4% 5150 22.6% 1500 2012年 7850 78.6% 6173 21.4% 1677 2013年 9040 80.6% 7285 19.4% 1755 2014年 9850 80.9% 7970 19.1% 1880 2015年 10450 81.1% 8475 18.9% 1975 资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国西式快餐行业市场调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球西式快餐行业发展分析 第一节 西式快餐的定义及分类一、西式快餐的定义二、西式快餐的分类三、西式快餐的特性 第二节 2016年全球西式快餐市场分析一、2016年全球西式快餐市场回顾二、2016年全球西式快餐市场环境三、2016年全球西式快餐销售分析四、2016年全球西式快餐市场规模 第三节 2017年全球西式快餐市场分析一、2017年全球西式快餐需求分析二、2017年全球西式快餐市场规模三、2017年全球西式快餐品牌分析四、2017年中外西式快餐市场对比 第四节 部分国家地区西式快餐行业发展状况一、2017年美国西式快餐行业发展分析二、2017年欧洲西式快餐行业发展分析三、2017年日本西式快餐行业发展分析四、2017年韩国西式快餐行业发展分析

第二章 我国西式快餐行业发展现状 第一节 我国西式快餐行业发展现状一、西式快餐行业品牌发展现状二、西式快餐行业消费市场现状三、西式快餐市场消费层次分析四、我国西式快餐市场走向分析 第二节 我国西式快餐行业发展状况一、2016年中国西式快餐行业发展回顾二

、2017年西式快餐行业发展情况分析三、2017年我国西式快餐市场特点分析第三节 中国西式快餐行业供需分析一、2017年中国西式快餐市场供给总量分析二、2017年中国西式快餐市场供给结构分析三、2017年中国西式快餐市场需求总量分析四、2017年中国西式快餐市场需求结构分析五、2017年中国西式快餐市场供需平衡分析

第三章 我国西式快餐市场发展分析第. 一节 西式快餐市标准化分析一、西式快餐产业化、标准化情况二、西式快餐标准化问题及其影响三、西式快餐市场标准化发展策略第二节 西式快餐市场发展状况一、西式快餐市场发展情况二、西式快餐发展的有利因素三、西式快餐发展制约因素四、西式快餐的全球化发展第三节 西式快餐发展前景和机遇

第四章 我国西式快餐市场发展分析第. 一节 西式快餐市场发展状况一、2017年西式快餐市场价格情况二、2017年西式快餐市场发展动态三、洋西式快餐加速本土化及其原因分析第二节 西式快餐市场的前景和潜力研究一、西式快餐市场前景二、西式快餐早餐市场潜力

第五章 中国西式快餐深度调研分析第. 一节 西式快餐行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节 西式快餐市场消费需求分析一、西式快餐市场的消费需求变化二、西式快餐行业的需求情况分析三、西式快餐品牌市场消费需求分析第三节 西式快餐消费市场状况分析一、西式快餐行业消费特点二、西式快餐消费者分析三、西式快餐消费结构分析四、西式快餐消费的市场变化五、西式快餐市场的消费方向第四节 现有西式快餐调研一、西式快餐经营情况二、西式快餐行业门店数三、西式快餐行业营业面积四、西式快餐行业从业人员五、西式快餐行业餐位数六、西式快餐行业商品购进总额七、西式快餐行业统一配送商品购进额八、西式快餐行业自由配送中心配送商品购进额九、西式快餐行业非自由配送中心配送商品购进额十、西式快餐行业营业收入

第六章 中国西式快餐行业区域市场分析第. 一节 华北地区西式快餐行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测第二节 东北地区西式快餐行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测第三节 华东地区西式快餐行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测第四节 华南地区西式快餐行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展

前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测第五节 华中地区西式快餐行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测第六节 西南地区西式快餐行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测第七节 西北地区西式快餐行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2019-2025年行业发展前景预测五、2019-2025年行业投资风险预测

第七章 西式快餐行业投资与发展前景分析第一节 2017年西式快餐行业投资情况分析一、2017年西式快餐行业总体投资结构二、2017年西式快餐行业投资规模情况三、2017年西式快餐行业投资增速情况四、2017年西式快餐分行业投资分析五、2017年西式快餐分地区投资分析第二节 西式快餐行业投资机会分析一、西式快餐投资项目分析二、可以投资的西式快餐模式三、2017年西式快餐投资机会四、2017年西式快餐细分行业投资机会五、2017年西式快餐投资新方向第三节 西式快餐行业发展前景分析一、西式快餐市场发展前景分析二、我国西式快餐市场蕴藏的商机三、2017年西式快餐市场面临的发展商机四、2019-2025年西式快餐市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 西式快餐行业竞争格局分析第一节 西式快餐行业集中度分析一、西式快餐市场集中度分析二、西式快餐企业集中度分析三、西式快餐区域集中度分析第二节 西式快餐行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 西式快餐行业竞争格局分析一、2017年西式快餐行业竞争分析二、2017年中外西式快餐产品竞争分析三、2017年我国西式快餐市场集中度分析四、2019-2025年国内主要西式快餐企业动向

第九章 中国西式快餐行业发展形势分析第一节 西式快餐行业发展概况一、西式快餐行业发展特点分析二、西式快餐行业投资现状分析三、西式快餐行业总产值分析四、西式快餐行业技术发展分析第二节 西式快餐行业市场规模分析第三节 2015-2017年西式快餐产销状况分析一、西式快餐产量分析二、西式快餐产能分析三、西式快餐市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国西式快餐行业整体运行指标分析第一节 2015-2017年中国西式快餐行业总体规模

分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2015-2017年中国西式快餐行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2015-2017年中国西式快餐行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第十一章 西式快餐行业赢利水平分析第. 一节 成本分析一、2015-2017年西式快餐原材料价格走势二、2015-2017年西式快餐行业人工成本分析第二节 产销运存分析一、2015-2017年西式快餐行业产销情况二、2015-2017年西式快餐行业资金周转情况第三节 盈利水平分析一、2015-2017年西式快餐行业价格走势二、2015-2017年西式快餐行业营业收入情况三、2015-2017年西式快餐行业毛利率情况四、2015-2017年西式快餐行业赢利能力五、2015-2017年西式快餐行业赢利水平六、2019-2025年西式快餐行业赢利预测

第十二章 西式快餐行业盈利能力分析第. 一节 2015-2017年中国西式快餐行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2015-2017年中国西式快餐行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 2015-2017年中国西式快餐行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第四节 2015-2017年中国西式快餐行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 世界西式快餐重点企业竞争分析第. 一节 肯德基一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第二节 麦当劳一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第三节 必胜客一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第四节 萨莉亚一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第十四章 国内西式快餐重点企业竞争分析第. 一节 维布西一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第二节 乐好奇一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第三节 比克利汉堡一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第四节 巴贝拉一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第五节 喜梦客一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第六节 德克士一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第七节 麦得士一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第八节 罗杰斯一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第九节 贝克汉堡一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第十节 汤姆大叔一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十五章 西式快餐行业投资策略分析第. 一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 西式快餐行业投资效益分析一、2017年西式快餐行业投资状况分析二、2017年西式快餐行业投资效益分析三、2019-2025年西式快餐行业投资方向四、2019-2025年西式快餐行业投资建议第四节 西式快餐行业投资策略研究

第十六章 西式快餐行业投资风险预警第. 一节 影响西式快餐行业发展的主要因素一、影响西式快餐行业运行的有利因素二、影响西式快餐行业运行的稳定因素三、影响西式快餐行业运行的不利因素四、我国西式快餐行业发展面临的挑战五、我国西式快餐行业发展面临的机遇第二节 西式快餐行业投资风险预警一、2019-2025年西式快餐行业市场风险预测二、2019-2025年西式快餐行业政策风险预测三、2019-2025年西式快餐行业经营风险预测四、2019-2025年西式快餐行业技术风险预测五、2019-2025年西式快餐行业竞争风险预测六、2019-2025年西式快餐行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十七章 西式快餐行业发展趋势分析第. 一节 2019-2025年中国西式快餐市场趋势分析一、2016-2017年我国西式快餐市场趋势总结二、2019-2025年我国西式快餐发展趋势分析第二节 2019-2025年西式快餐产品发展趋势分析一、2019-2025年西式快餐产品技术趋势分析二、2019-2025年西式快餐产品价格趋势分析第三节 2019-2025年中国西式快餐行业供需预测一、2019-2025年中国西式快餐供给预测二、2019-2025年中国西式快餐需求预测三、2019-2025年中国西式快餐价格预测第四节 2019-2025年西式快餐行业规划建议

第十八章 西式快餐企业管理策略建议第. 一节 市场策略分析一、西式快餐价格策略分析二、西式快餐渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高西式快餐企业竞争力的策略一、提高中国西式快餐企业核心竞争力的对策二、西式快餐企业提升竞争力的主要方向三、影响西式快餐企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高西式快餐企业竞争力的策略第四节 对我国西式快餐品牌的战略思考一、西式快餐实施品牌战略的意义二、西式快餐企业品牌的现状分析三、我国西式快餐企业的品牌战略四、西式快餐品牌战略管理的策略

图表目录图表：西式快餐产业链分析图表：西式快餐行业生命周期图表：2015-2017年中国西式快餐行业市场规模图表：2015-2017年全球西式快餐产业市场规模图表：2015-2017年西式快餐重要数据指标比较图表：餐饮业的细分行业分类图表：餐饮业细分行业和业态的发展图表：餐饮业业态类型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/D04382SQSV.html>