

# 2018-2024年中国税务师事 务所市场深度评估与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国税务师事务所市场深度评估与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/D04382SR2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国的税务师事务所是伴随着改革开放发展起来的新型服务行业，主要从事涉税服务和涉税鉴证业务。税务师事务所对维护国家税收收入增长，减少税收流失，保证国家税收法律法规正确贯彻实施，以及对税收征管改革的深化、税收服务体系的建立及国家税收收入的稳定增长都起到了重要作用。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国税务师事务所市场深度评估与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了税务师事务所行业市场发展环境、税务师事务所整体运行态势等，接着分析了税务师事务所行业市场运行的现状，然后介绍了税务师事务所市场竞争格局。随后，报告对税务师事务所做了重点企业经营状况分析，最后分析了税务师事务所行业发展趋势与投资预测。您若想对税务师事务所产业有个系统的了解或者想投资税务师事务所行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内税务师事务所发展综述	23
1.1 税务师事务所相关概述	23
1.1.1 税务师事务所的定义	23
1.1.2 税务师事务所的业务范围	23
(1) 税务师事务所业务类别	23
(2) 与会计师事务所的业务差异	23
1.1.3 税务师事务所发展模式	23
1.1.4 税务师事务所的发展意义	25
1.2 税务师事务所设立条件	25
1.2.1 有限责任税务师事务所设立条件	25
1.2.2 合伙税务师事务所设立条件	26
1.3 税务师事务所行业的政策环境分析	27
1.3.1 注册税务师管理暂行办法	27
1.3.2 税务师事务所服务收费管理办法	28

- 1.3.3 税务师事务所等级认定办法（试行） 30
- 1.3.4 注册税务师涉税服务业务基本准则 32
- 1.3.5 税务师事务所职业风险基金管理办法 33
- 1.3.6 《“十三五”时期税收发展规划纲要》 33
- 1.3.7 2014-2016年注税行业发展目标（草案） 34
- 1.4 经济环境对税务师事务所行业的影响 35
  - 1.4.1 国际宏观经济环境分析 35
  - 1.4.2 国内宏观经济环境分析 38
    - （1）国内GDP增长分析 39
    - （2）工业经济增长分析 39
    - （3）税收征收现状分析 43
    - （4）中小企业发展规模分析 44
    - （5）中小企业发展形势分析 44

## 第2章：国际税务师事务所市场分析及经验借鉴 46

- 2.1 国际税务师事务所发展综述 46
  - 2.1.1 国际税务师事务所发展历程 46
  - 2.1.2 国际税务师事务所发展现状 46
- 2.2 世界各国税务师事务所发展分析 47
  - 2.2.1 美国税务师事务所发展分析 47
  - 2.2.2 日本税务师事务所发展分析 47
  - 2.2.3 英国税务师事务所发展分析 48
  - 2.2.4 德国税务师事务所发展分析 48
  - 2.2.5 韩国税务师事务所发展分析 49
- 2.3 国际税务师事务所税务师制度比较 49
  - 2.3.1 国际税务师法律规制的比较 49
    - （1）日本税务师法律规制发展 49
    - （2）韩国税务师法律规制发展 50
    - （3）美国税务师法律规制发展 50
    - （4）德国税务师法律规制发展 50
  - 2.3.2 国际税务师资格认定的比较 50
    - （1）日本税务师资格认定 50

- (2) 德国税务师资格认定 51
- (3) 韩国税务师资格认定 51
- 2.3.3 国际税务师职业定位的比较 52
  - (1) 日本税务师职业定位 52
  - (2) 德国税务师职业定位 52
  - (3) 韩国税务师职业定位 52
- 2.3.4 国际税务师执业范围的比较 53
- 2.3.5 国际税务师执业独立性的比较 53
- 2.3.6 国际税务师行业管理的比较 54
  - (1) 日本税务师行业管理 54
  - (2) 韩国税务师行业管理 55
  - (3) 美国税务师行业管理 55
  - (4) 德国税务师行业管理 56
- 2.3.7 国际税务师制度的借鉴意义 56

### 第3章：国内税务师事务所市场调研与分析 58

- 3.1 税务师事务所发展综述 58
  - 3.1.1 税务师事务所行业发展历程 58
  - 3.1.2 税务师事务所发展的制约因素 58
    - (1) 税务师事务所规模较小 59
    - (2) 税务师事务所的业务范围较窄 59
    - (3) 税务师事务所人才短缺 59
    - (4) 经济发展和行业现状的制约 59
- 3.2 税务师事务所发展规模分析 60
  - 3.2.1 税务师事务所客户群分析 60
    - (1) 税务师事务所服务对象规模 60
    - (2) 税务师事务所客户结构分析 62
  - 3.2.2 税务师事务所规模分析 62
    - (1) 税务师事务所数量规模 62
    - (2) 税务师事务所人力规模 64
      - 1) 从业人员发展规模 64
      - 2) 人力资源存在的瓶颈 67

- 3) 人力资源瓶颈解决办法 69
- 3.3 税务师事务所经营效益分析 70
  - 3.3.1 税务师事务所收入状况分析 70
  - 3.3.2 税务师事务所收入结构分析 72
- 3.4 税务师事务所其他经营指标分析 73
  - 3.4.1 税务师事务所贡献度分析 73
  - 3.4.2 税务师事务所集中度分析 75
- 3.5 税务师事务所营收与税收分析 76
  - 3.5.1 各地税务师事务所参与度情况 76
    - (1) 税务师事务所分地区经营收入 76
    - (2) 税收收入情况 78
    - (3) 税务师事务所对税收的参与度 79
  - 3.5.2 税务师事务所参与度对比分析 82
    - (1) 2014-2016年各地区参与度比较 82
    - (2) 2014-2016年参与度连续增长地区 84
    - (3) 税务师事务所参与度反映的问题 84
  - 3.5.3 提高税务师事务所参与度的建议 85
    - (1) 提高税务师事务所的认知度 85
    - (2) 依托税务机关支持 85
    - (3) 提升执业质量, 加强行业自律 85
- 3.6 注册税务师制度的供需分析 86
  - 3.6.1 注册税务师制度的发展概况 86
  - 3.6.2 注册税务师制度的需求分析 86
    - (1) 企业对注册税务师制度的需求分析 86
    - (2) 政府对注册税务师制度需求分析 87
    - (3) 社会对注册税务师制度需求分析 87
  - 3.6.3 注册税务师制度的供给分析 87
    - (1) 中央意愿的供给分析 87
    - (2) 地方实际制度供给分析 88
  - 3.6.4 注册税务师制度供求均衡分析 88
  - 3.6.5 优化注册税务师制度的建议 90
- 3.7 税务师事务所面临的机遇与挑战 92

## 第4章：国内税务师事务所细分市场吸引力分析 95

### 4.1 涉税鉴证业务发展概况 95

#### 4.1.1 涉税鉴证业务发展历程 95

#### 4.1.2 涉税鉴证业务的发展意义 95

#### 4.1.3 涉税鉴证业务发展分析 96

##### (1) 涉税鉴证业务范围 96

##### (2) 涉税鉴证业务发展现状 97

##### (3) 涉税鉴证业务收费标准 98

#### 4.1.4 涉税鉴证业务存在的问题 99

#### 4.1.5 涉税鉴证业务应对措施 100

#### 4.1.6 涉税鉴证业务发展趋势 101

### 4.2 税务咨询业务发展分析 102

#### 4.2.1 国际税务咨询业务发展概况 102

##### (1) 税务咨询业务发展历程 102

##### (2) 税务咨询业务发展现状 102

#### 4.2.2 国内税务咨询业务发展分析 103

##### (1) 税务咨询业务发展现状 103

##### (2) 税务咨询业务收费标准 103

##### (3) 税务咨询业务存在的问题 103

##### (4) 税务咨询业务发展前景分析 104

#### 4.2.3 国际税务咨询业务的经验借鉴 104

### 4.3 税务代理业务发展分析 105

#### 4.3.1 国际税务代理业务发展综述 105

##### (1) 税务代理行业发展概述 105

##### (2) 税务代理的经济意义 106

#### 4.3.2 国际税务代理发展现状 106

##### (1) 美国税务代理发展情况分析 106

##### 1) 美国税务代理的基本情况 106

##### 2) 美国税务代理的管理 107

##### 3) 美国税务代理的经验借鉴 108

##### (2) 国际税务代理对中国的借鉴意义 109

- 4.3.3 国内税务代理发展分析 110
  - (1) 税务代理供给现状分析 110
    - 1) 税务代理市场整体状况 110
    - 2) 税务代理机构的优劣势分析 111
      - (2) 税务代理的法律依据 112
      - (3) 税务代理的收费标准 113
      - (4) 税务代理存在的问题 113
      - (5) 税务代理存在问题的解决措施 115
- 4.4 税收筹划业务发展分析 116
  - 4.4.1 税收筹划的产生及基本概念 116
  - 4.4.2 税收筹划的发展现状 118
  - 4.4.3 税收筹划的现实作用 118
  - 4.4.4 国内税收筹划业务面临的困难 119
  - 4.4.5 注税师协会对税收筹划的意义 120
- 4.5 其他业务发展分析 121
  - 4.5.1 税务师事务所税务顾问业务发展分析 121
  - 4.5.2 税务师事务所税务培训业务发展分析 121
  - 4.5.3 税务师事务所税务审计业务发展分析 122
  - 4.5.4 税务师事务所资产评估业务发展分析 123

## 第5章：国内税务师事务所重点区域竞争力分析 124

- 5.1 江苏省税务师事务所行业竞争力分析 124
  - 5.1.1 江苏省税务师事务所配套政策 124
  - 5.1.2 江苏省税务师事务所需求分析 126
  - 5.1.3 江苏省税务师事务所发展规模 127
  - 5.1.4 江苏省税务师事务所竞争力分析 128
- 5.2 北京市税务师事务所行业竞争力分析 128
  - 5.2.1 北京市税务师事务所配套政策 128
  - 5.2.2 北京市税务师事务所需求分析 130
  - 5.2.3 北京市税务师事务所发展规模 131
  - 5.2.4 北京市税务师事务所竞争力分析 131
- 5.3 浙江省税务师事务所行业竞争力分析 131

- 5.3.1 浙江省税务师事务所配套政策 131
- 5.3.2 浙江省税务师事务所需求分析 134
- 5.3.3 浙江省税务师事务所发展规模 135
- 5.3.4 浙江省税务师事务所竞争力分析 135
- 5.4 广东省税务师事务所行业竞争力分析 136
- 5.4.1 广东省税务师事务所配套政策 136
- 5.4.2 广东省税务师事务所需求分析 140
- 5.4.3 广东省税务师事务所发展规模 140
- 5.4.4 广东省税务师事务所竞争力分析 141
- 5.5 上海市税务师事务所行业竞争力分析 141
- 5.5.1 上海市税务师事务所配套政策 141
- 5.5.2 上海市税务师事务所需求分析 144
- 5.5.3 上海市税务师事务所发展规模 144
- 5.5.4 上海市税务师事务所竞争力分析 145
- 5.6 四川省税务师事务所行业竞争力分析 145
- 5.6.1 四川省税务师事务所配套政策 145
- 5.6.2 四川省税务师事务所需求分析 146
- 5.6.3 四川省税务师事务所发展规模 146
- 5.6.4 四川省税务师事务所竞争力分析 147
- 5.7 山东省税务师事务所行业竞争力分析 147
- 5.7.1 山东省税务师事务所配套政策 147
- 5.7.2 山东省税务师事务所需求分析 150
- 5.7.3 山东省税务师事务所发展规模 151
- 5.7.4 山东省税务师事务所竞争力分析 152
- 5.8 河南省税务师事务所行业竞争力分析 152
- 5.8.1 河南省税务师事务所配套政策 152
- 5.8.2 河南省税务师事务所需求分析 154
- 5.8.3 河南省税务师事务所发展规模 154
- 5.8.4 河南省税务师事务所竞争力分析 155
- 5.9 湖南省税务师事务所行业竞争力分析 155
- 5.9.1 湖南省税务师事务所配套政策 155
- 5.9.2 湖南省税务师事务所需求分析 157

- 5.9.3 湖南省税务师事务所发展规模 157
- 5.9.4 湖南省税务师事务所竞争力分析 158
- 5.10 山西省税务师事务所行业竞争力分析 158
  - 5.10.1 山西省税务师事务所配套政策 158
  - 5.10.2 山西省税务师事务所需求分析 159
  - 5.10.3 山西省税务师事务所发展规模 160
  - 5.10.4 山西省税务师事务所竞争力分析 160
- 5.11 河北省税务师事务所行业竞争力分析 160
  - 5.11.1 河北省税务师事务所配套政策 160
  - 5.11.2 河北省税务师事务所需求分析 162
  - 5.11.3 河北省税务师事务所发展规模 163
  - 5.11.4 河北省税务师事务所竞争力分析 163
- 5.12 福建省税务师事务所行业竞争力分析 164
  - 5.12.1 福建省税务师事务所配套政策 164
  - 5.12.2 福建省税务师事务所需求分析 165
  - 5.12.3 福建省税务师事务所发展规模 165
  - 5.12.4 福建省税务师事务所竞争力分析 166

## 第6章：国内税务师事务所领先企业经营分析 167

- 6.1 国内税务师事务所整体竞争态势分析 167
- 6.2 国内会计师事务所竞争个案经营分析 169
  - 6.2.1 中汇税务师事务所 169
    - (1) 企业发展情况简况 169
    - (2) 企业主营业务分析 169
    - (3) 企业经营情况分析 169
    - (4) 企业人力资源分析 170
    - (5) 企业客户结构分析 171
    - (6) 企业经营优劣势分析 171
    - (7) 企业最新发展动向 172
  - 6.2.2 中联税务师事务所 172
    - (1) 企业发展情况简况 172
    - (2) 企业主营业务分析 172

- (3) 企业业务收费分析 173
  - (4) 企业经营情况分析 173
  - (5) 企业人力资源分析 174
  - (6) 企业组织架构分析 176
  - (7) 企业客户结构分析 177
  - (8) 企业经营优劣势分析 177
  - 6.2.3 尤尼泰税务师事务所 178
    - (1) 企业发展情况简况 178
    - (2) 企业主营业务分析 178
    - (3) 企业经营情况分析 179
    - (4) 企业人力资源分析 180
    - (5) 企业客户结构分析 181
    - (6) 企业经营优劣势分析 182
    - (7) 企业最新发展动向 183
  - 6.2.4 立信税务师事务所 183
    - (1) 企业发展情况简况 183
    - (2) 企业主营业务分析 183
    - (3) 企业经营情况分析 184
    - (4) 企业人力资源分析 185
    - (5) 企业客户结构分析 186
    - (6) 企业经营优劣势分析 186
    - (7) 企业最新发展动向 187
  - 6.2.5 北京中瑞岳华税务师事务所 187
    - (1) 企业发展情况简况 187
    - (2) 企业主营业务分析 188
    - (3) 企业经营情况分析 188
    - (4) 企业人力资源分析 188
    - (5) 企业客户结构分析 189
    - (6) 企业经营优劣势分析 189
    - (7) 企业最新发展动向 190
- &hellip;&hellip;

第7章：国内税务师事务所发展前景与建议	256
7.1 税务师事务所发展趋势及前景	256 (ZY LII)
7.1.1 税务师事务所发展趋势	256
7.1.2 税务师事务所发展前景	256
7.2 税务师事务所行业风险分析	257
7.2.1 税务师事务所行业环境风险因素	257
7.2.2 税务师事务所执业人员风险因素	258
7.2.3 税务师事务所委托人员风险因素	259
7.2.4 税务师事务所风险防范	259
7.3 税务师事务所发展策略及建议	261
7.3.1 税务师事务所发展策略	261
7.3.2 税务师事务所内部管理制度建议	262
(1) 树立可持续发展的经营发展理念	262
(2) 建立合理的组织机构	262
(3) 建立科学的利益分配制度	263
(4) 加强风险管理，降低执业风险	263
(5) 提高事务所执业人员的整体素质	264
7.4 税务师事务所营销策略分析	264
7.4.1 税务师事务所营销现状分析	264
7.4.2 税务师事务所营销策略	265
(1) 顾客市场的关系营销策略	265
(2) 税务师事务所内部的关系营销策略	266
(3) 影响者市场的关系营销策略	267
7.5 中小型税务师事务所发展战略分析	268
7.5.1 中国中小型税务师事务所发展现状	268
7.5.2 中小型税务师事务所发展战略	268
(1) 规模化战略分析	268
(2) 组织模式战略分析	269
(3) 文化建设战略分析	270 (ZY LII)
(4) 市场战略分析	271
(5) 人力资源管理战略分析	272
(6) 内部治理战略分析	273

图表目录：

- 图表1：2017年中国税务师事务所业务收入及预测（单位：亿元） 3
- 图表2：中国税务师事务所等级认定准则 30
- 图表3：2012-2016年中国GDP同比增速（单位：%） 39
- 图表4：2016年主要工业产品产量及其增长速度（单位：%） 40
- 图表5：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元，%） 41
- 图表6：2016年我国税务师事务所客户数量规模分析（单位：户，%） 60
- 图表7：2016年我国税务师事务所客户结构（单位：户，%） 62
- 图表8：2016年我国税务师事务所数量规模分析（单位：户） 63
- 图表9：2016年我国税务师事务所从业人员基本情况（单位：人，%） 65
- 图表10：2016年我国税务师事务所从业人员结构（单位：%） 65
- 图表11：2016年我国税务师事务所从业人员学历结构（单位：%） 66
- 图表12：2016年我国执业注册税务师学历结构（单位：%） 66
- 图表13：2016年我国从业人员年龄结构（单位：%） 67
- 图表14：2016年我国执业注册税务师年龄结构（单位：%） 67
- 图表15：2016年我国税务师事务所主营业务收入规模及增长（单位：万元，%） 70
- 图表16：2016年我国税务师事务所主营业务收入结构（单位：%） 72
- 图表17：2016年我国税务师贡献度（万元） 73
- 图表18：2016年我国注册税务师行业集中度曲线 75
- 图表19：2016年我国注册税务师行业集中度曲线 75
- 图表20：2016年度我国税务师事务所分大区收入情况（单位：%） 76
- 图表21：2016年度我国税务师事务所分地区收入情况（单位：万元） 77
- 图表22：2016年度我国各大区税收收入占比情况（单位：%） 79
- 图表23：2016年度我国各大区注税行业经营收入、税收收入占全国比重（单位：%） 79
- 图表24：2016年各大区税务师事务所行业参与度 80
- 图表25：2016年全国各地区税务师事务所行业参与度 80
- 图表26：2013-2016年全国各地区税务师事务所行业参与度 82
- 图表27：2016年我国税务师事务所涉税鉴证业务收入结构（单位：%） 97
- 图表28：2016年我国税务师事务所涉税鉴证业务收入对比（单位：万元） 97
- 图表29：江苏省涉税鉴证业务收费标准（单位：元） 98
- 图表30：北京市涉税鉴证业务收费标准（单位：元） 99

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/D04382SR2V.html>