

2018-2024年中国机器视觉 行业分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国机器视觉行业分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382SROV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，汽车逐渐成为消费热点，根据《“十三五”汽车工业发展规划意见》，到2020年汽车产销规模达到2800万-3000万辆。国内汽车生产急剧扩张，国外汽车生产巨头也纷纷进入中国市场。

激烈的市场竞争使汽车业将面临巨大的生存压力，必须提高生产效率、提高产品质量、降低成本，并满足客户多样化和个性化的需求。同时，汽车作为安全性要求比较高的消费品，其质量问题已引起消费者、政府管理部门和汽车生产厂家的高度重视对于每一个汽车制造商来说，必须建立一套有效的信息系统，用于建立并且长期保存每辆汽车和车主的有关资料、对技术服务过程中的动态信息，并且定期地向有关部门备案。为了完成召回制度所规定的义务，汽车制造商必须设立有关的机构、相应的人员，配置相应的系统。

而自动化生产和检测的引入能提高汽车企业的生产效率、产品质量并建立起完善的信息系统。一辆汽车由上千个品种、上万个零件组成，流水自动一体化作业能提高大批量连续生产效率。要保证整车的技术性能和使用要求，从设计到制造过程对每一种零部件，从原材料到位、毛坯制做、机械加工、热处理过程、直至总成和整车的装配试验等的各个生产环节均需检测。

据此，我们预计在“十三五”期间国内汽车销量的年均增速保持在8%-10%左右，对机器视觉的需求增速在10%-13%之间，到2023年汽车领域对机器视觉的需求规模将突破10亿元。

报告目录：

第一章 机器视觉行业综述分析

第一节 机器视觉定义

第二节 机器视觉行业发展历程

第三节 机器视觉分类情况

第四节 机器视觉产业链分析

一、产业链模型介绍

二、机器视觉产业链模型分析

第五节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2016机器视觉业发展环境分析

第一节 2016年机器视觉业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2016年机器视觉业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2016年机器视觉业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2016年机器视觉业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2016年机器视觉业国内技术环境分析

一、国内机器视觉技术发展现状

二、国内机器视觉技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第三章 2014-2016年中国机器视觉市场供需调查分析

第一节 2014-2016年中国机器视觉市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2014-2016年中国机器视觉市场特征分析

- 一、2014-2016年中国机器视觉产品特征分析
- 二、2014-2016年中国机器视觉价格特征分析
- 三、2014-2016年中国机器视觉渠道特征
- 四、2014-2016年中国机器视觉购买特征

第四章 中国机器视觉行业区域市场分析

第一节 华北地区机器视觉行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区机器视觉行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区机器视觉行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区机器视觉行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区机器视觉行业分析

- 一、行业发展现状分析

- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测
- 第六节 西南地区机器视觉行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测
- 第七节 西北地区机器视觉行业分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五章 机器视觉行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析
4. 产品/服务质量
5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 机器视觉行业市场竞争策略分析

1. 机器视觉行业市场增长潜力分析
2. 机器视觉行业产品竞争策略分析
3. 机器视觉行业竞争格局展望

第五节 机器视觉行业国际竞争力比较

1. 生产要素

2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

第六章 2014-2016年中国机器视觉品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国机器视觉产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国机器视觉产品的品牌市场调查

- 一、消费者对机器视觉品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对机器视觉产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对机器视觉品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的风格
- 五、机器视觉品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第七章 机器视觉行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对机器视觉行业产品价格的影响

第八章 机器视觉行业用户分析

第一节 机器视觉行业用户认知程度

第二节 机器视觉行业用户关注因素

1. 功能
2. 质量
3. 价格
4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第九章 机器视觉行业技术工艺发展分析

第一节 当前机器视觉行业技术应用情况分析

第二节 2011-2016年国内机器视觉行业主要研发成果分析

第三节 国内机器视觉行业相关专利分析

第四节 国内机器视觉行业技术成熟度分析

第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况

第六节 国内外机器视觉行业技术工艺比较

第十章 机器视觉国内重点生产厂家分析

第一节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第二节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营特色分析

六、企业发展战略规划

第三节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第四节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第五节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第十一章 机器视觉行业市场分析

第一节 市场规模分析

1. 2011-2016年机器视觉行业市场规模及增速
2. 机器视觉行业市场饱和度
3. 国内外经济形势对机器视觉行业市场规模的影响
4. 2018-2024年机器视觉行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

1. 机器视觉行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对机器视觉行业的影响
3. 差异化分析

第十二章 2018-2024年中国机器视觉行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国机器视觉市场趋势分析

- 一、我国机器视觉市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国机器视觉发展趋势分析

第二节 2018-2024年机器视觉发展趋势分析

一、2018-2024年机器视觉技术趋势分析

二、2018-2024年机器视觉价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国机器视觉行业供需预测

一、2018-2024年中国机器视觉供给预测

二、2018-2024年中国机器视觉需求预测

三、2018-2024年中国机器视觉价格预测

第四节 2018-2024年机器视觉行业规划建议

一、2018-2024年机器视觉行业整体规划

二、2018-2024年机器视觉行业发展预测

三、2018-2024年机器视觉行业规划建议

第十三章 机器视觉企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、机器视觉价格策略分析

二、机器视觉渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高机器视觉企业竞争力的策略

一、提高中国机器视觉企业核心竞争力的对策

二、机器视觉企业提升竞争力的主要方向

三、影响机器视觉企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高机器视觉企业竞争力的策略

第四节 对我国机器视觉品牌的战略思考

一、机器视觉实施品牌战略的意义

二、机器视觉企业品牌的现状分析

三、我国机器视觉企业的品牌战略

四、机器视觉品牌战略管理的策略

第五节 专家建议

图表目录

图表：机器视觉产业链分析

图表：机器视觉上游供应分布

图表：机器视觉下游需求领域

图表：机器视觉行业生命周期

图表：2014-2016年机器视觉行业市场规模分析

图表：2018-2024年机器视觉行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国机器视觉行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国机器视觉行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国机器视觉行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国机器视觉行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国机器视觉行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国机器视觉行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国机器视觉行业投资风险分析

图表：中国机器视觉行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/D04382SROV.html>