

# 2017-2022年中国成品油行业前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国成品油行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/D04382SSEV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年6月中国成品油进口量统计表：千美元 商品名称 计量单位 6月 1至6月累计 比去年同期 $\pm$ % 累计比去年同期 $\pm$  数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额  
汽油 吨 78 131 207,509 89,756 -70.3 -68.6 24.5 -3.1

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2014-2016年国际原油和成品油市场现状

#### 1.1 国际原油及成品油市场概述

##### 1.1.1 世界石油储量与产量现状

##### 1.1.2 2014年国际原油市场运行状况

##### 1.1.3 2015年国际原油市场运行状况

##### 1.1.4 2016年国际原油市场发展形势

##### 1.1.5 世界成品油市场发展概况

#### 1.2 欧洲

##### 1.2.1 欧洲成品油市场发展概况

##### 1.2.2 挪威成品油市场管理情况

##### 1.2.3 俄罗斯扩大成品油出口

##### 1.2.4 俄罗斯成品油出口税变动分析

##### 1.2.5 俄柴油大量出口影响欧洲市场

#### 1.3 美国

##### 1.3.1 美国成品油销售市场发展态势

##### 1.3.2 美国对成品油的税收政策

##### 1.3.3 美国转变为成品油净出口国

##### 1.3.4 美国成品油需求量分析

#### 1.4 日本

##### 1.4.1 日本成品油的价格水平与构成状况

- 1.4.2 日本对成品油的税收政策简述
- 1.4.3 日本成品油市场发展状况回顾
- 1.4.4 日本将实现藻类量产航空燃油
- 1.5 越南
  - 1.5.1 越南成品油税收政策
  - 1.5.2 越南成品油进口税提高
  - 1.5.3 越南成品油进口配额

## 第二章 2014-2016年成品油行业发展分析

- 2.1 中国成品油行业发展概况
  - 2.1.1 中国成品油行业的主要特征
  - 2.1.2 中国成品油行业发展回顾
  - 2.1.3 成品油质量升级亟需加速
- 2.2 2014-2016中国成品油市场运行状况分析
  - 2.2.1 2014年我国成品油市场特点分析
  - 2.2.2 2015年年成品油行业运行情况
  - 2.2.3 2016年年成品油行业发展形势
- 2.3 2014-2016年中国成品油进出口状况分析
  - 2.3.1 2014年中国成品油进出口状况
  - 2.3.2 2015年成品油进出口情况
  - 2.3.3 2016年营油品进口配额情况
  - 2.3.4 民营油企进口配额存在的问题
- 2.4 中国成品油现货交易发展
  - 2.4.1 大连生物柴油上线交易
  - 2.4.2 西安推出成品油现货电子交易
  - 2.4.3 厦门首个成品油交易品种上线
  - 2.4.4 深圳成品油现货交易模式增加
- 2.5 成品油市场发展的的问题与对策分析
  - 2.5.1 我国成品油市场流通管理的改革
  - 2.5.2 开拓水上成品油市场的策略
  - 2.5.3 高油价时代成品油市场发展建议
  - 2.5.4 促进我国成品油市场健康发展的策略

## 2.5.5 成品油市场违法经营形式及市场监管途径

## 第三章 2014-2016年成品油零售与批发市场分析

### 3.1 中国成品油零售市场概述

#### 3.1.1 成品油零售业务发展概况

#### 3.1.2 成品油零售市场运行环境分析

#### 3.1.3 中国成品油零售业步入结构调整期

#### 3.1.4 我国成品油零售企业面临的风险及应对策略

#### 3.1.5 竞争环境下国内成品油零售定价战略分析

### 3.2 2014-2016年中国成品油零售市场运行动态

#### 3.2.1 油企加速拓展非油品零售业务

#### 3.2.2 我国成品油零售市场大打促销牌

#### 3.2.3 主要成品油企业零售业绩分析

#### 3.2.4 成品油新零售价地区差异较大

#### 3.2.5 成品油零售实行加价政策

### 3.3 中国成品油零售网络的建设策略探讨

#### 3.3.1 成品油零售网络布局策略

#### 3.3.2 满足区域经济协调发展需要

#### 3.3.3 关注零售经营网点选址中的商圈因素

#### 3.3.4 进一步整合优化商圈内部资源

#### 3.3.5 审慎考虑其对生态环境的影响

### 3.4 2014-2016年中国成品油批发市场发展动态

#### 3.4.1 中国成品油批发限价政策走向探究

#### 3.4.2 成品油批发经营资质企业规模

#### 3.4.3 2015年成品油批发经营企业动态

#### 3.4.4 2016年成品油批发市场形势分析

## 第四章 2014-2016年成品油产量数据分析

### 4.1 2014-2016年中国汽油产量数据分析

#### 4.1.1 2014-2016年全国汽油产量趋势

#### 4.1.2 2014年全国汽油产量情况

#### 4.1.3 2015年全国汽油产量情况

- 4.1.4 2015年汽油产量分布情况
- 4.1.5 2016年全国汽油产量情况
- 4.2 2014-2016年中国柴油产量数据分析
  - 4.2.1 2014-2016年全国柴油产量趋势
  - 4.2.2 2014年全国柴油产量情况
  - 4.2.3 2015年全国柴油产量情况
  - 4.2.4 2015年柴油产量分布情况
  - 4.2.5 2016年全国柴油产量情况
- 4.3 2014-2016年中国煤油产量数据分析
  - 4.3.1 2014-2016年全国煤油产量趋势
  - 4.3.2 2014年全国煤油产量情况
  - 4.3.3 2015年全国煤油产量情况
  - 4.3.4 2015年煤油产量分布情况
  - 4.3.5 2016年全国煤油产量情况
- 4.4 2014-2016年中国燃料油产量数据分析
  - 4.4.1 2014-2016年全国燃料油产量趋势
  - 4.4.2 2014年全国燃料油产量情况
  - 4.4.3 2015年全国燃料油产量情况
  - 4.4.4 2015年燃料油产量分布情况
  - 4.4.5 2016年全国燃料油产量情况

## 第五章 2014-2016年汽油行业分析

- 5.1 汽油相关概述
  - 5.1.1 汽油的定义与分类
  - 5.1.2 汽油的重要性能
  - 5.1.3 甲醇汽油定义及特性
  - 5.1.4 乙醇汽油定义及发展
- 5.2 2014-2016年中国汽油生产与消费规模
  - 5.2.1 2014年汽油生产与消费状况
  - 5.2.2 2015年汽油生产与消费简况
  - 5.2.3 2016年汽油生产与消费形势
- 5.3 2014-2016年中国汽油进出口分析

- 5.3.1 2014-2016年中国车用汽油和航空汽油进出口总量数据分析
- 5.3.2 2014-2016年主要贸易国车用汽油和航空汽油进出口情况分析
- 5.3.3 2014-2016年主要省市车用汽油和航空汽油进出口情况分析
- 5.4 2014-2016年甲醇汽油发展状况
  - 5.4.1 国内外甲醇汽油市场发展使用情况
  - 5.4.2 中国适宜发展甲醇汽油作为替代燃料
  - 5.4.3 甲醇汽油产业发展风生水起
  - 5.4.4 贵州推广甲醇汽油试点
  - 5.4.5 陕西试点车用甲醇汽油
  - 5.4.6 甲醇汽油市场发展存在的问题及建议
- 5.5 2014-2016年中国其它汽油产品发展情况
  - 5.5.1 纳米汽油添加剂研究状况
  - 5.5.2 中国乙醇汽油市场发展空间巨大
  - 5.5.3 高标号汽油逐渐成我国成品油市场销售亮点
- 5.6 中国汽油技术进展情况
  - 5.6.1 FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术
  - 5.6.2 FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术
  - 5.6.3 OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术
  - 5.6.4 OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术
- 5.7 汽油行业标准
  - 5.7.1 汽油行业标准升级的影响
  - 5.7.2 上海实施沪 汽油标准
  - 5.7.3 各地执行汽油新标准情况

## 第六章 2014-2016年柴油行业分析

- 6.1 柴油相关概述
  - 6.1.1 柴油的来源
  - 6.1.2 柴油的型号及定义
  - 6.1.3 柴油的组成与性能
  - 6.1.4 柴油的分类与指标
- 6.2 2014-2016年中国柴油生产与消费规模
  - 6.2.1 2014年柴油生产与消费简况

- 6.2.2 2015年柴油生产与消费状况
- 6.2.3 2016年柴油生产与消费形势
- 6.3 2014-2016年中国柴油进出口分析
  - 6.3.1 2014-2016年中国轻柴油进出口总量数据分析
  - 6.3.2 2014-2016年主要贸易国轻柴油进出口情况分析
  - 6.3.3 2014-2016年主要省市轻柴油进出口情况分析
- 6.4 2014-2016年生物柴油发展状况综述
  - 6.4.1 世界各国生物柴油产业标准规范介绍
  - 6.4.2 世界生物柴油行业发展现状
  - 6.4.3 中国生物柴油行业发展情况
  - 6.4.4 中国生物柴油企业发展分析
  - 6.4.5 云南首个生物柴油标准出台
- 6.5 柴油相关技术的研究进展
  - 6.5.1 英国生物柴油生产新技术
  - 6.5.2 我国柴油技术发展的基本状况
  - 6.5.3 生产低硫柴油技术分析
  - 6.5.4 微藻生物柴油研究进程加速
  - 6.5.5 华泰汽车引领国内清洁柴油技术创新
  - 6.5.6 生物质制生物柴油技术取得突破
- 6.6 中国柴油行业存在的问题及对策建议
  - 6.6.1 中国生物柴油行业的瓶颈
  - 6.6.2 中国生物柴油产业的发展思路
  - 6.6.3 中国生物柴油产业发展的政策建议

## 第七章 2014-2016年煤油行业分析

- 7.1 煤油相关概述
  - 7.1.1 煤油的概念
  - 7.1.2 煤油的分类
  - 7.1.3 中国煤油交易历史
- 7.2 2014-2016年中国煤油行业发展状况
  - 7.2.1 我国煤油市场发展回顾
  - 7.2.2 2014年煤油行业运行情况



- 7.2.3 2015年煤油行业运行简况
- 7.2.4 2016年煤油行业运行简况
- 7.3 2014-2016年航空煤油行业发展概况
  - 7.3.1 航空煤油的性质与成分
  - 7.3.2 中国航空煤油市场发展综述
  - 7.3.3 我国航空煤油市场化改革
  - 7.3.4 中国航空煤油供需及价格预测
- 7.4 2014-2016年中国航空煤油进出口数据分析
  - 7.4.1 2014-2016年中国航空煤油进出口总量数据分析
  - 7.4.2 2014-2016年主要贸易国航空煤油进出口情况分析
  - 7.4.3 2014-2016年主要省市航空煤油进出口情况分析
- 7.5 2014-2016年中国灯用煤油进出口数据分析
  - 7.5.1 2014-2016年中国灯用煤油进出口总量数据分析
  - 7.5.2 2014-2016年主要贸易国灯用煤油进出口情况分析
  - 7.5.3 2014-2016年主要省市灯用煤油进出口情况分析

## 第八章 2014-2016年燃料油行业分析

- 8.1 燃料油相关概述
  - 8.1.1 燃料油的定义
  - 8.1.2 燃料油的分类
  - 8.1.3 燃料油的主要技术指标
- 8.2 2014-2016年中国燃料油市场发展分析
  - 8.2.1 中国燃料油产业发展现状
  - 8.2.2 国内外燃料油市场发展情况
  - 8.2.3 2014年燃料油市场运行简况
  - 8.2.4 2015年燃料油市场发展概况
  - 8.2.5 2016年燃料油市场运行情况
- 8.3 2014-2016年中国燃料油进出口数据分析
  - 8.3.1 2014-2016年中国5-7号燃料油进出口总量数据分析
  - 8.3.2 2014-2016年主要贸易国5-7号燃料油进出口情况分析
  - 8.3.3 2014-2016年主要省市5-7号燃料油进出口情况分析
- 8.4 2014-2016年燃料油期货市场发展状况

- 8.4.1 我国燃料油期货发展情况概述
- 8.4.2 中国燃料油期货发展成效
- 8.4.3 2015年燃料油期货成交情况
- 8.4.4 发展中国燃料油期货的意义
- 8.4.5 影响燃料油期货价格走势的因素
- 8.4.6 完善中国燃料油期货市场的建议
- 8.5 中国燃料油行业存在的问题及对策
  - 8.5.1 中国燃料油行业发展壁垒分析
  - 8.5.2 中国需建立燃料油贸易中心
  - 8.5.3 中国燃料油市场发展对策及措施
  - 8.5.4 中国燃料油企业发展对策及建议

## 第九章 2014-2016年成品油区域市场分析

### 9.1 广东省

- 9.1.1 2014年广东成品油市场发展状况
- 9.1.2 2014年湛江关区成品油进出口情况
- 9.1.3 2015年广东成品油市场进口情况
- 9.1.4 2016年广东成品油市场发展情况

### 9.2 云南省

- 9.2.1 2014年云南省成品油市场运行简况
- 9.2.2 2015年云南省成品油市场运行分析
- 9.2.3 2016年云南省成品油市场运行情况
- 9.2.4 “十三五”云南省成品油规划方向

### 9.3 河南省

- 9.3.1 河南省洛阳市成品油市场运行状况
- 9.3.2 2014年河南成品油市场供求特点分析
- 9.3.3 2015年洛阳成品油零售市场特点
- 9.3.4 2016年河南成品油市场购销情况分析

### 9.4 陕西省

- 9.4.1 陕西省延安市成品油市场发展分析
- 9.4.2 2014年陕西成品油市场运行情况
- 9.4.3 2015年陕西成品油发展简况

9.4.4 2016年陕西成品油市场变动情况

## 9.5 山西省

9.5.1 山西大同市成品油市场运行状况分析

9.5.2 2014年山西成品油市场销售简况

9.5.3 2015年山西成品油市场运行简况

9.5.4 2016年山西成品油市场发展简况

## 9.6 江苏省

9.6.1 2014年江苏省成品油市场运行态势

9.6.2 2015年江苏省成品油市场消费分析

9.6.3 2016年江苏省成品油市场变动分析

## 9.7 其他各省市成品油发展动态分析

9.7.1 内蒙古

9.7.2 山东省

9.7.3 四川省

9.7.4 天津市

## 第十章 2014-2016年成品油流通市场发展分析

### 10.1 中国成品油管道建设发展状况

10.1.1 中国成品油管道建设的重要意义

10.1.2 国内外成品油管道技术的发展状况

10.1.3 2014-2016年部分成品油管道建设情况

10.1.4 促进中国成品油管道发展的对策

### 10.2 中国成品油储备发展状况

10.2.1 中国建立成品油国家储备

10.2.2 中部地区最大成品油储运基地建成投运

10.2.3 我国成品油商储体系有望建立

### 10.3 中国成品油物流发展分析

10.3.1 成品油物流环节的主要介绍

10.3.2 成品油物流发展成就回顾

10.3.3 成品油一、二次物流联合优化模型分析

10.3.4 RFID技术在成品油配送中的应用探析

10.3.5 我国成品油物流存在的问题及对策

### 10.3.6 我国成品油第三方物流发展概况及趋势分析

## 第十一章 2014-2016年成品油相关机制改革分析

### 11.1 成品油国内税制改革分析

#### 11.1.1 中国成品油价税改革历程

#### 11.1.2 中国成品油价税费改革方案

#### 11.1.3 成品油消费税新政的影响分析

#### 11.1.4 “营改增”给成品油企业带来利好

#### 11.1.5 现行税制下成品油中税收占比分析

#### 11.1.6 成品油税费改革的启示

### 11.2 国际成品油定价机制借鉴

#### 11.2.1 国际原油及成品油市场定价机制

#### 11.2.2 欧洲成品油价格政策剖析

#### 11.2.3 美国成品油的定价机制探析

#### 11.2.4 日本成品油价格机制的形成及特征解析

#### 11.2.5 韩国成品油价格改革的经验透析

### 11.3 中国成品油定价机制发展综述

#### 11.3.1 中国成品油定价机制的改革历程

#### 11.3.2 成品油定价机制改革各个阶段存在的问题

#### 11.3.3 中美成品油价格形成机制比较分析

#### 11.3.4 国内成品油定价机制改革的基本原则

#### 11.3.5 中国成品油定价机制的多重目标及矛盾

### 11.4 新成品油定价机制发展分析

#### 11.4.1 新版成品油定价机制出炉

#### 11.4.2 2014-2016年中国成品油调价状况

#### 11.4.3 新成品油定价机制的改进分析

#### 11.4.4 新定价机制优劣探讨

#### 11.4.5 新定价机制改革的意义

#### 11.4.6 新定价机制对市场发展的影响

### 11.5 成品油定价机制深化改革的问题及对策

#### 11.5.1 新定价机制并未破除垄断

#### 11.5.2 成品油定价完全市场化艰难

11.5.3 国际成品油价格改革的主要经验及启示

11.5.4 完善我国成品油定价机制的相关建议

## 第十二章 2014-2016年成品油行业竞争分析

12.1 2014-2016年成品油市场竞争现状分析

12.1.1 炼油业竞争格局回顾

12.1.2 中石油与中石化的市场竞争

12.1.3 成品油流通市场格局日趋多元化

12.1.4 成品油零售市场竞争面临政策壁垒

12.1.5 成品油市场竞争中的垄断行为分析

12.2 成品油市场竞争策略分析

12.2.1 中国成品油市场仍须坚持有序竞争

12.2.2 提升成品油市场竞争力的战略选择

12.2.3 中国油企未来竞争策略

12.2.4 成品油市场反垄断策略

12.3 成品油销售企业市场占有率分析

12.3.1 对成品油市场占有率的认识过程

12.3.2 市场占有率增长空间集中在小额用户

12.3.3 提高成品油市场占有率的措施

12.3.4 提高市场占有率应注意的问题

12.4 未来成品油市场竞争趋势分析

12.4.1 未来中国成品油市场竞争方向

12.4.2 油品企业将从资源竞争转向品牌竞争

12.4.3 加油站业务组合从简单多元化转向综合多元化

12.4.4 对品牌多元化与网络优化将日益重视

## 第十三章 2014-2016年成品油营销分析

13.1 成品油营销概述

13.1.1 国内外成品油营销管理探析

13.1.2 我国成品油营销的目标市场及定位

13.1.3 农村成品油市场营销模式探析

13.2 成品油营销策略

- 13.2.1 成品油销售企业营销策略
- 13.2.2 推进我国成品油营销的策略措施
- 13.2.3 买方经济下的成品油营销策略
- 13.2.4 针对成品油消费心理的营销策略
- 13.2.5 成品油营销策略保障措施
- 13.3 成品油营销中应注意的问题
  - 13.3.1 正确认识市场开发在营销中的作用
  - 13.3.2 应当重视营销中的客户价值识别
  - 13.3.3 成品油营销中须注意的事项

## 第十四章 2014-2016年加油站销售及经营策略分析

- 14.1 国外加油站经营管理概况
  - 14.1.1 德国加油站经营状况及启示
  - 14.1.2 英国加油站建设运营状况及启示
  - 14.1.3 美国加油站管理情况
  - 14.1.4 意大利对加油站进行全方位管理
  - 14.1.5 国外加油站行业的发展趋向
- 14.2 2014-2016年中国加油站行业发展概况
  - 14.2.1 中国加油站行业发展回顾
  - 14.2.2 中国加油站市场概况分析
  - 14.2.3 两大油企垄断加油站行业
  - 14.2.4 我国政府鼓励加油站发展非油业务
  - 14.2.5 加快推进我国加油站的合理布局
  - 14.2.6 我国加油站投资及运营审计的内容
- 14.3 2014-2016年部分石油企业加油站经营管理情况分析
  - 14.3.2 中石油加油站
  - 14.3.3 中石化加油站
- 14.4 2014-2016年加油站特许经营分析
  - 14.4.1 加油站特许经营概述
  - 14.4.2 加油站特许经营的相关规定
  - 14.4.3 中国加油站特许经营状况分析
  - 14.4.4 加油站特许经营遭遇尴尬

- 14.4.5 发展加油站特许经营的战略
- 14.5 部分省市加油站发展状况及规划
  - 14.5.1 湖南
  - 14.5.2 福建
  - 14.5.3 湖北
  - 14.5.4 新疆
  - 14.5.5 海南
  - 14.5.6 东莞
- 14.6 加油站行业存在的问题及发展策略
  - 14.6.1 我国加油站经营管理存在的问题及对策
  - 14.6.2 提高中国加油站零售效率的措施
  - 14.6.3 提高加油站创效能力的途径
  - 14.6.4 提高加油站销售竞争力的措施
  - 14.6.5 加油站实施顾客满意战略分析

## 第十五章 2014-2016年成品油重点企业经营状况分析

- 15.1 中国石油化工股份有限公司
  - 15.1.1 企业发展概况
  - 15.1.2 经营效益分析
  - 15.1.3 业务经营分析
  - 15.1.4 财务状况分析
  - 15.1.5 未来前景展望
- 15.2 中国石油天然气股份有限公司
  - 15.2.1 企业发展概况
  - 15.2.2 经营效益分析
  - 15.2.3 业务经营分析
  - 15.2.4 财务状况分析
- 15.3 中国海洋石油有限公司
  - 15.3.1 公司简介
  - 15.3.2 2014年中海油经营状况分析
  - 15.3.3 2015年中海油经营状况分析
  - 15.3.4 2016年中海油经营状况分析

## 第十六章 中国成品油市场投资潜力分析

### 16.1 投资机遇分析

#### 16.1.1 能源领域投资机会

#### 16.1.2 民营资本进入成品油市场空间巨大

#### 16.1.3 中石油开放与民营资本合作

### 16.2 行业投资动态

#### 16.2.1 中石化投资动态

#### 16.2.2 中海油投资动态

#### 16.2.3 神华集团投资动态

### 16.3 投资建议

#### 16.3.1 柴油行业投资建议

#### 16.3.2 生物柴油投资建议

#### 16.3.3 成品油投资回报率提升策略

## 第十七章 2017-2022年成品油市场发展前景预测

### 17.1 成品油市场发展趋势分析

#### 17.1.1 国际成品油管道输送技术的发展趋势

#### 17.1.2 未来中国成品油行业发展趋势

#### 17.1.3 未来国内成品油价格变化趋势剖析

### 17.2 成品油市场发展前景预测

#### 17.2.1 影响未来成品油需求变化的主要因素

#### 17.2.2 “十三五”中国成品油需求预测

#### 17.2.3 “十三五”成品油行业发展展望

#### 17.2.4 2017-2022年我国成品油需求预测分析 ZYZL

## 附录：

附录一：加快成品油质量升级工作方案

附录二：成品油批发企业管理技术规范

附录三：成品油仓储企业管理技术规范

附录四：成品油市场管理办法

附录五：成品油仓储、零售经营资格认定



附录六：成品油批发经营企业申请办理程序

附录七：原油、成品油进口组织实施办法

图表目录：

图表 2014年国际原油期货价格走势

图表 2015年国际原油期货价格走势

图表 2016年国际原油期货价格走势

图表 欧佩克主要国家原油产量

图表 非欧佩克原油产量同比增长量

图表 美国商业原油库存与WTI原油价格

图表 美国原油产量和进口量

图表 世界原油需求

图表 国际原油期货走势图

图表 世界原油需求与GDP增速

图表 OECD和非OECD原油需求增长率

图表 主要非OECD国家原油消费

图表 OPEC和非OPEC原油供给

图表 美国、加拿大原油产量

图表 巴肯地区原油产量和矿井数量

图表 美国5大地区原油产量和炼油产能占比

图表 美国原油库存和炼油厂开工率

图表 美国石油产成品出口量

图表 世界主要地区原油进口量

图表 油价与一体化石油公司上下游业务利润回报比较

图表 欧洲各大石油公司加油站数量变化

图表 俄罗斯成品油出口关税中系数K的取值

图表 美国各州成品油燃油税费

图表 日本汽油和柴油价格月度变化曲线

图表 日本汽柴油价格随国际市场WTI原油和Brent原油价格波动情况

图表 日本91号无铅汽油零售价格中不含税价格与含税价格的对比构成

图表 日本91号无铅汽油季度价税构成

图表 日本一般路用柴油季度售价税构成

图表 日本汽油税和柴油税的变化

图表 成品油行业工业总产值占GDP比重

图表 2012-2015年我国成品油进口量及同比增速

图表 2011-2015年我国成品油出口量及同比增速

图表 2016年国内汽油、煤油、柴油产量月度走势

图表 2016年国内成品油表观消费量月度走势

图表 公务车辆客户在不用零售价格下的流失率

图表 私家车辆客户在不用零售价格下的流失率

图表 营运车辆客户在不用零售价格下的流失率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/D04382SSEV.html>