

2018-2024年中国百叶窗行业 业市场监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国百叶窗行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382SUSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

百叶窗是窗子的一种式样，起源于中国。中国古代建筑中，有直棂窗，从战国至汉代各朝代都有运用。竖直条的被称为直棂窗，还有横直条的，叫卧棂窗。卧棂窗即百叶窗的一种原始式样，也可以说它是百叶窗原来的状态。

百叶窗产品规格 安装标准 材料规格 护栏单位 (mm) 护栏高度H (mm) 400-800
20*40 立柱间距W (mm) 小于等于1500 叶片

智研数据预警中心发布的《2018-2024年中国百叶窗行业市场监测与发展战略研究报告》共十一章。首先介绍了百叶窗行业市场发展环境、百叶窗整体运行态势等，接着分析了百叶窗行业市场运行的现状，然后介绍了百叶窗市场竞争格局。随后，报告对百叶窗做了重点企业经营状况分析，最后分析了百叶窗行业发展趋势与投资预测。您若想对百叶窗产业有个系统的了解或者想投资百叶窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界百叶窗行业整体运营状况分析

第一节2016年世界百叶窗行业发展环境分析

一、全球经济回暖及影响分析

二、全球建筑建材节能与环保

三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第二节全球百叶窗市场频现召回门

一、美国乔-安织物和工艺品商店召回存在勒毙风险卷式百叶窗

二、宜家瑞典宣布召回340万个百叶窗

第三节2016年世界百叶窗品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节2018-2024年世界百叶窗行业发展趋势分析

第二章2016年中国百叶窗行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国百叶窗市场政策环境分析

- 一、百叶窗质量标准
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节2016年中国百叶窗市场社会环境分析

- 一、人们消费观念
- 二、现代家居风格
- 三、环境对人们家装的影响

第三章2016年中国门窗产业整体运行态势分析

第一节2016年中国门窗行业发展概况

- 一、中国门窗行业发展历程
- 二、我国门窗行业发展的特点
- 三、中国门窗行业步入平稳发展期

第二节2016年中国门窗的节能发展分析

- 一、建筑节能的关键是门窗节能
- 二、我国建筑节能新标准对门窗的要求
- 三、我国节能门窗行业发展突显三大特征
- 四、节能门窗认识误区解析
- 五、科技创新为门窗节能开辟新路
- 六、节能环保成门窗行业发展新趋向

第三节2017年中国门窗行业发展面临的挑战

- 一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展面临的困境

三、我国门窗业装后服务亟待改善

第四节2016年中国门窗行业发展的对策分析

一、我国门窗行业发展主要应对措施

二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第四章2016年中国百叶窗行业市场运行态势剖析

第一节中国百叶窗产业概况

一、百叶窗在中国的发展

二、百叶窗的选购

三、百叶窗特点及功能优势

四、百叶窗测量与安装有

第二节2016年中国百叶窗产业运行总况

一、在建筑环保产业环境下百叶窗市场潜在需求分析

二、百叶窗遮阳通风市场受宠

第三节2016年中国百叶窗市场存在的问题分析

第五章2007-2016年中国百叶窗制造行业数据监测分析（3412）

第一节 2007-2016年中国百叶窗制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国百叶窗制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2016年中国百叶窗制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2016年中国百叶窗制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2016年中国百叶窗制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2016年中国百叶窗细分市场透析

第一节铝百叶窗

一、铝百叶窗市场特点分析

二、铝百叶窗营销态势

三、铝百叶窗市场动态

第二节木制百叶窗

一、木百叶窗走“新、奇、特”路线占领市场

二、实木百叶窗营造新时尚春节临近走俏家饰市场

第三节中空玻璃内置百叶窗

一、内置中空百叶窗亮相环保展简单环保又实用受追捧

二、中空玻璃内置百叶窗点亮家装新视角

第七章2011-2016年中国百叶窗进出口贸易数据监测

第一节2011-2016年中国塑料制窗板,百叶窗及类似制品进出口数据分析(39253000)

一、2011-2016年中国塑料制窗板,百叶窗及类似制品进口数据分析

二、2011-2016年中国塑料制窗板,百叶窗及类似制品出口数据分析

三、2011-2016年中国塑料制窗板,百叶窗及类似制品进出口平均单价分析

四、2011-2016年中国塑料制窗板,百叶窗及类似制品进出口国家及地区分析

第二节2011-2016年中国合纤制针织百叶窗,卷帘和窗幔进出口数据分析(63031210)

一、2011-2016年中国合纤制针织百叶窗,卷帘和窗幔进口数据分析

二、2011-2016年中国合纤制针织百叶窗,卷帘和窗幔出口数据分析

三、2011-2016年中国合纤制针织百叶窗,卷帘和窗幔进出口平均单价分析

四、2011-2016年中国合纤制针织百叶窗,卷帘和窗幔进出口国家及地区分析

第三节2011-2016年中国合纤制钩编百叶窗，卷帘和窗幔进出口数据分析（63031220）

- 一、2011-2016年中国合纤制钩编百叶窗，卷帘和窗幔进口数据分析
- 二、2011-2016年中国合纤制钩编百叶窗，卷帘和窗幔出口数据分析
- 三、2011-2016年中国合纤制钩编百叶窗，卷帘和窗幔进出口平均单价分析
- 四、2011-2016年中国合纤制钩编百叶窗，卷帘和窗幔进出口国家及地区分析

第四节2011-2016年中国合纤百叶窗，卷帘和窗幔进出口数据分析（63039200）

- 一、2011-2016年中国合纤百叶窗，卷帘和窗幔进口数据分析
- 二、2011-2016年中国合纤百叶窗，卷帘和窗幔出口数据分析
- 三、2011-2016年中国合纤百叶窗，卷帘和窗幔进出口平均单价分析
- 四、2011-2016年中国合纤百叶窗，卷帘和窗幔进出口国家及地区分析

第八章2016年中国百叶窗市场竞争格局透析

第一节2016年中国百叶窗市场竞争总况

- 一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争
- 二、门窗市场呈现多元化竞争格局
- 三、铝制百叶窗与木制百叶窗市场竞争状况

第二节2016年中国百叶窗品牌市场竞争分析

- 一、艾尚Airsun
- 二、绿牌
- 三、顺鑫盛
- 四、JMS实木百叶窗

第三节2016年中国百叶窗行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节2016年中国百叶窗行业竞争中存的问题

第五节2018-2024年中国百叶窗行业竞争趋势分析

第九章2016年中国百叶窗优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节东莞泛昌窗帘制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节抚松县松江河云龙木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节立森（博罗）木器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节亿丰（东莞）制帘有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节太仓敬富塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节江苏江平空气净化设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节临江市宝健木业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节元鼎饰材实业（镇江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节立森（博罗）木器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节亿丰（东莞）制帘有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略……

第十章2018-2024年中国百叶窗行业发展趋势与前景展望

第一节2018-2024年中国百叶窗行业发展前景分析

第二节2018-2024年中国百叶窗行业发展趋势分析

一、中国家装设计与流行趋势分析

二、百叶窗渐成现代家居的新时尚

三、中国门窗节能趋势对百叶窗的影响分析

第三节2018-2024年中国百叶窗行业市场预测分析

一、百叶窗市场空间预测分析

二、中国百叶窗市场盈利预测分析

第十一章2018-2024年中国百叶窗行业投资战略研究（ZY LII）

第一节2016年中国百叶窗投资概况

一、德华投产科技木百叶窗

二、中国门窗业受益于政府一系列的救市措施

第二节2018-2024年中国百叶窗行业投资机会分析

一、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2018-2024年中国百叶窗行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险（ZY LII）

三、市场运营机制风险

第四节经济信息中心投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2014.12-2015.12年我国工业增加值增速统计
图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）
图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2007-2016年我国百叶窗制造行业企业数量增长趋势图
图表：2007-2016年我国百叶窗制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2007-2016年我国百叶窗制造行业从业人数增长趋势图
图表：2007-2016年我国百叶窗制造行业资产规模增长趋势图
图表：2016年我国百叶窗制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2016年我国百叶窗制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2016年我国百叶窗制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2016年我国百叶窗制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2018-2024年中国百叶窗市场需求规模预测分析
图表：2018-2024年中国百叶窗市场盈利预测分析
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382SUSV.html>