

2019-2025年中国汽车金融 行业前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国汽车金融行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/D04382SWEV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车金融市场主流产品：批发金融、消费金融和保险 批发金融服务对象：汽车经销商服务内容：库存融资（主要）、建店融资、试乘试驾车融资、并购贷款和现金管理等市场参与主体：商业银行、汽车金融公司和融资租赁公司，前两者为主要参与者 消费金融服务对象：消费者服务内容：向终端消费者提供购车融资支持市场参与主体：商业银行、汽车金融公司和融资租赁公司，前两者为主要参与者 保险服务对象：拥有各种机动交通工具的法人团体和个人服务内容：以机动车辆本身及其第三者责任等为保险标的一种运输工具保险市场参与主体：保险公司、互联网公司 图表：汽车金融产品

发展成熟的市场中，汽车金融占汽车产业链利润结构的24%，汽车零部件占22%，汽车维修占17%，整车制造和整车销售分别占15%和5%。我国整车制造和汽车零部件占据80%的利润，包括金融、维修保养和租赁在内的汽车服务只占11%，严重落后于发达国家成熟市场中汽车服务所占产业链利润的比重。说明我国国内经销商仍以新车销售及售后服务为主要利润来源，汽车金融业务刚刚起步，现阶段利润贡献度仍较低，未来增长空间可期。成熟汽车产业链利润分布数据来源：公开资料整理 中国汽车产业链利润分布数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国汽车金融行业前景研究与市场分析预测报告》共十章。首先介绍了汽车金融行业市场发展环境、汽车金融整体运行态势等，接着分析了汽车金融行业市场运行的现状，然后介绍了汽车金融市场竞争格局。随后，报告对汽车金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融产业有个系统的了解或者想投资汽车金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车金融行业的发展综述

1.1汽车金融行业的相关概述

1.1.1汽车金融行业的界定

1.1.2汽车金融产品的介绍

1.1.3汽车金融的重要性分析

1.2汽车金融市场的主体分析

1.2.1汽车融资机构分析

(1) 汽车金融公司

(2) 商业银行

(3) 信托公司

(4) 信贷联盟

(5) 汽车融资机构比较

1.2.2汽车租赁公司分析

(1) 汽车租赁公司分类

(2) 国外汽车租赁公司

(3) 国内汽车租赁公司

(4) 汽车租赁公司比较

1.2.3汽车保险公司分析

1.2.4汽车金融主体存在的问题

1.3国内外汽车金融盈利模式比较

1.3.1国际汽车金融行业的盈利模式

1.3.2国内汽车金融行业的盈利模式

1.3.3国内外汽车销售盈利模式比较

1.3.4国内外增值服务盈利模式比较

1.3.5国内外汽车金融盈利模式比较

1.3.6中国汽车金融盈利模式的不足

第2章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴

2.1国际汽车金融行业的发展概况

2.1.1国际汽车金融行业的发展历程

2.1.2国际汽车金融行业的发展规模

2.1.3国际汽车金融行业的发展特点

2.1.4国际汽车金融行业的发展态势

2.2国际汽车金融服务模式对比分析

2.2.1美国汽车金融服务模式分析

2.2.2德国汽车金融服务模式分析

2.2.3日本汽车金融服务模式分析

2.2.4国际汽车金融服务模式启示

2.3国际主要汽车金融公司经营分析

2.3.1福特汽车信贷公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

2.3.2大众汽车金融服务股份公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

2.3.3通用汽车金融服务公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

第3章：中国汽车金融行业发展环境分析

3.1汽车金融行业政策环境分析

3.1.1中国汽车金融体系分析54

3.1.2中国信用服务体系分析54

3.1.3汽车金融主要政策解读55

3.2汽车金融行业经济环境分析56

3.2.1国际宏观经济环境分析56

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 社会消费品零售总额

(5) 货币供应量及其贷款

(6) 制造业采购经理指数

3.3汽车金融行业社会环境分析

3.3.1居民金融资产总量不断增加

3.3.2居民汽车信贷消费认知分析

3.3.3居民汽车消费逐渐趋向理性

3.3.4国内信用服务体系不够完善

3.3.5年轻群体汽车销量逐渐增加

第4章：中国汽车金融行业发展状况分析

4.1中国汽车市场销售状况分析

4.1.1汽车市场总体销售状况

(1) 乘用车销售市场分析2018年11月乘用车销量统计表单位：辆 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 乘用车总计 2589477 22091353 21678138 10.08 -0.03 1.91 (一)国内制造 2559445 21774156 21423507 10.14 0.14 1.64 其中：基本型乘用车(轿车) 1214141 10576501 10821558 10.31 -4.79 -2.26 多功能乘用车(MPV) 216765 1857435 2223069 14.22 -7.87 -16.45 运动型多用途乘用车(SUV) 1087228 8845016 7759159 8.88 9.47 13.99 交叉型乘用车 41311 495204 619721 18.83 -21.01 -20.09 其中：纯电动 72582 385686 217656 32.22 76.29 77.20 排量≤1升 14765 122921 149235 54.62 15.93 -17.63 1升<排量≤1.6升 1786445 15014009 15297305 9.78 -1.95 -1.85 1.6升<排量≤2.0升 631177 5549307 5003129 11.33 6.65 10.92 2.0升<排量≤2.5升 49658 629986 658660 -17.60 -34.40 -4.35 2.5升<排量≤3.0升 4756 70416 90291 -0.19 -59.95 -22.01 3.0升<排量≤4.0升 62 1730 7229 -45.13 -89.97 -76.07 4.0升以上 0 101 2 0.00 0.00 其中：手动档 1076356 9290868 10747994 10.80 -13.14 -13.56 自动档 1304893 11110150 9789101 9.12 9.23 13.50 其他档 178196 1373138 886412 13.79 45.87 54.91 其中：柴油汽车 6033 82418 74928 -7.79 -57.86 10.00 汽油汽车 2453397 21082165 20959099 9.73 -1.26 0.59 普通混合动力 12070 108070 71886 8.99 35.47 50.34 插电式混合动力 14994 94260 73507 15.03 225.04 28.23 纯电动 72582 385686 217656 32.22 76.29 77.20 燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00 天然气 369 21557 25128 -85.23 -83.30 -14.21 其他替代燃料 0 0 1303 0.00 0.00 -100.00 (二)CKD 30032 317197 254631 4.75 -12.33 24.57 其中：基本型乘用车(轿车) 8054 71449 73686 25.75 -3.54 -3.04 多功能乘用车(MPV) 0 1 1319 0.00 -100.00 -99.92 运动型多用途乘用车(SUV) 21978 245747 179626 -1.28 -13.68 36.81 交叉型乘用车 0 0 0 0.00 0.00 0.00

其中：纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00 排量≤1升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1升<排
 量≤1.6升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1.6升<排量≤2.0升 22826 207864 162241 14.98 -4.17
 28.12 2.0升<排量≤2.5升 5363 55174 58292 14.20 -12.00 -5.35 2.5升<排量≤3.0升
 294 37697 20507 -88.86 -88.01 83.83 3.0升<排量≤4.0升 1549 16386 13329 8.09 -15.72
 22.93 4.0升以上 0 76 262 -100.00 -100.00 -70.99 其中：手动档 98 730 1406 88.46
 22.50 -48.08 自动档 20379 228842 178361 3.15 -7.00 28.30 其他档 9555 87625 74864
 7.84 -22.08 17.05 其中：柴油汽车 0 0 0 0.00 0.00 0.00 汽油汽车 30032 317197
 254613 4.75 -12.33 24.58 普通混合动力 0 0 18 0.00 0.00 -100.00 插电式混合动力 0 0
 0 0.00 0.00 0.00 纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00 燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00 天
 然气 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其他替代燃料 0 0 0 0.00 0.00 0.00 数据来源：公开资料整
 理

(2) 商用车销售市场分析2018年11月商用车销量统计表单位：辆 指标名称 本月完成 本期
 止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 商用车总计 368137
 3753504 3269856 7.33 5.64 14.79 其中：柴油汽车 259039 2776580 2382277 2.20 -2.36
 16.55 汽油汽车 71572 788711 777649 16.90 10.98 1.42 普通混合动力 20 98 230 -4.76
 -83.74 -57.39 插电式混合动力 2067 10255 11935 50.44 12.52 -14.08 纯电动 30973
 109923 82808 59.34 112.42 32.74 燃料电池 166 506 0 50.91 0.00 0.00 天然气 4300
 67431 14957 -41.64 97.97 350.83 其他替代燃料 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其中：客车
 49795 406191 424247 16.89 7.13 -4.26 货车 236740 2326075 2135912 10.67 13.95 8.90
 半挂牵引车 38929 556896 339742 -15.41 -35.51 63.92 客车非完整车辆 4792 44665 52206
 35.29 -7.69 -14.44 货车非完整车辆 37881 419677 317749 2.59 32.01 32.08 数据来源：公
 开资料整理

4.1.2汽车细分市场销售状况

- (1) 轿车销售市场分析
- (2) MPV销售市场分析
- (3) SUV销售市场分析
- (4) 交叉型乘用车分析
- (5) 重卡销售市场分析
- (6) 中卡销售市场分析
- (7) 轻卡销售市场分析
- (8) 微卡销售市场分析
- (9) 大客销售市场分析

(10) 中客销售市场分析

(11) 轻客销售市场分析

4.1.3 新能源汽车销售市场分析

(1) 新能源汽车市场销售状况

(2) 新能源汽车销售趋势分析

4.2 中国汽车金融行业发展分析

4.2.1 汽车金融行业的发展历程分析

(1) 萌芽阶段 (1995-1999年)

(2) 井喷阶段 (2000-2012上半年)

(3) 停滞阶段 (2012下半年-2013年)

(4) 振兴阶段 (2013年-现在)

4.2.2 汽车金融行业的供需状况分析

(1) 汽车金融行业市场需求分析

(2) 汽车金融行业市场供给分析

4.2.3 汽车金融证券化市场分析

(1) 汽车金融证券化推广的必要性

(2) 汽车金融证券化一般流程分析

(3) 汽车金融证券化涉及问题分析

4.2.4 汽车金融在汽车市场的SWOT分析

(1) 汽车金融在汽车市场的优势分析

(2) 汽车金融在汽车市场的劣势分析

(3) 汽车金融在汽车市场的机会分析

(4) 汽车金融在汽车市场的威胁分析

4.2.5 汽车金融行业的发展对策及建议

(1) 汽车金融行业发展的制约因素

(2) 汽车金融行业发展的政策建议

(3) 汽车金融公司的发展策略分析

4.3 商业银行汽车金融服务分析

4.3.1 中国商业银行汽车金融服务分析

(1) 商业银行汽车金融服务现状分析

(2) 商业银行汽车金融赢利模式分析

(3) 商业银行汽车金融发展模式分析

4.3.2 银行信贷在汽车市场的SWOT分析

- (1) 银行信贷在汽车市场的优势分析
- (2) 银行信贷在汽车市场的劣势分析
- (3) 银行信贷在汽车市场的机会分析
- (4) 银行信贷在汽车市场的威胁分析

4.3.3 商业银行开展汽车金融业务分析

- (1) 商业银行开展汽车金融业务的必要性
- (2) 商业银行开展汽车金融业务的现状
- (3) 商业银行开展汽车金融业务的趋势
- (4) 商业银行开展汽车金融业务存在问题
- (5) 商业银行开展汽车金融业务风险对策

4.3.4 美联银行汽车金融发展经验与借鉴

第5章：中国汽车消费信贷市场分析

5.1 汽车消费信贷的发展概况

5.1.1 贷款购车的条件和程序介绍

5.1.2 银行与汽车金融公司信贷比较

5.1.3 国内外汽车信贷的差异性比较

5.2 中国汽车消费信贷发展状况

5.2.1 中国汽车消费信贷的发展历程

5.2.2 中国汽车消费信贷的发展状况

5.2.3 国外汽车信贷对国内市场的影响

5.3 中国汽车消费信贷模式分析

5.3.1 中国汽车金融信贷业务模式分析

5.3.2 中国汽车消费信贷模式风险分析

5.3.3 中国汽车信贷运营模式发展趋势

5.4 汽车信贷存在问题及应对策略

5.4.1 中国汽车消费信贷存在的主要问题

5.4.2 中国汽车消费信贷市场的发展趋势

5.4.3 中国汽车消费信贷市场的发展对策

5.4.4 中国汽车消费信贷市场的发展建议

5.4.5 中国汽车消费信贷产业链完善路径

第6章：中国汽车保险市场发展分析

6.1国外汽车保险行业发展经验借鉴

6.1.1美国汽车保险行业发展经验

6.1.2德国汽车保险行业发展经验

6.1.3日本汽车保险行业发展经验

6.1.4加拿大汽车保险行业发展经验

6.2中国汽车保险行业发展状况分析

6.2.1中国汽车保险行业发展概况

6.2.2中国汽车保险行业发展特点

6.2.3中国汽车保险行业经营情况

(1) 汽车保险行业承保状况分析

(2) 汽车保险行业理赔情况分析

(3) 汽车保险行业经营效益分析

(4) 汽车保险行业区域分布状况

6.3中国汽车保险行业竞争状况分析

6.3.1汽车保险市场竞争格局分析

(1) 汽车保险市场竞争概况

(2) 汽车保险行业集中度分析

(3) 汽车保险潜在进入者的威胁

6.3.2产业链视角下的车险竞争策略

(1) 汽车保险产业链构成分析

(2) 汽车保险产业链合作现状

(3) 车险产业链的探索与实践

(4) 产业链视角下的车险竞争策略

(5) 车险产业链的发展路径及协同效应

6.4中国汽车保险行业营销模式分析

6.4.1汽车保险营销模式结构分析

6.4.2汽车保险直接营销模式分析

(1) 汽车保险柜台直销模式

(2) 汽车保险电话营销模式

(3) 汽车保险网络营销模式

6.4.3汽车保险间接营销模式分析

- (1) 专业代理模式分析
- (2) 兼业代理模式分析
- (3) 个人代理销售模式分析
- (4) 其他间接营销模式分析

6.5中国汽车保险发展趋势及前景预测

6.5.1汽车保险行业发展趋势分析

- (1) 行业监管环境变化趋势分析
- (2) 营销渠道模式发展趋势分析
- (3) 车险险种结构变化趋势分析
- (4) 客户群体结构变化趋势分析
- (5) 企业竞争核心转向趋势分析
- (6) 企业经营理念转变趋势分析

6.5.2汽车保险行业发展驱动因素

- (1) 经济因素影响分析
- (2) 交通因素影响分析
- (3) 政策因素影响分析

6.5.3汽车保险行业发展前景预测

- (1) 机动车辆承保数量预测
- (2) 汽车保险保费收入预测
- (3) 汽车保险行业盈利预测

第7章：中国汽车租赁市场发展分析

7.1国际汽车租赁行业发展概况

- 7.1.1国际汽车租赁行业的发展历程
- 7.1.2国际汽车租赁行业的发展规模
- 7.1.3国际汽车租赁行业的生命周期
- 7.1.4国际汽车租赁行业运作模式分析
- 7.1.5国际汽车租赁行业运作特点分析
- 7.1.6国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

7.2中国汽车租赁行业发展状况

- 7.2.1中国汽车租赁行业的发展历程

- 7.2.2 中国汽车租赁行业的发展规模
- 7.2.3 中国汽车租赁行业的发展特点
- 7.2.4 中国汽车租赁行业的影响因素
- 7.2.5 中国汽车租赁行业的生命周期
- 7.2.6 中国汽车租赁行业发展新动向
- 7.2.7 中国汽车租赁行业存在的问题
- 7.2.8 中国汽车租赁行业的发展策略
- 7.3 中国汽车租赁市场前景预测
 - 7.3.1 汽车租赁行业未来市场规模分析
 - 7.3.2 汽车租赁行业未来发展趋势分析
 - 7.3.3 汽车租赁行业未来投资前景分析
- 7.4 中国汽车融资租赁市场分析
 - 7.4.1 汽车融资租赁的相关概述
 - (1) 汽车融资租赁的定义
 - (2) 汽车融资租赁的流程
 - (3) 汽车融资租赁的特点
 - (4) 汽车融资租赁的优势
 - (5) 与汽车消费信贷的比较
 - 7.4.2 汽车融资租赁的发展状况
 - (1) 汽车融资租赁的发展历程
 - (2) 汽车融资租赁的发展现状
 - (3) 汽车融资租赁面临的问题
 - (4) 汽车融资租赁的发展对策
 - 7.4.3 汽车融资租赁的发展前景展望

第8章：中国汽车金融市场竞争对手分析

- 8.1 汽车金融行业竞争状况分析
 - 8.1.1 汽车金融市场竞争格局分析
 - 8.1.2 汽车金融行业发展阶段判断
 - 8.1.3 汽车金融行业竞争能力评价
 - 8.1.4 汽车金融行业竞争趋势预测
- 8.2 金融机构汽车金融业务竞争分析

8.2.1中国工商银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车金融业务优劣势
- (6) 汽车消费信贷政策分析

8.3汽车金融行业领先企业分析

8.3.1上汽通用汽车金融有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业风险因素分析
- (5) 企业风险管理状况
- (6) 企业车贷套餐分析
- (7) 企业服务产品介绍
- (8) 企业服务网点分布
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第9章：中国汽车金融行业投融资分析

9.1中国汽车金融行业风险分析

9.1.1汽车金融行业投资风险分析

- (1) 汽车金融行业内部风险分析
- (2) 汽车金融行业外部风险分析

9.1.2汽车金融经营模式风险比较分析

- (1) 汽车金融通用模式风险分析
- (2) 汽车金融标致雪铁龙模式风险分析

9.1.3经销商物流金融融资业务模式及风险

- (1) 仓单质押模式及其风险分析
- (2) 买方信贷模式及其风险分析
- (3) 授信融资模式及其风险分析

(4) 三种业务模式的比较分析

9.1.4 汽车金融行业风险防范策略分析

- (1) 车企汽车金融投资风险及防范
- (2) 银行汽车金融投资风险及防范
- (3) 专业第三方汽车金融风险及防范
- (4) 汽车消费信贷领域风险及防范
- (5) 汽车融资租赁领域风险及防范
- (6) 二手汽车金融服务风险及防范
- (7) 分地域汽车金融服务风险及防范

9.2 中国汽车金融行业投资分析

9.2.1 汽车金融行业投资机会分析

- (1) 车企进军汽车金融投资机会
- (2) 银行进军汽车金融投资机会
- (3) 保险进军汽车金融投资机会
- (4) 专业第三方汽车金融投资机会
- (5) 汽车消费信贷领域投资机会
- (6) 汽车融资租赁领域投资机会
- (7) 二手汽车金融服务投资机会
- (8) 分地域汽车金融服务投资机会

9.2.2 汽车金融行业最新投资动向

- (1) 广发银行首家汽车金融中心成立
- (2) 交通行银200亿元支持汽车金融
- (3) 庆铃汽车筹建重庆汽车金融公司
- (4) 江淮拟合资成立汽车金融公司
- (5) 广汇汽车金融商务中心奠基
- (6) 中信银行报批设立汽车金融公司
- (7) 一汽汽车金融公司获准筹建

9.2.3 汽车金融行业投资策略分析

- (1) 合理开发汽车金融相关产品
- (2) 应用金融工程破解制度壁垒
- (3) 投资性汽车金融产品是重点

9.3 中国汽车金融行业融资分析

- 9.3.1汽车金融公司融资资本结构
- 9.3.2国际汽车金融公司融资渠道
- 9.3.3国内汽车金融公司融资渠道
- 9.3.4国内外汽车金融融资渠道比较
- 9.3.5拓宽汽车金融融资渠道的建议

第10章：中国汽车金融行业发展前景预测（ZY LII）

- 10.1中国汽车金融行业的发展方向
 - 10.1.1提高汽车金融产品创新能力
 - （1）汽车金融产品创新的制约因素
 - （2）提高汽车金融产品创新的建议
 - 10.1.2建设汽车金融平台
 - （1）经销商自主选择金融机构的结果
 - （2）整合汽车金融资源对车企的益处
 - （3）汽车金融平台成功运行注意问题
 - 10.1.3扩展汽车租赁网络
 - （1）汽车租赁网络覆盖面小的原因
 - （2）汽车租赁公司扩展网络的方法
 - （3）发达国家汽车租赁的融资渠道
 - （4）中国汽车租赁公司的融资战略
- 10.2中国汽车金融行业的前景预测
 - 10.2.1汽车金融行业的发展趋势分析
 - 10.2.2汽车金融行业的发展前景预测（ZY LII）

部分图表目录：

- 图表1：汽车金融基本产品
- 图表2：汽车金融相关产品
- 图表3：车贷和租赁在新车销售中的渗透率（单位：%）
- 图表4：主要汽车集团的利润分布（单位：百万美元，百万欧元）
- 图表5：2013-2018年汽车金融公司及其主要股东
- 图表6：国内外各类汽车融资机构的区别
- 图表7：国内外各类汽车融资机构的区别

图表8：融资租赁业务操作流程

图表9：汽车金融投资理财模式操作流程

图表10：2012-2018年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）

图表11：2013-2018年美国消费者信心指数走势图

图表12：2013-2018年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）

图表13：2012-2018年欧洲PMI指数走势图（单位：%）

图表14：2018-2024年欧元区消费者信心指数走势图

图表15：2018-2024年欧元区CPI指数走势图（单位：%）

图表16：2018年欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）

图表17：2018-2024年欧元区M3同比走势图（单位：%）

图表18：2013-2018年日本消费者信心指数走势图

图表19：2018-2024年日本消费者信心指数分项走势图

图表20：2013-2018年日本进出口同比增长情况（单位：%）

图表21：2018-2024年日本出口分区域增长情况（单位：%）

图表22：2018-2024年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%）

图表23：2018-2024年韩国CPI同比走势图（单位：%）

图表24：2018-2024年印尼CPI同比走势图（单位：%）

图表25：2018-2024年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）

图表26：2018-2024年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）

图表27：2018-2024年俄罗斯CPI同比走势图（单位：%）

图表28：2018-2024年俄罗斯失业率走势图（单位：%）

图表29：2018-2024年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）

图表30：2018-2024年菲律宾CPI指数走势图（单位：%）

图表31：2012-2018年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表32：2012-2018年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表33：2012-2018年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表34：2012-2018年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表35：2010-2018年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）

图表36：2013-2018年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表37：有购车意愿人群的年龄结构（单位：岁，%）

图表38：2018年中国汽车各月销售量及同比增速（单位：万辆，%）

图表39：2018-2024年1.6升及以下排量乘用车销量（单位：辆）

图表40：2018-2024年国内轿车市场份额变化（单位：%）
图表41：2018年国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆）
图表42：2018-2024年汽车行业销量（单位：辆，%）
图表43：2018年国内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆）
图表44：2010-2018年中国轿车销量及增长率（单位：万辆）
图表45：2011-2018年轿车系别销量同比增速（单位：%）
图表46：2011-2018年国内主要汽车企业轿车销量情况分析（单位：%）
图表47：2013-2018年中国MPV销量及同比增长（单位：辆，%）
图表48：2018年国内主要汽车企业MPV销量情况分析（单位：辆，%）
图表49：2013-2018年中国SUV月度销量及增速（单位：辆，%）
图表50：2018年年国内主要汽车企业SUV销量情况分析（单位：辆，%）
图表51：2010-2018年交叉型乘用车月度销量及同比增长（单位：万辆）
图表52：2013-2018年中国重卡销量及增速（单位：辆，%）
图表53：2018年国内汽车企业重卡销量情况及同比（单位：辆，%）
图表54：2010-2016年中国高速公路里程及增速（单位：万公里，%）
图表55：2013-2018年中卡销量及同比增长（单位：辆，%）
图表56：2018年国内汽车企业中卡销量情况及同比（单位：辆，%）
图表57：2013-2018年轻卡销量及同比增长（单位：万辆，%）
图表58：2018年中国汽车企业轻卡销量情况及同比（单位：辆，%）
图表59：2013-2018年微卡销量及同比增长（单位：辆，%）
图表60：2018年国内汽车企业微卡销量情况及同比（单位：辆，%）
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/D04382SWEV.html>