

# 2019-2025年中国无人水上 艇行业市场调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国无人水上艇行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382SWFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无人水上艇，是一种无人操作的水上舰艇。主要用于执行危险以及不适于有人船只执行的任务。一旦配备先进的控制系统、传感器系统、通信系统和武器系统后，可以执行多种战争和非战争军事任务，比如，侦察、搜索、探测和排雷；搜救、导航和水文地理勘察；反潜作战、反特种作战以及巡逻、打击海盗、反恐攻击等。在无人水上艇研发和使用领域，美国和以色列一直处于领先地位。

无人水上艇市场目前还属于新兴领域。国内涉足的团队不多，国际上目前也只有美国、以色列等少数发达国家在研发，而且70%应用于军事领域。另有小部分是一些商业公司（主要是石油和天然气）、大学和实验室研制的民用无人水上艇。

随着无人水上艇智能化和自主化程度提高，可协调空中无人机、地面无车，共同组成“无人海洋系统”，在海岸设施的监管、海洋探测、海洋生物栖息环境监测等方面开展协同作业，同时也可在有效打击海盗、恐怖行动、海上走私等犯罪行为上形成合力。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国无人水上艇行业市场调研与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一部分 产业环境篇

第一章 无人水上艇行业发展综述1.1 无人水上艇行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 主要产品/服务分类1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位1.2 无人水上艇行业统计标准1.2.1 统计部门和统计口径1.2.2 主要统计方法介绍1.2.3 行业涵盖数据种类介绍1.3 中国无人水上艇行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析1.4 无人水上艇行业产业链分析1.4.1 产业链结构分析1.4.2 主要环节的增值空间1.4.3 与上下游行业之间的关联性1.4.4 行业产业链上游相关行业分析1.4.5 行业下游产业链相关行业分析1.4.6 上下游行业影响及风险提

示

第二章 无人水上艇行业市场环境及影响分析 (PEST) 2.1 无人水上艇行业政治法律环境 (P)  
2.1.1 行业管理体制分析 2.1.2 行业主要法律法规 2.1.3 行业相关发展规划 2.1.4 政策环境对行业的影响  
2.2 行业经济环境分析 (E) 2.2.1 宏观经济形势分析 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析  
2.3 行业社会环境分析 (S) 2.3.1 无人水上艇产业社会环境 2.3.2 社会环境对行业的影响 2.3.3 无人水上艇产业发展对社会发展的影响  
2.4 行业技术环境分析 (T) 2.4.1 无人水上艇技术分析 (1) 技术水平总体发展情况 (2) 我国无人水上艇行业新技术研究  
2.4.2 无人水上艇技术发展水平 (1) 我国无人水上艇行业技术水平所处阶段 (2) 与国外无人水上艇行业的技术差距  
2.4.3 2017年无人水上艇技术发展分析 2.4.4 行业主要技术发展趋势 2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 国际无人水上艇行业发展分析及经验借鉴 3.1 全球无人水上艇市场总体情况分析 3.1.1 全球无人水上艇行业发展特点  
3.1.2 全球无人水上艇市场结构分析 3.1.3 全球无人水上艇行业发展分析 3.1.4 全球无人水上艇行业竞争格局  
3.1.5 全球无人水上艇市场区域分布 3.1.6 国际重点无人水上艇企业运营分析 3.2 全球主要国家 (地区) 市场分析  
3.2.1 欧洲 (1) 欧洲无人水上艇行业发展概况 (2) 欧洲无人水上艇市场结构及产销情况 (3) 2019-2025年欧洲无人水上艇行业发展前景预测  
3.2.2 北美 (1) 北美无人水上艇行业发展概况 (2) 北美无人水上艇市场结构及产销情况 (3) 2019-2025年北美无人水上艇行业发展前景预测  
3.2.3 日本 (1) 日本无人水上艇行业发展概况 (2) 日本无人水上艇市场结构及产销情况 (3) 2019-2025年日本无人水上艇行业发展前景预测  
3.2.4 韩国 (1) 韩国无人水上艇行业发展概况 (2) 韩国无人水上艇市场结构及产销情况 (3) 2019-2025年韩国无人水上艇行业发展前景预测  
3.2.5 其他国家地区

第四章 中国无人水上艇行业的国际比较分析 4.1 中国无人水上艇行业的国际比较分析 4.1.1 中国无人水上艇行业竞争力指标分析  
4.1.2 中国无人水上艇行业经济指标国际比较分析 4.1.3 无人水上艇行业国际竞争力比较 (1) 生产要素 (2) 需求条件 (3) 支援与相关产业 (4) 企业战略、结构与竞争状态 (5) 政府的作用  
4.2 全球无人水上艇行业市场需求分析 4.2.1 市场规模现状 4.2.2 需求结构分析 4.2.3 重点需求客户 4.2.4 市场前景展望  
4.3 全球无人水上艇行业市场供给分析 4.3.1 生产规模现状 4.3.2 产能规模分布 4.3.3 市场价格走势 4.3.4 重点厂商分布

## 第二部分 深度分析篇

第五章 我国无人水上艇行业运行现状分析 5.1 我国无人水上艇行业发展状况分析 5.1.1 我国无人水上艇行业发展阶段  
5.1.2 我国无人水上艇行业发展总体概况 5.1.3 我国无人水上艇行业发展特点分析 5.1.4 我国无人水上艇行业商业模式分析  
5.2 无人水上艇行业发展现状 5.2.1 我国无人水上艇行业市场规模 5.2.2 我国无人水上艇行业发展分析 5.2.3 中国无人水上艇企业发展分析  
5.3 无人水上艇市场情况分析 5.3.1 中国无人水上艇市场总体概况 5.3.2 中国无人水上艇产品/服务分

析5.4 我国无人水上艇市场价格走势分析5.4.1 无人水上艇市场定价机制组成5.4.2 无人水上艇市场价格影响因素5.4.3 无人水上艇产品价格走势分析5.4.4 2019-2025年无人水上艇价格走势预测

第六章 我国无人水上艇行业整体运行指标分析6.1 中国无人水上艇行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 中国无人水上艇行业产销情况分析6.2.1 我国无人水上艇行业产值6.2.2 我国无人水上艇行业收入6.2.3 我国无人水上艇行业产销率6.3 中国无人水上艇行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析

第七章 我国无人水上艇市场供需形势分析7.1 我国无人水上艇市场供需分析7.1.1 我国无人水上艇行业供给情况（1）我国无人水上艇行业供给分析（2）无人水上艇重点企业供给及占有份额7.1.2 我国无人水上艇行业需求情况（1）无人水上艇行业需求市场（2）无人水上艇行业客户结构（3）无人水上艇行业需求的地区差异7.1.3 我国无人水上艇行业供需平衡分析7.2 无人水上艇行业进出口结构及面临的机遇与挑战7.2.1 无人水上艇行业进出口市场分析（1）无人水上艇行业进出口综述（2）无人水上艇行业出口市场分析（3）无人水上艇行业进口市场分析7.2.2 2019-2025年中国无人水上艇出口面临的挑战及对策（1）中国无人水上艇出口面临的挑战（2）中国无人水上艇行业未来出口展望（3）无人水上艇行业进出口前景及建议7.3

2019-2025年无人水上艇市场应用及需求预测7.3.1 无人水上艇应用市场总体需求分析（1）无人水上艇应用市场需求特征（2）无人水上艇应用市场需求总规模7.3.2 2019-2025年无人水上艇行业领域需求量预测（1）2019-2025年无人水上艇行业领域需求产品功能预测（3）2019-2025年无人水上艇行业领域需求市场格局预测7.3.3 2019-2025年重点行业无人水上艇产品需求分析预测

### 第三部分 全景调研篇

第八章 无人水上艇行业产业结构分析8.1 无人水上艇产业结构分析8.1.1 市场细分充分程度分析8.1.2 各细分市场领先企业排名8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例8.1.4 领先企业的结构分析8.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析8.2.1 产业价值链的构成8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析8.3 产业结构发展预测8.3.1 产业结构调整指导政策分析8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素8.3.3 中国无人水上艇行业参与国际竞争的战略市场定位8.3.4 产业结构调整方向分析

第九章 我国无人水上艇行业营销趋势及策略分析9.1 无人水上艇行业销售渠道分析9.1.1 营销分析与营销模式推荐（1）渠道构成（2）销售贡献比率（3）覆盖率（4）销售渠道效果（5）价值流程结构（6）渠道建设方向9.1.2 无人水上艇营销环境分析与评价（1）国际环境下的无人水上艇（2）企事业需求下的无人水上艇（3）智研数据研究中心评价9.1.3 销售渠道存在的

主要问题9.1.4 营销渠道发展趋势与策略9.2 无人水上艇行业营销策略分析9.2.1 中国无人水上艇营销概况9.2.2 无人水上艇营销策略探讨(1) 中国无人水上艇产品/服务营销策略浅析(2) 无人水上艇新产品/服务的市场推广策略9.3 无人水上艇营销的发展趋势9.3.1 未来无人水上艇市场营销的出路9.3.2 中国无人水上艇营销的趋势预测

#### 第四部分 竞争格局分析

第十章 无人水上艇行业区域市场分析10.1 行业总体区域结构特征及变化10.1.1 行业区域结构总体特征10.1.2 行业区域集中度分析10.1.3 行业区域分布特点分析10.1.4 行业规模指标区域分布分析10.1.5 行业效益指标区域分布分析10.1.6 行业企业数的区域分布分析10.2 无人水上艇区域市场分析10.2.1 东北地区无人水上艇市场分析10.2.2 华北地区无人水上艇市场分析10.2.3 华东地区无人水上艇市场分析10.2.4 华南地区无人水上艇市场分析10.2.5 华中地区无人水上艇市场分析10.2.6 西南地区无人水上艇市场分析10.2.7 西北地区无人水上艇市场分析

第十一章 无人水上艇行业竞争形势及策略11.1 行业总体市场竞争状况分析11.1.1 无人水上艇行业竞争结构分析(1) 现有企业间竞争(2) 潜在进入者分析(3) 替代品威胁分析(4) 供应商议价能力(5) 客户议价能力(6) 竞争结构特点总结11.1.2 无人水上艇行业企业间竞争格局分析11.1.3 无人水上艇行业集中度分析11.1.4 无人水上艇行业SWOT分析(1) 无人水上艇行业优势分析(2) 无人水上艇行业劣势分析(3) 无人水上艇行业机会分析(4) 无人水上艇行业威胁分析11.2 中国无人水上艇行业竞争格局综述11.2.1 无人水上艇行业竞争概况(1) 中国无人水上艇行业品牌竞争格局(2) 无人水上艇业未来竞争格局和特点(3) 无人水上艇市场进入及竞争对手分析11.2.2 中国无人水上艇行业竞争力分析(1) 我国无人水上艇行业竞争力剖析(2) 我国无人水上艇企业市场竞争的优势(3) 民企、国企、外企比较分析(4) 无人水上艇企业竞争能力提升途径11.2.3 中国无人水上艇产品竞争力优势分析(1) 整体产品竞争力评价(2) 产品竞争力评价结果分析(3) 竞争优势评价及构建建议11.2.4 无人水上艇行业主要企业竞争力分析11.3 无人水上艇行业竞争格局分析11.3.1 国内外无人水上艇竞争分析11.3.2 我国无人水上艇市场竞争分析11.3.3 我国无人水上艇市场集中度分析11.3.4 国内主要无人水上艇企业动向11.3.5 国内无人水上艇企业拟在建项目分析11.4 无人水上艇行业并购重组分析11.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析11.4.2 本土企业投资兼并与重组分析11.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析11.5 无人水上艇市场竞争策略分析11.5.1 产品策略11.5.2 技术策略11.5.3 服务策略11.5.4 品牌策略

第十二章 无人水上艇行业领先企业经营形势分析12.1 中国无人水上艇企业总体发展状况分析12.1.1 无人水上艇企业主要类型12.1.2 无人水上艇企业资本运作分析12.1.3 无人水上艇企业创

新及品牌建设12.1.4 无人水上艇企业国际竞争力分析12.2 中国领先无人水上艇企业经营形势分析12.2.1 北京海兰信数据科技股份有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业经营情况分析（3）企业最新发展动向12.2.2 北京四方继保自动化股份有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业经营情况分析（3）企业最新发展动向12.2.3 沈阳航天新光集团有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业经营情况分析（3）企业最新发展动向12.2.4 青岛北海船舶重工有限责任公司（1）企业发展概况分析（2）企业经营情况分析（3）企业最新发展动向12.2.5 北京大洋经略科技有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业经营情况分析（3）企业最新发展动向12.2.6 珠海云洲智能科技有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业经营情况分析（3）企业最新发展动向12.2.7 武汉楚航测控科技有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业经营情况分析（3）企业最新发展动向12.2.8 安徽科微智能科技有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业经营情况分析（3）企业最新发展动向12.2.9 杭州霆舟无人科技有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业经营情况分析（3）企业最新发展动向12.2.10 海南灵鲸无人船科技有限公司（1）企业发展概况分析（2）企业经营情况分析（3）企业最新发展动向

## 第五部分 前景展望篇

第十三章 2019-2025年无人水上艇行业前景及趋势预测13.1 无人水上艇行业五年规划现状及未来预测13.1.1 “十二五”期间无人水上艇行业运行情况13.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响13.1.3 无人水上艇行业“十三五”发展方向预测13.2 2019-2025年无人水上艇市场发展前景13.2.1 2019-2025年无人水上艇市场发展潜力13.2.2 2019-2025年无人水上艇市场发展前景展望13.3 2019-2025年无人水上艇市场发展趋势预测13.3.1 2019-2025年无人水上艇行业发展趋势13.3.2 2019-2025年无人水上艇市场规模预测（1）无人水上艇行业市场容量预测（2）无人水上艇行业销售收入预测13.3.3 2019-2025年无人水上艇行业应用趋势预测13.4 2019-2025年中国无人水上艇行业供需预测13.4.1 2019-2025年中国无人水上艇行业供给预测13.4.2 2019-2025年中国无人水上艇行业需求预测13.4.3 2019-2025年中国无人水上艇行业供需平衡预测13.5 影响企业生产与经营的关键趋势13.5.1 市场整合成长趋势13.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测13.5.3 企业区域市场拓展的趋势13.5.4 科研开发趋势及替代技术进展13.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2019-2025年无人水上艇行业投资价值评估分析14.1 无人水上艇行业投资特性分析14.1.1 无人水上艇行业进入壁垒分析14.1.2 无人水上艇行业盈利因素分析14.1.3 无人水上艇行业盈利模式分析14.2 2019-2025年无人水上艇行业发展的影响因素14.2.1 有利因素14.2.2 不利因素14.3 2019-2025年无人水上艇行业投资价值评估分析14.3.1 行业投资效益分析14.3.2 产业发展的空白点分析14.3.3 投资回报率比较高的投资方向14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2019-2025年无人水上艇行业投资机会与风险防范15.1 无人水上艇行业投融资情

况15.1.1 行业资金渠道分析15.1.2 固定资产投资分析15.1.3 兼并重组情况分析15.1.4 无人水上艇行业投资现状分析(1) 无人水上艇产业投资经历的阶段(2) 2017年无人水上艇行业投资状况回顾(3) 中国无人水上艇行业风险投资状况(4) 我国无人水上艇行业的投资态势15.2 2019-2025年无人水上艇行业投资机会15.2.1 产业链投资机会15.2.2 细分市场投资机会15.2.3 重点区域投资机会15.2.4 无人水上艇行业投资机遇15.3 2019-2025年无人水上艇行业投资风险及防范15.3.1 政策风险及防范15.3.2 技术风险及防范15.3.3 供求风险及防范15.3.4 宏观经济波动风险及防范15.3.5 关联产业风险及防范15.3.6 产品结构风险及防范15.3.7 其他风险及防范15.4 中国无人水上艇行业投资建议15.4.1 无人水上艇行业未来发展方向15.4.2 无人水上艇行业主要投资建议15.4.3 中国无人水上艇企业融资分析

## 第六部分 战略研究篇

第十六章 2019-2025年无人水上艇行业面临的困境及对策16.1 无人水上艇行业面临的困境16.2 无人水上艇企业面临的困境及对策16.2.1 重点无人水上艇企业面临的困境及对策16.2.2 中小无人水上艇企业发展困境及对策16.3 中国无人水上艇行业存在的问题及对策16.3.1 中国无人水上艇行业存在的问题16.3.2 无人水上艇行业发展的建议对策16.3.3 市场的重点客户战略实施(1) 实施重点客户战略的必要性(2) 合理确立重点客户(3) 重点客户战略管理(4) 重点客户管理功能16.4 中国无人水上艇市场发展面临的挑战与对策16.4.1 中国无人水上艇市场发展面临的挑战16.4.2 中国无人水上艇市场发展对策

第十七章 无人水上艇行业发展战略研究17.1 无人水上艇行业发展战略研究17.1.1 战略总体规划17.1.2 技术开发战略17.1.3 业务组合战略17.1.4 区域战略规划17.1.5 产业战略规划17.1.6 营销品牌战略17.1.7 竞争战略规划17.2 对我国无人水上艇品牌的战略思考17.2.1 无人水上艇品牌的重要性17.2.2 无人水上艇实施品牌战略的意义17.2.3 无人水上艇企业品牌的现状分析17.2.4 我国无人水上艇企业的品牌战略17.2.5 无人水上艇品牌战略管理的策略17.3 无人水上艇经营策略分析17.3.1 无人水上艇市场细分策略17.3.2 无人水上艇市场创新策略17.3.3 品牌定位与品类规划17.3.4 无人水上艇新产品差异化战略17.4 无人水上艇行业投资战略研究17.4.1 无人水上艇行业投资战略17.4.2 2019-2025年无人水上艇行业投资战略17.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议18.1 无人水上艇行业研究结论及建议18.2 无人水上艇子行业研究结论及建议18.3 无人水上艇行业发展建议18.3.1 行业发展策略建议18.3.2 行业投资方向建议18.3.3 行业投资方式建议

图表目录图表1：无人水上艇行业生命周期图表2：无人水上艇行业产业链结构图

图表3：2014-2017年全球无人水上艇行业市场规模图表4：2014-2017年中国无人水上艇行业市场规模图表5：2014-2017年无人水上艇行业重要数据比较图表6：2014-2017年中国无人水上艇市场占

全球份额比较图表7：2014-2017年无人水上艇行业工业总产值图表8：2014-2017年无人水上艇行业销售收入图表9：2014-2017年无人水上艇行业利润总额图表10：2014-2017年无人水上艇行业资产总计图表11：2014-2017年无人水上艇行业负债总计图表12：2014-2017年无人水上艇行业竞争力分析图表13：2014-2017年无人水上艇市场价格走势图14：2014-2017年无人水上艇行业主营业务收入图表15：2014-2017年无人水上艇行业主营业务成本图表16：2014-2017年无人水上艇行业销售费用分析图表17：2014-2017年无人水上艇行业管理费用分析图表18：2014-2017年无人水上艇行业财务费用分析图表19：2014-2017年无人水上艇行业销售毛利率分析图表20：2014-2017年无人水上艇行业销售利润率分析图表21：2014-2017年无人水上艇行业成本费用利润率分析图表22：2014-2017年无人水上艇行业总资产利润率分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382SWFV.html>