

2019-2025年中国疫苗市场 深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国疫苗市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/D04382SWRV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家战略行业，高度行政监管，研发周期长（一般8-20年），生产要求高；4家巨头（赛诺菲巴斯德、葛兰素史克、辉瑞、默克）占全球85%的市场；全球前十大疫苗平均销售额达16亿美元，其中13价肺炎疫苗达57.2亿美元；一般3-5年即可达到销售峰值，其中疫苗之王，13价肺炎上市第二年即达41亿美元；2016年全球疫苗销售排行榜

排名	商品名	适应症	厂家	销售额（亿美元）	
1	Prevnar 13	肺炎疫苗（13价）	辉瑞	57.18	
2	Gardasil/Gardasil 9	人乳头瘤病毒疫苗	默沙东	21.73	
3	Vaxigrip/Fluzone	流感疫苗	赛诺菲	16.73	
4	Pentacel/Pentaxim/Imovax/Hexaxim	百白破+脊灰+b型流感五联苗	赛诺菲	16.45	
5	ProQuad/MMR/Varivax	麻腮风水痘疫苗	默沙东	16.4	
6	Infanrix/Pediarix	(DTaP/DTaP+HepB+IPV) 百白破+乙肝+b型流感五联苗	葛兰素史克	10	
7	Hepatitis franchise	肝炎疫苗	葛兰素史克	7.83	
8	Zostavax	带状疱疹疫苗	默沙东	6.85	
9	Menactra	脑膜炎疫苗	赛诺菲	6.96	
10	Synflorix	肺炎疫苗（10价）	葛兰素史克	6.55	
				合计	166.68

资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国疫苗市场深度研究与发展前景报告》共十四章。首先介绍了疫苗行业市场发展环境、疫苗整体运行态势等，接着分析了疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了疫苗市场竞争格局。随后，报告对疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对疫苗产业有个系统的了解或者想投资疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章疫苗行业相关概述

1.1 疫苗行业定义及特点

1.1.1 疫苗行业的定义

1.1.2 疫苗行业产品分类

1.2 疫苗行业特征

1.2.1 疫苗药理特征

1.2.2 疫苗接种效益

- 1、降低传染病发病率
- 2、疫苗的经济效益高
- 1.3 疫苗行业经营模式分析
 - 1.3.1 生产模式
 - 1.3.2 采购模式
 - 1.3.3 销售模式

第二章疫苗行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性

第三章 2018-2024年中国疫苗行业发展环境分析

- 3.1 疫苗行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划
 - 1、《医药产业结构调整规划》
 - 2、《疫苗供应体系建设规划（2011-2015年）》
 - 3、《国家中长期动物疫病防治规划（2012-2020年）》
 - 3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 疫苗行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

- 1、国家GDP增长情况
- 2、消费价格指数
- 3、全国居民收入情况
- 4、工业发展形势
- 5、固定资产投资情况

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 疫苗行业社会环境分析

3.3.1 疫苗产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 疫苗行业技术环境分析

3.4.1 疫苗行业专利分析

- 1、行业技术活跃程度分析
- 2、行业技术领先企业分析

3.4.2 疫苗临床研究进展

- 1、国际疫苗临床研究进展
- 2、中国疫苗临床研究进展

第四章全球疫苗行业发展概述

4.1 2018-2024年全球疫苗行业发展情况概述

4.1.1 全球疫苗行业发展现状

4.1.2 全球疫苗行业发展特征

4.2 2018-2024年全球主要地区疫苗行业发展状况

4.2.1 美国

4.2.2 英国

4.2.3 日本

4.3 2019-2025年全球疫苗行业发展前景预测

4.3.1 全球疫苗行业发展前景分析

4.3.2 全球疫苗行业发展趋势分析

第五章中国疫苗行业发展概述

5.1 中国疫苗行业发展状况分析

5.1.1 中国疫苗行业发展阶段

5.1.2 中国疫苗行业发展总体概况

5.1.3 中国疫苗行业发展特点分析

5.2 2018-2024年疫苗行业发展现状

5.2.1 2018-2024年中国疫苗行业市场规模

5.2.2 2018-2024年中国疫苗行业发展分析

5.2.3 2018-2024年中国疫苗企业发展分析

5.3 2019-2025年中国疫苗行业面临的困境及对策

5.3.1 中国疫苗行业面临的困境及对策

5.3.2 中国疫苗企业发展困境及策略分析

第六章中国疫苗行业市场运行分析

6.1 2018-2024年中国疫苗行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2018-2024年中国疫苗行业产销情况分析

6.2.1 中国疫苗行业总产值

6.2.2 中国疫苗行业销售产值

6.2.3 中国疫苗行业产销率

6.3 2018-2024年中国疫苗行业市场供需分析

6.3.1 中国疫苗行业供给分析

6.3.2 中国疫苗行业需求分析

6.3.3 中国疫苗行业供需平衡

6.4 2018-2024年中国疫苗行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国人用疫苗市场分析

7.1 中国肺炎疫苗市场分析

7.1.1 中国肺炎疫苗生产企业格局

7.1.2 中国肺炎疾病疫情状况分析

7.1.3 中国肺炎疫苗市场销售现状

7.1.4 中国肺炎疫苗市场前景分析

7.2 中国流脑疫苗市场分析

7.2.1 中国流脑疫苗生产企业格局

7.2.2 中国流脑疾病疫情状况分析

7.2.3 中国流脑疫苗市场销售现状

7.2.4 中国流脑疫苗市场前景分析

7.3 中国乙肝疫苗市场分析2008-2016年国内疫苗批签发数据（亿/瓶/支）资料来源：公开资料整理

7.3.1 中国乙肝疫苗生产企业格局

7.3.2 中国乙肝疾病疫情状况分析

7.3.3 中国乙肝疫苗市场销售现状

7.3.4 中国乙肝疫苗市场前景分析

7.4 中国流感疫苗市场分析

7.4.1 中国流感疫苗生产企业格局

7.4.2 中国流感疾病疫情状况分析

7.4.3 中国流感疫苗市场销售现状

7.4.4 中国流感疫苗市场前景分析

7.4 中国狂犬病疫苗市场分析

7.4.1 中国流感疫苗生产企业格局

7.4.2 中国流感疾病疫情状况分析

7.4.3 中国流感疫苗市场销售现状

7.4.4 中国流感疫苗市场前景分析

7.4 中国其他疫苗市场分析

第八章中国兽用疫苗市场分析

8.1 兽用疫苗市场发展概况

8.1.1 动物防疫体系建设

8.1.2 兽用疫苗市场概述

8.2 兽用疫苗市场发展现状

8.2.1 兽用疫苗市场需求规模

8.2.2 兽用疫苗市场盈利水平

8.3 主要兽用疫苗市场分析

8.3.1 禽用疫苗市场分析

8.3.2 猪用疫苗市场分析

8.3.3 牛羊马用疫苗市场分析

8.3.4 宠物用疫苗市场分析

第九章中国疫苗行业市场竞争格局分析

9.1 中国疫苗行业竞争格局分析

9.1.1 疫苗行业区域分布格局

9.1.2 疫苗行业企业规模格局

9.1.3 疫苗行业企业性质格局

9.2 中国疫苗行业竞争五力分析

9.2.1 疫苗行业上游议价能力

9.2.2 疫苗行业下游议价能力

9.2.3 疫苗行业新进入者威胁

9.2.4 疫苗行业替代产品威胁

9.2.5 疫苗行业现有企业竞争

9.3 中国疫苗行业竞争SWOT分析

9.3.1 疫苗行业优势分析（S）

9.3.2 疫苗行业劣势分析（W）

9.3.3 疫苗行业机会分析（O）

9.3.4 疫苗行业威胁分析（T）

第十章中国疫苗行业领先企业竞争力分析

10.1 中国生物技术集团公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 云南沃森生物技术股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 北京天坛生物制品股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 华兰生物工程股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京智飞绿竹生物制药有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 北京科兴生物制品有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 浙江天元生物药业有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 大连汉信生物制药有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 深圳康泰生物制品股份有限公司

- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国疫苗行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国疫苗市场发展前景
 - 11.1.1 2019-2025年疫苗市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年疫苗市场发展前景展望
 - 11.1.3 2019-2025年疫苗细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年中国疫苗市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年疫苗行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年疫苗市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年疫苗行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国疫苗行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国疫苗行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国疫苗行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国疫苗供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国疫苗行业投资前景

- 12.1 疫苗行业投资现状分析
 - 12.1.1 疫苗行业投资规模分析
 - 12.1.2 疫苗行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 疫苗行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 疫苗行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 疫苗行业投资主体构成分析
- 12.2 疫苗行业投资特性分析
 - 12.2.1 疫苗行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 疫苗行业盈利模式分析

12.2.3 疫苗行业盈利因素分析

12.3 疫苗行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 疫苗行业投资风险分析

12.4.1 疫苗行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2019-2025年中国疫苗企业投资战略分析

13.1 疫苗企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 疫苗企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 疫苗企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY LII)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议（ZY LII）

部分图表目录：

图表：疫苗行业特点

图表：疫苗行业生命周期

图表：疫苗行业产业链分析

图表：2018-2024年疫苗行业市场规模

图表：2019-2025年疫苗行业市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/D04382SWRV.html>