

2017-2023年中国口腔医疗 产业深度调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国口腔医疗产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382SX8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三次全国口腔健康流行病学调查结果显示，我国35岁~44岁年龄段人群患龋率为88.1%，所患龋齿中，龋、失、补构成比分别为34.0%、57.6%和8.4%，即仅有8.4%的龋齿进行了治疗；根龋患病率为32.7%，根龋龋均为0.75颗，龋、补构成比分别为97.2%和2.8%。65岁~74岁老年人患龋率为98.4%，龋、失、补构成比分别为22.8%、75.3%和1.9%；根龋患病率为63.6%，根龋龋均为2.74颗，龋、补构成比分别为98.1%和1.9%。

65-74岁人群患龋、失、补占比分布图

2015年度全国口腔科最佳医院排行榜 口腔科 医院名 平均声誉值

1	北京大学口腔医院	10.736
2	四川大学华西口腔医院	10.109
3	上海交通大学医学院附属第九人民医院	8.945
4	第四军医大学口腔医院	7.445
5	武汉大学口腔医院	6.882
6	中山大学光华口腔医学院附属口腔医院	4.927
7	首都医科大学附属北京口腔医院	4.200
8	南京医科大学附属口腔医院	1.918
9	中国医科大学附属口腔医院	1.673
10	南京市口腔医院	1.255

数据来源：复旦大学医院管理研究所

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国口腔医疗产业深度调研与投资决策咨询报告》共十章。首先介绍了口腔医疗产业相关概念及发展环境，接着分析了中国口腔医疗行业规模及消费需求，然后对中国口腔医疗行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口腔医疗行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国口腔医疗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国口腔医疗行业发展概况 16

第一节 口腔医疗概念 16

一、口腔医疗行业定义 16

二、口腔医疗行业分类 16

第二节 口腔市场特性 17

一、口腔疾病特点 17

二、口腔市场特性	17
三、口腔服务因素分析	20
第三节 口腔医疗地位分析	21
一、口腔医疗服务在医疗服务行业中的地位	21
二、口腔在行业中的地位	22
第二章 2016年中国口腔医疗行业发展环境分析	24
第一节 口腔医疗行业经济环境分析	24
一、中国宏观经济现状	24
(1) 中国GDP增长情况	24
(2) 居民人均GDP增长	25
(3) 居民收入水平分析	25
(4) 居民消费支出水平	26
(5) 居民消费结构分析	30
二、中国宏观经济展望	31
第二节 口腔医疗行业政策环境分析	33
一、行业管理及体制	33
二、行业相关标准	34
三、行业相关政策	36
四、我国医院口腔患者疾病转归情况	37
(1) 出院人数	37
(2) 治愈情况	37
(3) 平均医药费	38
五、我国医院口腔患者年龄别疾病构成	38
第三节 口腔医疗行业社会环境分析	40
一、人口总量增长	40
二、人口结构变化	40
三、居民医疗保健水平	41
四、医疗服务行业发展	42
第三章 2016年中国口腔医疗行业发展状况分析	49
第一节 口腔医疗行业发展分析	49

一、中国口腔医疗行业发展历程	49
二、中国口腔医疗行业发展特点	49
三、中国口腔医疗市场发展现状	51
(1) 口腔医疗消费状况	51
(2) 口腔医疗产业市场化程度	51
(3) 口腔医疗服务效益状况	52
(4) 牙医和牙医教育状况	52
四、中国口腔医疗市场经营主体	52
(1) 口腔医疗市场经营主体构成	52
(2) 口腔医疗市场经营主体特点	53
(3) 口腔医师执业类别构成分析	54
(4) 口腔医生待遇和市场需求分析	54
第二节 口腔医疗保险市场分析	55
一、口腔医疗保险概念	55
(1) 日本口腔医疗保险经验借鉴	55
(2) 荷兰口腔医疗保险经验借鉴	55
(3) 美国口腔医疗保险经验借鉴	55
二、中国口腔医疗保险市场需求	56
三、中国口腔医疗保险市场现状	58
四、中国口腔医疗保险发展建议	58
第三节 民营口腔医疗服务市场分析	60
一、民营口腔医疗机构发展分析	60
(1) 民营口腔医疗机构定义	60
(2) 民营口腔医疗机构发展历程	60
(3) 民营口腔医疗机构发展动力	61
(4) 民营口腔医疗机构数量统计	61
(5) 民营口腔医疗机构市场地位	61
(6) 民营口腔医疗机构优劣势分析	62
二、民营口腔医疗服务市场主体结构	67
三、民营口腔医疗服务市场竞争格局	67
四、民营口腔医疗服务市场发展前景	67
第四节 职业牙医教育培训市场分析	68

第五节 口腔医疗行业品牌成长路径 68

第四章 2016年国际口腔医疗市场竞争格局分析 69

第一节 国际口腔医疗行业发展分析 69

第二节 国际跨国企业经营情况分析 70

一、卡瓦盛邦公司经营情况分析 70

(1) 企业发展简况分析 70

(2) 企业经营情况分析 70

(3) 企业市场地位分析 70

(4) 企业在华投资布局 71

二、德国贺利氏古莎公司经营情况分析 72

(1) 企业发展简况分析 72

(2) 企业经营情况分析 72

(3) 企业市场地位分析 72

(4) 企业在华投资布局 73

三、法国赛普敦公司经营情况分析 73

(1) 企业发展简况分析 73

(2) 企业经营情况分析 73

(3) 企业市场地位分析 74

(4) 企业在华投资布局 74

四、法国艾龙集团经营情况分析 74

(1) 企业发展简况分析 74

(2) 企业经营情况分析 75

(3) 企业市场地位分析 75

(4) 企业在华投资布局 75

五、瑞士康特齿科集团经营情况分析 75

(1) 企业发展简况分析 75

(2) 企业经营情况分析 76

(3) 企业市场地位分析 76

(4) 企业在华投资布局 76

六、日本森田集团公司经营情况分析 77

(1) 企业发展简况分析 77

- (2) 企业经营情况分析 77
- (3) 企业市场地位分析 77
- (4) 企业在华投资布局 78
- 第三节 国内口腔医疗行业竞争分析 78
 - 一、口腔医疗行业供求分析 78
 - (1) 市场容量分析 78
 - (2) 市场需求分析 78
 - 二、口腔医疗行业盈利水平 79
 - 三、口腔医疗行业盈利模式 79
 - 四、口腔医疗行业竞争格局 80
 - 五、口腔医疗行业市场集中度 80
 - 六、口腔医疗行业市场竞争趋势 81

第五章 2017-2023年中国口腔医疗服务模式及趋势分析 82

- 第一节 口腔医疗服务模式概况 82
 - 一、口腔医疗服务行业模式及特点 82
 - 二、口腔医疗服务行业模式发展趋势 84
- 第二节 口腔医院服务模式分析 88
 - 一、口腔医院规模分析 88
 - (1) 口腔医院数量及结构 88
 - (2) 口腔医院人员及结构 89
 - (3) 口腔医院资产与负债 89
 - (4) 口腔医院收入 89
 - 二、口腔医院服务情况 90
 - 三、口腔医院运营分析 90
 - (1) 口腔医院盈利能力分析 90
 - (2) 口腔医院偿债能力分析 90
 - (3) 口腔医院运营能力分析 91
 - (4) 口腔医院发展能力分析 91
 - 四、口腔医院发展前景分析 91
- 第三节 口腔连锁服务模式分析 92
 - 一、口腔连锁模式发展状况 92

二、口腔连锁市场竞争格局	93
三、口腔连锁优势企业分析	94
(1) 单品牌口腔连锁	94
(2) 双品牌口腔连锁	95
四、口腔连锁化分析	96
五、口腔连锁模式发展前景	97
第四节 个体口腔服务模式分析	98

第六章 2016年中国口腔行业发展分析 100

第一节 口腔行业发展状况分析 100

一、中国口腔行业发展概况	100
二、中国口腔行业发展特点	100
三、中国口腔行业规模分析	101

第二节 口腔行业供需平衡分析 102

第三节 口腔行业进出口分析 103

一、口腔行业进口情况 103

(1) 行业进口金额统计	103
(2) 行业进口区域分布	104
(3) 行业进口贸易方式	104
(4) 行业进口省市分布	104

二、口腔行业出口情况 104

(1) 行业出口金额统计	104
(2) 行业出口区域分布	105
(3) 行业出口企业分布	105
(4) 行业出口省市分布	106

第四节 口腔行业经济运行分析 106

第五节 口腔主要产品市场分析 107

一、牙科椅市场分析	107
二、牙钻机市场分析	108
三、牙科手机市场分析	108
四、口腔灯市场分析	113
五、牙科综合治疗台市场分析	114

第七章 2016年中国口腔医疗市场业务类型分析 115

第一节 口腔种植市场分析 115

- 一、口腔种植市场格局 115
- 二、口腔种植临床应用情况 116
- 三、口腔种植技术发展及趋势 117
- 四、口腔种植市场发展前景预测 119

第二节 口腔正畸市场分析 119

- 一、口腔正畸市场需求分析 119
- 二、口腔正畸市场规模分析 120
- 三、口腔正畸主要企业分析 121
- 四、口腔正畸市场前景预测 121

第三节 口腔修复市场分析 122

第四节 口腔用药市场分析 123

- 一、口腔用药市场需求分析 123
- 二、口腔用药市场规模分析 124
- 三、口腔用药主要企业分析 124
- 四、口腔用药市场前景预测 125

第八章 2016年中国口腔医疗行业重点区域发展分析 126

第一节 北京口腔医疗行业发展分析 126

- 一、北京市人口规模及结构分析 126
- 二、北京市居民收入及消费情况 128
- 三、北京居民医疗保健支出情况 130
- 四、北京民营口腔医疗机构情况 130

第二节 上海市口腔医院发展分析 132

- 一、上海市人口规模及结构分析 132
- 二、上海市居民收入及消费情况 132
- 三、上海居民医疗保健支出情况 132
- 四、上海口腔医疗机构分布情况 133
- 五、上海口腔医疗市场发展前景 133

第三节 广东省口腔医院发展分析 134

- 一、广东省人口规模及结构分析 134
- 二、广东省居民收入及消费情况 134
- 三、广东居民医疗保健支出情况 135
- 四、广东口腔医疗机构分布情况 136
- 五、广东口腔医疗市场发展分析 137
- 第四节 浙江口腔医疗行业发展分析 137
 - 一、口腔医疗行业发展分析 137
 - 二、浙江省居民收入及消费情况 138
 - 三、浙江居民医疗保健支出情况 139
 - 四、浙江民营口腔医疗机构情况 139
 - 五、浙江口腔医疗市场发展前景 140

第九章 2016年中国口腔医疗行业领先企业经营分析 142

第一节 通策医疗投资股份有限公司（口腔医疗连锁） 142

- 一、企业发展简况分析 142
 - 二、主要经济指标分析 142
 - 三、企业盈利能力分析 142
 - 四、企业运营能力分析 143
 - 五、企业偿债能力分析 145
 - 六、企业发展能力分析 147
 - 七、企业经营模式分析 148
 - 八、下属医院经营分析 148
 - 1) 杭州口腔医院 148
 - 2) 宁波口腔医院 149
 - 九、企业经营状况SWOT分析 150
 - 十、企业投资兼并与重组动向分析 150
 - 十一、企业最新发展动向分析 150
- ### 第二节 北京大学口腔医院（口腔医疗服务） 151
- 一、医院发展简况分析 151
 - （一）企业偿债能力分析 151
 - （二）企业运营能力分析 153
 - （三）企业盈利能力分析 156

二、医院组织机构设置	157
三、医院医疗服务项目	158
四、医院科学研究分析	158
五、医院经营优劣势分析	159
六、医院发展动向分析	159
第三节 咸阳西北医疗器械（集团）有限公司（口腔）	160
一、企业发展简况分析	160
二、企业产销能力分析	160
三、企业盈利能力分析	161
四、企业运营能力分析	162
五、企业偿债能力分析	164
六、企业发展能力分析	165
七、企业产品结构及新产品动向	166
八、企业销售渠道与网络	167
九、企业经营状况优劣势分析	167
十、企业最新发展动向分析	167
第十章 2017-2023年中国口腔医疗行业前景预测与投资分析	168（ZY CW）
第一节 口腔医疗行业前景预测	168
一、口腔医疗行业发展周期	168
二、口腔医疗行业发展前景	169
（1）口腔医疗服务行业前景预测	169
（2）口腔市场前景预测	170
（3）职业牙医教育培训市场前景预测	172
三、口腔医疗行业发展趋势	173
第二节 口腔医疗行业投资分析	174
一、口腔医疗行业投资风险	174
（1）政策风险	174
（2）市场风险	175
（3）质量风险	176
二、口腔医疗行业投资现状	176
（1）投资主体	176

- (2) 投资规模 177
- (3) 投资方式 177
- (4) 投资前景 178
- 三、口腔医疗行业风险管理 178
 - (1) 口腔医疗风险管理概念 178
 - (2) 口腔医疗风险管理存在问题 178
 - (3) 口腔医疗风险管理实施策略 179
- 四、口腔医疗行业投资机会与建议 181

图表目录：

- 图表 1 2003-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24
- 图表 2 2016年居民消费价格主要数据 26
- 图表 3 2004-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 28
- 图表 4 2004-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 30
- 图表 5 2012-2016年我国口腔疾病出院人数 37
- 图表 6 2012-2016年我国口腔疾病治愈率 38
- 图表 7 2012-2016年我国口腔疾病平均医药费 38
- 图表 8 老年人龋齿率、缺齿率明显较高 38
- 图表 9 2015年样本统计 18 岁以上青年正畸治疗率低 38
- 图表 10 2016年年末人口数及其构成 40
- 图表 11 2016年全国医疗卫生机构（个） 42
- 图表 12 2016年底全国各地医疗卫生机构数（个） 43
- 图表 13 2016年全国医疗卫生机构医疗服务量 45
- 图表 14 2016年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量 46
- 图表 15 2016年我国病床使用情况 48
- 图表 16 我国目前口腔医疗市场经营主体分类 52
- 图表 17 口腔医疗市场主要经营主体特点比较 53
- 图表 18 2012-2016年我国口腔医院收入 78
- 图表 19 2012-2016年我国口腔医院销售利润率 79
- 图表 20 2012-2016年我国口腔医院数量 88
- 图表 21 2012-2016年我国口腔医院从业人员 89
- 图表 22 2012-2016年我国口腔医院资产合计 89

图表 23 2012-2016年我国口腔医院负债合计 89

图表 24 2012-2016年我国口腔医院收入 90

图表 25 2012-2016年我国口腔医院门诊人数 90

图表 26 2012-2016年我国口腔医院销售利润率 90

图表 27 2012-2016年我国口腔医院行业资产负债率 91

图表 28 2012-2016年我国口腔医院行业总资产周转率 91

图表 29 2012-2016年我国口腔医院行业应收帐款周转率 91

图表 30 2012-2016年我国口腔科用设备及器具制造行业资产合计 101

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382SX8V.html>